

Publicación  
Número 10

---

# 20 25

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



  
GRUPO L

# CONTENIDO

## 01 A PRIMERA VISTA ..... 03

- Carta del CEO
- Números 2023
- Indicadores de Triple Impacto
- Premios y reconocimientos

## 02 SOMOS GRUPO L ..... 08

- Misión, Visión, Valores
- ¿Dónde operamos?
- Nuestra historia de crecimiento

## 03 SUSTENTABILIDAD: integrada en cada decisión de negocios ..... 14

- Triple impacto en Grupo L
- Nuestros objetivos
- Nuestro compromiso con los ODS:  
Iniciativas y programas de sustentabilidad

## 04 NEGOCIOS CON PROPÓSITO ..... 20

- Impacto económico
- Unidades de negocio
  - **GLA:** Chef Gourmet, Nutris, Vend, División Retail, Blue Catering — División Eventos
  - **GLS:** GL Support, GL Support Sitios Remotos, Bivans, Palomas
- Programa Compra PyME

## 05 LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA ..... 50

- Plantas Elaboradoras y Centros de Distribución
- Plantas Elaboradoras en Acción
- Centros de Distribución en Territorio
- Flota

## 06 GOBIERNO CORPORATIVO ..... 55

- Organigrama
- Ética e Integridad, Política Antirraude
- ISO, Normas y certificaciones
- Calidad y Seguridad Alimentaria, Laboratorio, Auditorías Internas
- Relacionamiento con nuestros grupos de interés

## 07 MEDIO AMBIENTE ..... 66

- Huella de Carbono
- Flota, Telemetría y medición de emisiones de CO2
- Separación en origen de materiales y Reciclaje
- Composteras
- Gestión responsable de alimentos en comedores corporativos
- Reutilización de subproductos vegetales — Alianza CONICET
- ERT — Emases reutilizables de transporte
- Reducción de plásticos de un solo uso
- Acuerdo Agua Local y Grupo L
- Tratamiento de efluentes
- Gestión del recurso hídrico
- Eficiencia Energética
- Plato saludable y sostenible

## 08 CAPITAL SOCIAL ..... 83

- Nuestros colaboradores
- Gestión del Conocimiento
- Beneficios para colaboradores
- Transformación Cultural
- Encuesta de clima laboral
- Cuidado de la salud y de la seguridad de las personas
- Mi trabajo, mi futuro: Programa de Formación e Inclusión Sociolaboral
- Voluntariado Corporativo
- Brigada de Acción Grupo L Support
- Donaciones

01

# A Primera Vista

Carta del CEO

Números 2025

Indicadores de Triple Impacto

Premios y reconocimientos

## Carta del CEO

Es un orgullo para mí compartir nuestro 10° Reporte de Sustentabilidad, que marca una década de compromiso con una gestión responsable, transparente y coherente con nuestro ADN de triple impacto. Este hito nos permite consolidar indicadores, fijar nuevos objetivos y seguir aportando valor a nuestros clientes, a las comunidades y a todas las personas que formamos Grupo L.

A lo largo de 2025 alcanzamos avances significativos, que reunimos en este reporte con el objetivo de reflexionar sobre lo logrado y proyectar lo que queremos construir de aquí en adelante.

Nuestro compromiso con el medioambiente y con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos es innegociable. Cada día nuestros equipos trabajan con esa premisa, y los resultados están a la vista en estas páginas.

Somos una empresa innovadora, sostenible y culturalmente integrada. Celebramos un año más transformando realidades y avanzando hacia la Argentina que queremos, conscientes de que nuestro rol es clave. Un gran poder conlleva una gran responsabilidad; por eso seguiremos impulsando la igualdad de género, la inclusión, la formación, el empleo registrado y la creación de nuevas oportunidades.

Gracias a nuestros más de 7 mil colaboradores, a nuestros clientes, socios y proveedores por confiar en nosotros y por ser parte de este camino.

Un abrazo,

**Sebastián Lucardi**  
CEO



# Números 2025



+400 clientes

864 proveedores activos

+21.600m<sup>2</sup> de depósitos  
con racks semiautomáticos

Operamos en 15 provincias,  
CABA y Bases antárticas argentinas

226.900.000  
RACIONES POR AÑO

58.600.000 de raciones  
de comidas cocidas al año

168.300.000 de raciones  
de comidas en crudo al año

+2.500 sitios donde  
llegamos con alimentos

+1.000 locaciones donde se  
brindan servicios de limpieza

# INDICADORES

## de Triple Impacto

Nos enorgullece ser una empresa de Triple Impacto que impulsa el desarrollo social de las comunidades con las que trabajamos, promoviendo la protección del medioambiente y fortaleciendo la economía social.

EJE ECONÓMICO	EJE AMBIENTAL	EJE SOCIAL
<p>Patrimonio neto</p> <p><b>\$111.283.000.000</b></p> <p>Facturación anual</p> <p><b>\$521.670.000.000</b></p> <p>Ciudadanos</p> <p><b>+400</b></p> <p>Compras realizadas en el programa Compra PyME 2025:</p> <p><b>\$110.324.479.304</b></p> <p>+38% nominal vs 2024.</p> <p><b>48%</b></p> <p>de las compras a proveedoras se realizan a través de Compra PyME.</p> <p>Compra PyME: Ganador de 5 premios de Sustentabilidad</p>	<p>Chef Gourmet, por segundo año consecutivo,</p> <p><b>Empresa Carbono Neutral</b></p> <p>Materiales separados en origen para posterior reciclaje</p> <p><b>605.001,9 Kilos</b></p> <p>Nos aliamos al <b>CONICET</b> para un proyecto de reutilización de subproductos vegetales (aquafaba)</p> <p><b>41,2 toneladas</b></p> <p>de reducción de plástico de un solo uso</p> <p>Iniciamos el monitoreo de emisiones de <b>CO<sub>2</sub></b> mediante sistemas de telemetría en nuestra flota</p> <p><b>"Guardianes Ambientales":</b></p> <p>reconocimiento del Gobierno de Neuquén</p>	<p><b>+7000</b></p> <p>colaboradores</p> <p><b>2.894</b></p> <p>nuevos colaboradores bajo convenio</p> <p><b>65%</b></p> <p>de aumento en las contrataciones dentro de convenio vs 2024</p> <p><b>629</b></p> <p>nuevos ingresos encontraron su primer empleo formal en Grupo!</p> <p><b>75</b></p> <p>Voluntariado Corporativo: Colaboradores</p> <p><b>325</b></p> <p>Nº. de voluntariado</p> <p><b>\$389.832.706</b></p> <p>donaciones a org. sociales</p> <p><b>+104,05%</b></p> <p>aumento nominal de la inversión 2024 vs 2023</p> <p><b>\$350.000.000</b></p> <p>Inversión en becas de estudio para colaboradores y sus hijos</p> <p><b>450</b></p> <p>beneficiarios</p> <p><b>1825 Personas</b></p> <p>transitaron por el Programa "Mi trabajo, mi futuro"</p> <p>Programa "Mi trabajo, mi futuro": ganador del Premio Acciones Positivas Cámara de Comercio Suizo Argentina y de los Premios APSAL</p>

# Premios y Reconocimientos 2025

## PREMIOS

**Premio Eikon** a la Sustentabilidad con proveedores por nuestro Programa COMPRE PYME.

**Premio Acciones Positivas de la Cámara de Comercio e Industria Suizo Argentina** por nuestro Programa de formación e inclusión sociolaboral Mi trabajo, mi futuro.

**Premio APSAL** por nuestros Programas COMPRE PYME y Mi trabajo, mi futuro.

**Premio AACAM – Asociación Argentina de Compras y Administración de Materiales** por nuestro Programa COMPRE PYME.

**Premio a la Innovación Visa La Nación** por nuestro Programa COMPRE PYME.

**Premio Foro Ecuménico Social a Mejor Reporte** por nuestro Reporte de Sustentabilidad 2024.

**Premio Conciencia - Categoría Empresas: Diversidad y Empleo** por nuestro Programa COMPRE PYME.

**Sello de Impacto Social** (Subsellos Formación, Empleo y Compras) – Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## RECONOCIMIENTOS

**Reconocimiento Papa Francisco** a Grupo L – Municipio de Morón.

**Chef Gourmet** fue reconocida por segundo año consecutivo como **empresa carbono neutral** por Carbon Neutral +.

GL Support Sitios Remotos: Reconocimiento **“Guardianes Ambientales 2025”** por parte del Gobierno de la Provincia del Neuquén por el apoyo y la colaboración en las iniciativas medioambientales de la provincia.



02

# Somos Grupo L

Misión – Visión – Valores

¿Dónde operamos?

Nuestra historia de crecimiento

# SOMOS LÍDERES

en soluciones  
integrales para  
empresas

Iniciamos nuestra actividad hace más de 40 años, ofreciendo soluciones integrales para la provisión de servicios de alimentación, con una sólida capacidad logística y profesional.

Nuestra historia ha sido reinventarnos constantemente.

Nuestra filosofía de tomar al cliente como centro nos llevó a detectar necesidades y encontrar una solución para satisfacer nuevas demandas.

Así, fuimos incorporando servicios que nos permitieron diversificar nuestras actividades.

Hoy **GRUPO L** es la empresa de capitales 100% nacionales, líder en soluciones integrales para empresas en todo el país.

La confianza consolidada con nuestros clientes y el crecimiento sostenido nos ha llevado a diversificar nuestros servicios a los sectores de higiene, mantenimiento integral y de espacios verdes, tratamiento de residuos, construcción y servicios integrales en sitios remotos.

La permanente innovación y rapidez de respuesta han hecho de **GRUPO L** un aliado estratégico para los más de 400 clientes que hoy acompañamos en cada paso de su operación.



A principios de 2025 iniciamos un proceso de revisión y transformación cultural bajo el lema "Potenciamos lo mejor de nosotros".

Como resultado de este trabajo colectivo, se llevó adelante una actualización de la identidad cultural, redefiniendo la Visión, la Misión y los Valores de la compañía.



## MISIÓN

Brindar soluciones integrales de alta calidad, creando experiencias innovadoras para nuestros clientes, con una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental que acompañe al desarrollo de las personas y de la organización.



## VISIÓN

Ser líderes regionales en la provisión de servicios de alimentación y soluciones integrales, reconocidos por la excelencia y eficiencia de nuestros servicios, el talento de nuestro equipo y los resultados generados.

### Valores en acción

#### Nos hacemos cargo

##### Compromiso



- Conocemos nuestros roles y responsabilidades para evolucionar como agentes de cambio.
- Tenemos presente cómo nuestro trabajo impacta en los demás.
- Cumplimos y hacemos cumplir nuestros acuerdos.

#### Pensamos como clientes

##### Orientación al cliente



- Hacemos de cada interacción una experiencia memorable.
- Trabajamos coordinadamente para encontrar la mejor solución.
- Cuidamos a nuestros clientes cumpliendo los compromisos asumidos.

#### Crecemos a conciencia

##### Sustentabilidad



- Nos ocupamos del bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades en las que estamos presentes.
- Cuidamos los recursos naturales minimizando el impacto.
- Hacemos negocios sin comprometer el mañana.

#### Juntos podemos hacerlo

##### Trabajo en equipo



- Buscamos entender antes de actuar.
- Compartimos conocimiento y aprendemos de la mirada y experiencia de otros.
- Cada persona es responsable de los resultados del equipo.

#### Ser flexibles nos ayuda a crecer

##### Flexibilidad



- Somos abiertos a los cambios y nos adaptamos.
- Entendemos la necesidad para acordar internamente la mejor solución.
- Evitamos la improvisación respetando los procesos.

#### Marcamos tendencia

##### Innovación



- Entendemos el contexto para identificar oportunidades.
- Generamos ideas que nos diferencian y las testamos.
- Aprendemos de los errores para capitalizarlos.

# DÓNDE operamos

15

PROVINCIAS



● HITO ECONÓMICO ● HITO SOCIAL ● HITO AMBIENTAL

## Nuestra historia de crecimiento

A lo largo de su trayectoria, **Grupo L** ha consolidado un modelo de crecimiento que trasciende lo económico, orientado a la generación de **valor compartido** para todos sus grupos de interés.

La compañía integra de manera progresiva prácticas sostenibles en su gestión, promoviendo impactos sociales y ambientales positivos como parte central de su estrategia de desarrollo.

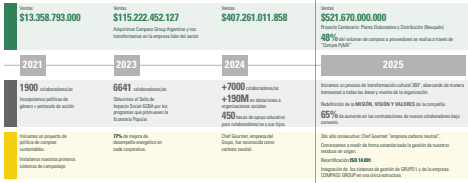
Este enfoque se materializa en la inversión en las comunidades donde opera y en la contribución activa a la atención de los principales desafíos ambientales y sociales del territorio, fortaleciendo así un crecimiento responsable y de largo plazo.



## ● HITO ECONÓMICO

## ● HITO SOCIAL

## ● HITO AMBIENTAL



# OD

## Sustentabilidad:

*integrada en cada decisión de negocios*

Triple Impacto en Grupo L

Nuestros objetivos

Nuestro compromiso con los ODS:  
Iniciativas y programas de sustentabilidad.

# TRIPLE IMPACTO EN GRUPO L

GRUPO L es una empresa de Triple Impacto que está comprometida con el desarrollo social, la protección del medio ambiente y el fortalecimiento de la economía social.

Impulsamos iniciativas en educación, inclusión sociolaboral y desarrollo de proveedoras, junto con acciones ambientales como la gestión responsable de residuos, la economía circular o la reducción de nuestra huella de carbono, entre otras.

Desde 2016, año en que comenzamos a reportar nuestras prácticas y avances en sustentabilidad, seguimos políticas que nos permiten medir el impacto de nuestras acciones y mejorar continuamente nuestros procesos.

Nuestro objetivo es generar valor económico, social y ambiental, promoviendo prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades con las que trabajamos.



## NUESTROS OBJETIVOS en materia de sustentabilidad

### 1. CULTURA Y GESTIÓN INTERNA

- Fomentar en nuestros colaboradores la capacitación continua y sensibilización en sustentabilidad, promoviendo una cultura organizacional consciente de los desafíos sociales y ambientales de nuestras operaciones y comunidades.
- Asegurar el cumplimiento de nuestra Política de Sustentabilidad integrando criterios económicos, sociales y ambientales en todas las áreas.



### 2. DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

- Potenciar el desarrollo comunitario a través de la educación como herramienta transformadora.
- Favorecer la inclusión social de jóvenes y adultos de colectivos vulnerables mediante programas de formación, acompañamiento y empleabilidad.
- Promover el diálogo y la participación comunitaria, involucrando a las comunidades en la creación de iniciativas y en la toma de decisiones.
- Diseñar e implementar políticas que garanticen igualdad de derechos y oportunidades, independientemente del género, origen o cualquier otra condición.



### 3. DESARROLLO ECONÓMICO Y CADENA DE VALOR

- Impulsar un crecimiento económico sostenible e inclusivo, promoviendo empleo digno, productivo y de calidad.
- Desarrollar proveedores locales, actores de la economía popular y PYMEs integrándolos a nuestra cadena de valor para fortalecer sus capacidades y promover su crecimiento.



### 4. MEDIO AMBIENTE

- Reducir nuestra huella ambiental mediante eficiencia operativa, gestión responsable de residuos y uso sostenible de los recursos.
- Impulsar la economía circular promoviendo la separación en origen, reciclado y reutilización de materiales en todas nuestras operaciones.
- Avanzar en la descarbonización a través de prácticas de eficiencia energética y estrategias para disminuir nuestras emisiones.
- Promover la educación y sensibilización ambiental entre colaboradores, proveedores, clientes y comunidades.
- Fortalecer alianzas y el cumplimiento normativo ambiental, garantizando una gestión responsable y transparente.



### 5. ALIANZAS Y GOBERNANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Construir alianzas público-privadas y con organizaciones de la sociedad civil, potenciando el impacto colectivo frente a los desafíos sociales y ambientales.
- Alinear nuestra gestión a los principios del Pacto Global de la ONU y a los ODS, adoptando estos marcos globales en nuestras decisiones estratégicas.

## Nuestro compromiso con **LOS ODS**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 metas globales definidas en 2015 por las Naciones Unidas para impulsar un modelo de desarrollo sostenible. Forman parte de la Agenda 2030 y orientan la acción conjunta de gobiernos, empresas y sociedad civil a nivel mundial.

Iniciativas y programas  
de sustentabilidad.





**Meta:**  
1.2

- Mi trabajo, mi futuro: Programa de educación para el mundo del trabajo e inclusión sociolaboral.



**Metas:**  
2.1  
2.2  
2.3

- Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria
- Donaciones de alimentos a organizaciones de la sociedad civil.
- Programa Compra PyME



**Indicadores:**  
3.8  
3.9

- Programa Integral de salud y bienestar para los/as colaboradores de la empresa:
  - obra social de primer nivel
  - plan de alimentación saludable en planta
  - maternidad soft landing y licencia por paternidad extendida
- Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria: permanente análisis microbiológicos en laboratorio y auditorías BPM a comedores y proveedores



**Metas:**  
4.3  
4.4  
4.5

- Becas de estudio para los/as colaboradores y sus hijos/as
- Programa de formación continua para el desarrollo profesional de los/as colaboradores
- Programa Mi trabajo, mi futuro
- Alianza Red CNGER
- Programa ACAP - Actividades de Aproximación al Mundo Laboral y a los Estudios Superiores
- Acción por la Discapacidad - Capacitaciones de Gastronomía Adaptada
- Programa Date del gusto de aprender
- Mujeres en Red
- Programa Oficios
- Formación para el cuidado y bienestar de Adultos Mayores



**Indicadores:**  
5.5

- Implementación de programas con perspectiva de género:
  - Capacitación de mujeres en emprendedurismo, oficios y formación sociolaboral en las comunidades de influencia
  - Ampliación de los beneficios de licencia por maternidad
  - Consultorio legal: orientación jurídica gratuita para los/as colaboradores
  - Mujeres en RED
  - Implementación de protocolo de género y diversidad



**Metas:**  
6.3  
6.4

- Análisis y tratamiento de efluentes - Planta de Efluentes Grupo L
- Consumo responsable de agua en nuestras operaciones.



**Metas:**  
7.2  
7.3

- Compensación de Huella de Carbono: compra de certificados HREC y bonos de carbono
- Indicador de Eficiencia Energética



**Metas:**  
8.3  
8.5  
8.6  
8.7

- Programa de beneficios a colaboradores Grupo L.
- Programa Mi trabajo, Mi futuro: Red CREAR, Mi primer Empleo, Actividades Educativas de Vinculación con el Futuro, Acción por la discapacidad, Date el gusto de aprender, Programa Oficios, Formación para el cuidado y bienestar de Adultos Mayores, Mujeres en RED
- Programa Compra PyME
- Participación del Comité Ejecutivo de FONDES -GCBA.
- Política de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y Forzado.
- Articulación público-privada con organismos de intermediación laboral para contratación de futuros colaboradores
- Evaluaciones internas de satisfacción laboral



**Meta:**  
9.5

- Alianza Grupo L – CONICET desarrollo Agurteba



**Metas:**  
12.2  
12.3  
12.4  
12.5  
12.7

- Programa Composteras en sites de clientes
- Programa Compra PyME
- Proyecto Siembra – Comunidad Ingamara
- Programa Regenerar: separación de materiales en origen (cartón, papel, plásticos, maderas, aceites, bora de café, orgánicos, sachets de leche y yogur, vidrio, entre otros)
- Reemplazo de bandejas de plásticos por bandejas biodegradables.
- Reemplazo de vajilla de plástico de un solo uso por vajilla retornable.
- Programa de reciclado en escuelas GCBA
- Indicador Plato saludable y sostenible
- Programa Huella de Carbono: cálculo, compensación y capacitación a colaboradores
- Utilización de productos de limpieza biodegradables.
- Reporte de Sustentabilidad
- Aplicación móvil "Bienvenido de Vuelta" para planificación de menús en comedores corporativos



**Metas:**  
17.16  
17.17

- Articulación con organismos públicos municipales, provinciales y nacionales para el desarrollo de negocios sustentables.
- Articulación con organismos, instituciones y empresas para la implementación de acciones de impacto social en las zonas de influencia
- Adhesión a 15 Cámaras empresarias, gremiales e industriales

## Negocios con propósito

Impacto económico

Unidades de negocio

GLA: *Chef Gourmet, Nutrina, Vend, División Retail, Blue Catering División Eventos*

GLS: *GL Support, GL Support Sitios Remotos, Elevare, Pulcrus.*

Programa Compre PyME

## IMPACTO ECONÓMICO

Patrimonio neto

**\$111.283\***

Sueldos y prestaciones de los empleados

**\$112.531\***

**\$521.670\***

Ventas Brutas

**\$72.623\***

Gastos Operativos

**\$83.458\***

Impuestos y  
cargas sociales

**\$189.540\***

Pagos a los  
proveedores

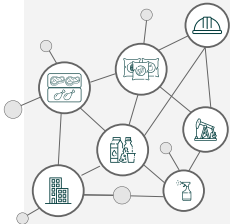
**\$7.928\***

Inversiones  
(infraestructura, tecnología,  
rotadas, etc.)

\*Año 2025 (millones de ARS)

# UNIDADES DE NEGOCIO

Brindamos servicios de alimentación y soporte con un enfoque integral, respaldados por la experiencia de nuestras nueve unidades de negocio.

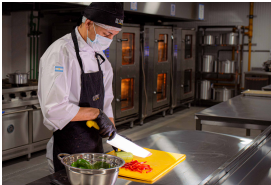


## GLA - Alimentación

Soluciones de alimentación para grandes comunidades, con un servicio que combina calidad, eficiencia y capacidad de adaptación a cada operación.



blue café





**Somos una solución gourmet, saludable, innovadora y sustentable para empresas.**

Chef Gourmet es una solución de alimentación pensada para todo tipo de organizaciones, desde grandes corporaciones hasta pequeñas empresas. Contamos con una amplia capacidad operativa que nos permite adaptarnos a las distintas necesidades de nuestros clientes.

## Nuestro público

PyMES y grandes empresas privadas, ubicadas en CABA y Gran Buenos Aires.

## Nuestros servicios

### Servicio de Alimentación en comedores (in-situ)

Coordinación integral del servicio de alimentación en comedor: Este servicio consiste tanto en el suministro de materias primas e insumos, como en la elaboración de los alimentos dentro las instalaciones del cliente. Además, nuestro personal se encarga de la coordinación integral del comedor.

### Servicio de viandas asistidas

A la entrega de viandas se le suma el servicio asistido en el lugar de trabajo. El personal de Chef Gourmet organiza, regenera, sirve y lava la vajilla en el comedor del cliente. Este tipo de servicio se recomienda para clientes con más de 50 comensales diarios; puede optarse por un servicio de media jornada o jornada completa.

### Servicio de kiosco / retail

Chef Gourmet arma un punto de venta en las instalaciones del cliente y ofrece sus 10 opciones de almuerzo más los productos de cafetería y kiosco. Quien contrata este servicio puede optar por financiar parcialmente o en su totalidad el almuerzo/cena, a través de diferentes formas. Los comensales pueden reservar sus pedidos a través de la APP para garantizar siempre la disponibilidad de su plato preferido.

### Granel

Servicio de almuerzo o cena en el comedor: Este sistema permite brindar el servicio de almuerzo o cena en el comedor / instalaciones del cliente, regenerando y sirviendo los alimentos elaborados previamente en nuestra planta bajo los más altos estándares de calidad. Los mismos son servidos en vajilla de loza. Se puede optar por combinar los platos a granel con nuestras viandas envasadas para incrementar la oferta y variedad a la hora de elegir qué comer.

## CHEF GOURMET EN NÚMEROS

**338**

Clientes

**579**

Locaciones / Comedores

**23.518.619**

Raciones anuales

SERVICIOS DE VIANDAS ASISTIDAS

**68**

Clientes

**85**

Locaciones / Comedores

**1.633.377**

Raciones anuales

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN EN COMEDORES

**270**

Clientes

**494**

Locaciones / Comedores

**21.885.243**

Raciones anuales



**Soluciones gastronómicas para nutrir con propósito.**

En Nutrire brindamos servicios de alimentación para grandes comunidades, con un enfoque integral que combina experiencia, tecnología y compromiso social. Con más de 40 años de trayectoria, desarrollamos soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente, respaldadas por una infraestructura logística innovadora y un equipo profesional altamente capacitado.

Preparamos y distribuimos por año más de **100 millones de raciones** de alimentos en Ciudad y Provincia de Buenos Aires, garantizando una cobertura eficiente, segura y continua.

## NUTRIRE EN NÚMEROS

**169.712.550**

Total de Raciones Anuales

**1.412.550**

Raciones de **alimentos elaborados / cocidos** en nuestras plantas o en locaciones de clientes (con o sin servicio) al año

**168.300.000**

Raciones de **alimentos crudos** para desayunos, meriendas, almuerzos o cenas al año.

### Nuestros servicios

**Gestión integral de comedores con servicio in situ**

**Provisión de raciones cocidas, con y sin servicio** (de atención al comensal), producidas en nuestra Planta Elaboradora y entregadas en el sitio del cliente.

**Provisión de raciones crudas** de alimentos frescos en forma diaria y de alimentos no perecederos en forma periódica, para ser elaborados en la cocina del cliente.

**Venta de alimentos a granel y administración de stock** en nuestros centros de distribución.

**Asesoramiento permanente** de nuestro equipo de Ejecutivos y nutricionistas.

**Atención post venta:** Coordinación de acciones, junto a nuestros clientes, de impacto social y de comunicación interna; encuestas de calidad de la prestación, capacitación y formación gratuita del personal que brinda el servicio de alimentación en el establecimiento del cliente.

## SERVICIO DE RACIONES COCIDAS (RACO)

Raciones Cocidas Con Servicio (Entrega de viandas o administración del comedor)

**700.800**

Raciones anuales

**5**

Locaciones

**5**

Clientes

- Hospital Ferrer
- Hospital Santa Lucía
- Hospital Udaondo
- Hospital Thompson
- Puerto Libre – Municipio de San Isidro

Raciones Cocidas Sin Servicio (solo entrega de viandas)

**711.750**

Raciones anuales

**5**

Locaciones

**1**

Cliente

- Centros de Asistencia Social - Paradores (Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat GCBA)

## SERVICIO DE RACIONES CRUDAS (RACRU)

**30**

Clientes

**8**

Programas

- PROGRAMA LÁCTEOS - GCBA
- UDIS - Gob. de La Provincia De Bs. As.
- MESA - Gob. de La Provincia De Bs. As.
- SAE - Gob. de La Provincia De Bs. As.
- CENTROS EDUCATIVOS - Municipio de Lanús
- UCSA - GCBA
- FUERZAS ARMADAS
- GRANELES

## 1. PROGRAMA LÁCTEOS – SERVICIO DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR - GCBA

El Programa de Desayuno y Merienda se desarrolla en el marco del contrato con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, garantizando la entrega diaria de productos lácteos a escuelas públicas de nivel inicial, primario y secundario, así como a jardines nucleados, espacios, coros y espacios de fin de semana.

Durante el ciclo lectivo 2025, que contempla 189 días hábiles, se distribuyen:

# 42.119.390

Raciones lácteas por año (leche y yogur)

Actualmente, el servicio alcanza a **1.058 instituciones educativas**, asegurando una cobertura constante y eficiente.

El esquema operativo incluye entregas semanales de aproximadamente **103.000 litros de leche y 65.000 litros de yogur**, asegurando calidad, frescura y cumplimiento de los lineamientos nutricionales establecidos por el Ministerio.

Este programa constituye uno de los principales pilares del servicio de Lácteos, con un marcado impacto social y educativo, promoviendo la alimentación saludable en toda la comunidad educativa de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2. UDIS (Unidades De Desarrollo Infantil) – Prov. de Bs. As.

# 110.400

raciones anuales que incluyen desayuno, almuerzo y merienda.

# 22

UDIS

Locaciones:

3 en Almirante Brown

2 en Lanús

1 en Florencio Varela

1 Lomas de Zamora

1 en Malvinas Argentinas

14 en La Plata

## 3. MESA (Módulo Extraordinario para la Seguridad Alimentaria) - Prov. de Bs. As.

# 1.990.128

cajas de alimentos no perecederos por año



# 147.433

cajas de alimentos no perecederos por mes

## 4. SAE (Servicio Alimentario Escolar) – Prov. de Bs. As.

# 37.420.983

raciones en comedor por año

# 30.315.319

desayunos / meriendas por año

**Nuevos clientes:**

• Consejo Escolar Zarate

• SAE San Miguel

## 5. Centros Educativos - Municipio de Lanús

**186.000**

Módulos alimentarios por año

**198.000**

Raciones de Desayuno por año

**5.141.427**

Raciones de Comedor por año

## 6. Servicio Alimentario – UCSA (Unidad de Control del Servicio Alimentario del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)

El programa se desarrolla en el marco del contrato vigente con la Unidad de Control del Servicio Alimentario (UCSA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de brindar una cobertura alimentaria integral a la población adulta e infantil beneficiaria en la Ciudad.

**ADULTOS**

**19.191.984**

Raciones Almuerzo / Cena

**12.409.971**

Raciones Desayuno / Merienda

**INFANTILES**

**6.816.663**

Raciones Almuerzos

**325**

Cantidad de Puntos de Entrega

**6.756.579**

Raciones Desayunos / Meriendas

**485.814**

Cantidad de Módulos

Estas cifras reflejan el volumen total de raciones previstas para el año, asegurando la continuidad del servicio alimentario y el cumplimiento de los estándares de calidad y cobertura establecidos por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 7. Servicio de Aprovisionamiento de Alimentos - Fuerzas Armadas

Este programa integral de aprovisionamiento de alimentos garantiza la cobertura nutricional de las distintas unidades operativas en territorio nacional y en campañas especiales de las Fuerzas Armadas.

Aseguramos la entrega continua, planificada y de calidad de raciones alimentarias que respondan a las necesidades específicas de cada destino, contemplando factores logísticos, climáticos y de conservación de los productos.

**945.145**

raciones entregadas a la Armada Argentina.

**84.400**

raciones integrales entregadas a la Fragata Libertad, acompañando su recorrido y tripulación durante las campañas de navegación.

**220.705**

raciones integrales entregadas a la Campaña Antártica de Verano e Invierno, que incluyen el abastecimiento del Rompehielos ARA Almirante Irizar y la provisión de alimentos para 11 bases militares ubicadas en el territorio antártico.

## 8. Graneles

### Servicio de Aprovisionamiento de Alimentos para el Ecoarque Interactivo de CABA

Este servicio garantiza el aprovisionamiento continuo de alimentos destinados al consumo de los animales que residen o transitan en el Ecoarque Interactivo de la Ciudad de Buenos Aires.

El Sector de Nutrición Animal del Ecoarque es responsable de la alimentación diaria de los animales. El armado de las dietas se realizaba utilizando bolsas plásticas descartables, lo que implicaba un uso intensivo de este material.

Junto con el equipo, se desarrolló e implementó un proyecto sustentable orientado a la reducción del uso de bolsas plásticas, reemplazándolas por envases reutilizables diseñados para cumplir la misma función operativa.

**3.500**

animales residen en el Ecoarque

**24.250**

kg de alimentos entregados mensualmente

**325**

kg de reducción anual de bolsas plásticas

## Servicio de Aprovisionamiento de Alimentos para Internados del Hospital Naval

Este servicio, de una duración de 6 meses, procura el aprovisionamiento continuo de alimentos destinados al consumo de los pacientes internados en el Hospital Naval, en función de las cuatro comidas diarias.

Para cumplir con los requerimientos nutricionales y operativos, se realiza la entrega programada de los siguientes grupos de alimentos:

**Frutas y verduras frescas:** variedad estacional para consumo directo y preparación de platos.

**Cárnicos:** cortes seleccionados de carnes rojas y blancas, adecuados para dietas hospitalarias.

**Productos secos:** arroz, legumbres, harinas, cereales y otros insumos de larga duración.

**Lácteos:** leche, yogures, quesos y derivados, con opciones adaptadas a distintas necesidades dietéticas.

Este esquema permite la elaboración de menús balanceados, cumpliendo las pautas nutricionales establecidas por el equipo médico y de nutrición, y asegurando calidad, frescura y seguridad alimentaria en cada servicio.

**800**

pacientes internados por semana

**27.000**

raciones en total

**4.500**

raciones de volumen mensual de entrega

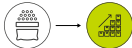
## Servicio de Aprovisionamiento – Ministerio de Desarrollo Social, Igualdad e Integración de la Provincia de Santa Cruz

Este servicio es un programa de abastecimiento de alimentos destinado a cubrir las necesidades de distintos sectores sociales de la provincia.

Se desarrolla mediante una planificación logística coordinada, que permite la llegada oportuna de los productos a los centros de distribución designados por el Ministerio, optimizando recursos y fortaleciendo la eficiencia operativa.

**250.000**

kg de mercadería a ganar



## CLIENTES

- Consejo Escolar de General Pueyrredón
- Consejo Escolar de Luján
- Consejo Escolar de Zárate
- Consejo Escolar Vicente López
- Ecoperque – Vicejefatura de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Fuerzas Armadas
- Hospital Naval
- Ministerio de Desarrollo de la Comunidad (Convenio Mercú)
- Ministerio de Desarrollo de la Provincia de Santa Cruz
- Ministerio de Desarrollo de la Comunidad - Provincia de Buenos Aires
- Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Educación – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Educación – Provincia de Buenos Aires
- Municipio de 2 de Febrero
- Municipio de Florencio Varela
- Municipio de General Rodríguez
- Municipio de Hurlingham
- Municipio de La Plata
- Municipio de Lanús
- Municipio de Marcos Paz
- Municipio de Morón
- Municipio de Nequén
- Municipio de San Isidro
- Municipio de San Miguel
- Municipio de Vicente López
- Municipio de Amícaro Brown
- Municipio de Lomas de Zamora
- Municipio de Malvinas Argentinas
- Municipio de San Miguel
- Municipio de Zárate





### La pausa perfecta, en todo momento.

Una solución para una pausa y disfrutar de un café, bebida fría o snack, al alcance en todo momento.

Una amplia variedad de productos para armar el mix adecuado según las preferencias de los equipos de trabajo.

Los productos incluyen infusiones de té y café, jugos frutales y bebidas con gas, snacks, golosinas, alimentos saludables y una amplia variedad de alimentos de consumo inmediato.

También, servicio premium de café para espacios reducidos.

### VEND EN NÚMEROS

**67**  
Clientes



**11.500.000**

Servicios anuales

**+100.000**

usuarios Comunidad Vend

### Estamos presentes en las siguientes industrias:

- Alimentos
- Automotriz
- Bebidas
- Construcción
- Consumo masivo
- Cosmética
- Educación
- Energía
- Entretenimiento
- Finanzas
- Hostelería
- Indumentaria
- Logística
- Metalúrgica
- Salud
- Seguros
- Servicios Aeroportuarios
- Tecnología
- Transportes

## DIVISIÓN RETAIL

La División Retail de Grupo L tiene como propósito acercar **calidad, frescura y sabor directamente al consumidor final**, complementando el modelo de negocio de la compañía, históricamente enfocado en soluciones B2B.

En términos estratégicos, esta división se estructura en dos líneas de negocio complementarias. Por un lado, el **Retail Mixto** donde la propuesta retail se integra a un servicio corporativo ya existente en el sitio del cliente, sumando una oferta adicional de cafetería, venta de snacks y golosinas.

Por el otro, el **Retail Puro** donde el retail constituye el negocio principal y exclusivo en el punto de operación, sin otros servicios asociados de la compañía, como es el caso de las cafeterías Blue Café.

De este modo, la División Retail contribuye a consolidar una propuesta de valor alineada con los principios de triple impacto, al integrar eficiencia operativa, compromiso ambiental y cercanía con las personas.

EN 2025

**1.369.050** comensales transitaron por la división retail

RETAIL MIXTO

**984.785** comensales por año

RETAIL PURO

**384.265** comensales por año





Mucho más que un café

Creamos puntos de encuentro destinados a quienes viven el diseño, la innovación y la creatividad.

Actualmente contamos con 5 espacios de los cuales se destacan el Centro Metropolitano de Diseño y el Parque Innovación.

Desayuno, almuerzo o merienda, nuestro menú es ideal para potenciar el día, darse un respiro entre actividades o cerrar una jornada intensa de aprendizaje y networking.

Ministerio de Educación  
GCBA

**65.415**

comensales promedio al año

Hospital Nacional Prof.  
Alejandro Posadas

**52.675**

comensales promedio al año

Parque de Innovación GCBA

**16.800**

comensales promedio al año

U Café - Sede de GCBA

**90.650**

comensales promedio al año

#### NUEVAS APERTURAS 2025

Ministerio de Desarrollo  
y Hábitat GCBA

**30.625**

comensales promedio al año

Centro Metropolitano  
de Diseño GCBA

**44.100**

comensales promedio al año



Un espacio para compartir y sentirlo tuyo

A finales de 2024, junto con el Club River Plate, nos planteamos el desafío de darle una nueva vida e identidad a la confitería del estadio donde se encuentran dos murales de Benito Quinquela Martín, donados por el artista a la institución.

Uno retrata los orígenes del club en el barrio de La Boca, con el puerto, los trabajadores y los primeros hinchas con la banda roja. Y el otro inmortaliza un partido, con la pasión y la identidad que nos acompañan desde siempre.



84.000  
comensales  
promedio al año



## DIVISIÓN EVENTOS



**Transformamos un evento en una experiencia única e irrepetible.**

Brindamos servicios para eventos de fin de año, presentaciones comerciales, premiaciones, lanzamientos de producto, convenciones y reuniones de directorio.

Cuidamos cada detalle, desde la producción y elaboración del menú hasta el evento, garantizando la más alta calidad y con la capacidad logística y solidez de un grupo.

Durante este año 2025 Grupo L conformó su nueva división de Eventos, con el foco en eventos corporativos.

# +300

eventos realizados a  
a clientes públicos y  
privados

# +1.234.000

comensales recibieron  
servicio



- Abbot Laboratories
- Bagley
- Coca Cola
- Correo Argentina
- Embajada de los Estados Unidos de América
- Ford Argentina
- Fundación River Plate
- Fundación Hacemos
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- IAG Universidad Austral
- JP Morgan
- Johnson & Johnson
- L'Oréal
- Microsoft de Argentina
- Mondelēz
- Municipalidad de Hurlingham
- Municipalidad de Tres de Febrero
- Nevisan
- The Walt Disney Company
- Techint
- Volkswagen
- YPF Gas



## GLS - Soporte

Ofrecemos un portafolio integral de servicios diseñado para dar respuesta a las diversas necesidades de nuestros clientes, que incluye:

- Soluciones de alimentación
- Limpieza institucional e industrial
- Mantenimiento de espacios verdes y edificio
- Higiene urbana y Programas integrales de tratamiento de residuos
- Obras (proyectos de ingeniería y construcción - Puesta en valor y mantenimiento de obras de arquitectura)
- Soluciones integrales en sitios remotos.

A partir de una infraestructura logística propia y robusta, ponemos a disposición nuestro know how operativo en locaciones de alta complejidad geográfica, con cobertura en todo el territorio nacional.





### Servicios de limpieza, mantenimiento y obras.

Servicio de limpieza en edificios corporativos e industriales, eventos masivos, mantenimiento edificio y de espacios verdes, proyectos de ingeniería en construcción, puesta en valor y mantenimiento de obras de arquitectura y tratamiento de residuos.

Contamos con alternativas de limpieza robotizada, flota propia de equipos, maquinaria y vehículos de última generación, amigables con el medioambiente.

## GL SUPPORT EN NÚMEROS

58

Sitios de operación

4

Provincias de operación:  
Buenos Aires, San Luis, Santa Fe, CABA

28

Clientes

1086

Colaboradores





### GL Support Sitios Remotos e Interior

Soluciones de alimentación, limpieza, hotelería, lavandería y mantenimiento, especialmente diseñadas para sitios remotos onshore y offshore del sector de minería, petróleo, gas y construcción.

Contamos con un equipo especializado que garantiza el bienestar y la cobertura de necesidades esenciales de los colaboradores que trabajan lejos de sus hogares, asegurando servicios de calidad en entornos desafiantes.

## GL SUPPORT SITIOS REMOTOS E INTERIOR EN NÚMEROS

687

Colaboradores

12

Provincias: Buenos Aires, Catamarca, Corrientes, Córdoba, La Rioja, Misiones, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán.

31

Clientes

42

Sitios operativos





**Servicios integrales de gestión de proyectos.**

Brindamos servicios de ejecución de obras civiles, asesoramiento y gestión integral de mantenimiento edificio y hospitalario, proyectos e ingeniería en construcción y consultoría en obras.

Contamos con un equipo de trabajo que se destaca por su flexibilidad, rapidez de respuesta y foco en el cliente.

## ELEVARE EN NÚMEROS

**125**

Sitios de operación

**20**

Máquinas viales

**50**

Plazas y corredores viales

**43.000m<sup>2</sup>**

de gestión de basurales

**11**

Clientes

**500**

Colaboradores

- Hospital Prof. Alejandro Posadas - Ministerio de Salud de la Nación

- Puentes Móviles - Zona 7; Centros y Espacios Verdes - Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana, GCBA

- Hospital Oncológico de Lanús - Ministerio de Salud Provincia de Buenos Aires (hasta julio 2020)

- Micro y macrobasurales: recolección de residuos no domiciliarios; Mantenimiento integral de espacios verdes - Municipalidad de 3 de Febrero

- Obras, Secretaría de Ambiente y Servicios Públicos - Municipalidad de 3 de Febrero

- Electores CABA, Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat, GCBA

- Relocalización de Edificios CABA, Ministerio de Hacienda, GCBA

- Relocalización de Edificios CABA - Ministerio de Hacienda de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## Nuestros servicios:

### Construcción

Obras de restauración, adecuación y nuevas de mediana y gran escala; ejecución de obras civiles y construcciones llave en mano; puesta en valor patrimonial.

### Mantenimiento

Brindamos asesoramiento y gestión integral en mantenimiento edilicio, hospitalario, industrial y comercial.

### Servicios urbanos

Llevamos adelante tareas de recolección de residuos en micro y macrobasurales, mantenimiento integral y la limpieza de plazas, corredores aeróbicos y áreas verdes.



## Obras 2025

- Construcción de la escuela primaria y secundaria Estación Buenos Aires – GCBA.
- Se finalizaron 3 obras y se inició una cuarta en el Partido de Tres de Febrero - Subsecretaría de Educación – Dirección de Infraestructura y Servicio de Alimentación Escolar.
- Se iniciaron obras para la empresa OCA (Relocalización de Edificios).
- Se llegó a la etapa final de la obra de la planta elaboradora y centro de distribución en Centenario, Provincia de Neuquén (Grupo L).
- Refacción de drenajes en la Planta Elaboradora de Ciudadela (Grupo L).

## Mantenimiento y servicios urbanos 2025

### En Ciudad de Buenos Aires:

- Limpieza de campanas verdes.
- Mantenimiento de áreas verdes de los puentes de Puerto Madero, Puentes Zona 7
- Se realizaron 4 obras en Centros Verdes.

### En Municipio de Tres de Febrero:

- Gestión de micro y macro basurales: recolección de basura en 138 basurales identificados con una frecuencia de prestación de 1 a 3 veces por semana. » Promedio mensual de recolección: 2.800 - 3.000 puntos (basurales).
- Servicios de higiene en centros comerciales.
- Conservación de 55 Plazas (50 hectáreas, 30 colaboradores entre ingenieros, paisajistas y jardineros; 7 vehículos afectados a la operación).



### Soluciones integrales de limpieza.

Brindamos soluciones integrales de limpieza de oficinas, hospitales y actividades de higiene en eventos masivos.

Contamos con alternativas de limpieza robotizada, flota propia de equipos, maquinaria y vehículos de última generación, amigables con el medio ambiente.

# 693

Sitios Operativos

# 1027

Colaboradores

# 11

Clientes

• Defensoría del Pueblo – GCBA

• Dirección General de Infraestructura Escolar - Ministerio de Hacienda – GCBA

• Hospital Borda

• Hospital Moyano

• Hospital Rosales

• Hospital El Cruce

• Hospital Santa Lucía

• Insepe

• Ender – Ente Municipal de Deportes y Recreación – Municipalidad de Gen. Pueyrredón

• PAMI

• Ministerio de Educación - GCBA

## Nuestros servicios:

### Limpieza industrial

Brindamos servicios de limpieza de plantas industriales, máquinas, equipos y estructuras, incluyendo líneas de producción. Poseemos depósitos y sectores de acopio propios.

Realizamos trabajos de limpieza y/o aspirado de cableadas y redes pluviales, aspirado y limpieza de cámaras decantadoras, barrido mecánico de calles, playas y depósitos, limpieza de silos y/o celdas de acopio y también realizamos trabajos en espacios confinados.

### Higiene

Ofrecemos servicios de higiene profesional para instituciones de salud en línea con protocolo ITAES. Además, brindamos servicios de limpieza de edificios de oficina bajo normas Lead Gold, de estadios y de eventos multitudinarios.

### Otros servicios

- Control de plagas: fumigación, desinsectación y desratización.
- Mantenimiento de espacios verdes: parquización, corte de pasto en rutas y grandes superficies. Comercialización de kits de limpieza.
- Higiene en eventos masivos (antes, durante y después del encuentro).
- Contenerización: Colocación, mantenimiento y comercialización de contenedores:
  - 1 Batea tipo toba en River Plate y 4 estaciones de reciclado duales (verde/negro) en St Luke's College.
  - Mantenimiento diario de contenedores, en diferentes posiciones dentro de cada servicio: fuera del estadio de River Plate; en planta baja y 1º piso dentro de las sedes del St Luke's College

## Innovación en nuestras operaciones:

- 1- Incorporación de dilutores de productos químicos para la reducción de uso de fuentes no renovables.
- 2- Incorporación de productos químicos con activos biodegradables- Sello ECOLAB internacional.
- 3- Nuestras propuestas comerciales siempre deben contener una propuesta alternativa sustentable como por ejemplo propuesta verde para espacios no productivos (terrazas y muros) internos y externos; composteras y huertas.
- 4- Incorporación de Tecnología, Limpieza Robotizada en grandes superficies y Jardinería Robotizada.



# Programa Compre PyME

COMPRI PyME de GRUPO L es una estrategia de triple impacto que promueve la inclusión productiva de cooperativas, PyMEs y pequeñas unidades de la economía social en su cadena de valor, tanto en zonas urbanas como en localidades remotas de difícil acceso, de nuestro país.

COMPRI PYME busca fortalecer y mejorar la capacidad de los proveedores regionales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, generando empleo indirecto de forma genuina.

**El programa está compuesto por tres líneas de acción:**

**1) Precios diferenciados:** para productos comprados a pequeñas unidades productivas de la economía social y popular, PyMEs y cooperativas, favoreciendo su inclusión en la cadena de suministro, con la idea de equiparar condiciones comerciales con las Grandes compañías del rubro que participen de las licitaciones de servicios;

**2) Desarrollo de Proveedores:** busca impulsar el fortalecimiento de los proveedores a través de la formación, la compra de sus productos y servicios y, además, por medio del apoyo económico del FONDES (Fondo para el Desarrollo de la Economía Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires); dispositivo que les permite acceder a una línea de inversión para el desarrollo y/o mejoras del cualquier tipo en su negocio;

**3) Compras sustentables:** se prioriza a proveedores PyME que hagan del triple impacto (social, medio ambiente, económico) su estrategia de negocios.



## Resultados 2025 – Compre PyME

Compras realizadas en el programa Compre PyME 2025:

**\$110.324.479.304** » **39%** más vs. 2024

**266** » **31%**  
 proveedores forman parte del Programa COMPRE PYME de nuestros proveedores provienen del Programa COMPRE PYME.

Compra a Pymes:

**\$108.280.330.042** con **238** empresas PYMES

**48%**  
 de las compras a proveedores se realizan a través de COMPRE PYME.

Compra a Cooperativas / Economías Sociales:

**\$1.656.916.295** con **12** cooperativas

Programa Compre PyME - Premios ganados 2025

VISA | LA NACION  
 PREMIO A LA INNOVACIÓN



Compra a Monotributistas:

**\$387.232.967** con **16** proveedores



## Caso de éxito de Compre PyME: Proyecto SIEMBRA Comunidad Ingamana

En el marco de su estrategia de desarrollo de proveedores y fortalecimiento de economías regionales, Grupo L impulsa una iniciativa junto a la comunidad originaria Ingamana, ubicada en la localidad de San José, departamento de Santa María, provincia de Catamarca.

El proyecto tiene como objetivo promover la producción local, generar ingresos sostenibles para los productores de la comunidad y fortalecer un esquema de abastecimiento responsable, que permita a la compañía acceder a productos a precios diferenciales, bajo un modelo de beneficio mutuo.

GRUPO L formalizó un convenio de apoyo productivo a **20 productores locales**. En una primera etapa, la compañía realizó un aporte monetario destinado a la compra de semillas, plantines de cebolla y otros insumos clave para el inicio de la producción. Finalmente, se realizó la compra de una parte de la producción equivalente a **650 kilos de cebolla** que se emplearán en nuestras operaciones en Catamarca.

Finalizada la campaña de cebolla se evaluará la continuidad del programa mediante un nuevo aporte orientado a la siembra de papa, correspondiente a la siguiente temporada productiva.



05

# Logística e infraestructura

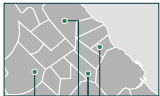
Plantas Elaboradoras y Centros de Distribución

Plantas Elaboradoras en Acción

Centros de Distribución en Territorio

Flota

## PLANTAS ELABORADORAS y Centros de Distribución



## 5 PLANTAS ELABORADORAS

- **Munro** - Prov. de Bs. As.
- **Ciudadela** - Prov. de Bs. As.
- **General Pacheco** - Prov. de Bs. As.
- **Mar del Plata** - Prov. de Bs. As.
- **Río Grande** - Tierra del Fuego
- **Centenario** - Neuquén (apertura abril 2020)

## 7 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- **Centenario** - Neuquén (inauguración agosto 2025)
- **Moreno** - Prov. de Bs. As.
- **Ciudadela** - Prov. de Bs. As.
- **General Pacheco** - Prov. de Bs. As.
- **Mar del Plata** - Prov. de Bs. As.
- **Munro** - Prov. de Bs. As.
- **Río Grande** - Tierra del Fuego

## 2 BASES OPERATIVAS

- **Base Operativa Ciudadela** - Prov. de Bs. As.
- **Base Operativa Servicios Urbanos y Espacios Verdes de Tres de Febrero** - Prov. de Bs. As.

## 2 SEDES CORPORATIVAS

- **Núñez** - CABA
- **Vicente López** - Prov. de Bs. As.

## Plantas Elaboradoras **EN ACCIÓN**

Nuestras plantas elaboradoras abastecen las operaciones de **RACO** (raciones cocidas), tanto con servicio como sin servicio, así como las de **RACRU** (raciones crudas)

### MAR DEL PLATA

**132.000** Refrigericos al mes

**1.188.000** Refrigericos anuales

### MUNRO

**60.778** Vendas al mes

**10.800** Postres al mes

### GRAL. PACHECO

**263.928** Vendas al mes

**139.000** Postres al mes

### CIUDADELA

**94.941** Refrigericos al mes

**77.549** Vendas al mes

**39.198** Postres al mes

### RÍO GRANDE

**2.200** Refrigericos al mes

**41.800** Vendas al mes

**36.000** Postres al mes

# Centros de DISTRIBUCIÓN

## MAR DEL PLATA

230.000

kg despachados  
al mes

40

posiciones de  
almacenamiento  
para frescos

2.185

kg despachados  
al año

800

posiciones de  
almacenamiento  
refrigeradas /  
congeladas

3.100

pedidos  
mensuales

3

cámaras  
frigoríficas

29.450

pedidos anuales

350

posiciones de  
almacenamiento  
para secos

## MORENO (3 NAVES)

4.393.835

unidades/kg/litros  
despachados al  
mes

5.544

posiciones de  
almacenamiento  
para secos

46.401.824

unidades/kg/litros  
despachados al  
año

480

posiciones de  
almacenamiento  
para frescos

44.563

pedidos al mes

138

posiciones de  
almacenamiento  
para congelados

487.414

pedidos al año

## CIUDADELA

4.264.338

unidades/kg/litros  
despachados al  
mes

1.722

posiciones de  
almacenamiento  
para secos

51.172.061

unidades/kg/litros  
despachados al  
año

421

posiciones de  
almacenamiento  
para frescos

200.075

pedidos al mes

51

posiciones de  
almacenamiento  
para congelados

2.818.510

pedidos al año

## GRAL. PACHECO

92

posiciones de  
almacenamiento  
para secos

13

cámaras  
frigoríficas

45

posiciones de  
almacenamiento  
refrigeradas /  
congeladas

## CENTENARIO NEUQUÉN

60.000

litros despachados  
al mes

80

posiciones de  
almacenamiento  
para refrigerados  
y congelados

30

posiciones para  
descartables

48

posiciones secas

## RÍO GRANDE

33.568

kg despachados  
al mes

44

posiciones de  
almacenamiento  
para secos

402.820

kg despachados  
al mes

56

posiciones de  
almacenamiento  
para  
descartables

1.019.170

unidades  
despachadas al  
mes

40

posiciones de  
almacenamiento  
para congelados

12.230.044

unidades  
despachadas al  
año

10

posiciones de  
almacenamiento  
para refrigerados

# FLOTA



**497**  
UNIDADES  
VEHICULARES

Autos, tractores, autoelevadores,  
apiladores, motos, camiones,  
utilitarios.

**247** Flota  
Propia

**250** Flota  
Tercerizada

BASE OPERATIVA  
GENERAL PAZ  
**3.750 m<sup>2</sup> operativos**

06

# Gobierno Corporativo

Organigrama

Ética e Integridad. Política Antifraude

SGI, Normas y certificaciones

Calidad y Seguridad Alimentaria. Laboratorio, Auditorías internas

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

# ORGANIGRAMA

En esta sección se presenta el organigrama de la compañía y se pone de manifiesto el compromiso de Grupo L con el Gobierno Corporativo, entendido como el conjunto de principios, políticas, prácticas y estructuras que orientan la toma de decisiones y aseguran la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en todas las operaciones.

Este enfoque se sustenta en la promoción de valores éticos sólidos, una supervisión efectiva por parte de los órganos de gobierno y la construcción de relaciones de confianza con los distintos grupos de interés.



## COMITÉ EJECUTIVO

### Director Institucional

Victor Luzardi

### Director

Nicolita Luzardi

### CEO

Sebastián Luzardi

### Director de Operaciones GLS

José Luis Vicini

### Director Comercial

Dante Cutrupi

### Director de Compras y Planeamiento

Román Drobeta

### Director de Administración, Finanzas y Legales

Ernesto Lasnier

### Director de Tecnología, Proyectos y Expansión

Andrés Jacob

### Directora de Recursos Humanos

María Laura Biliari



## COMITÉ OPERATIVO

### Director de Operaciones GLS

José Luis Vicini

### Gerente de Operaciones de Higiene

Ezequiel Assalona

### Gerente de Mantenimiento y Servicios Urbanos

Daniel Cotini

### Gerente de Obras

Cristian Losada

### Director de Operaciones Alimentación privado

Emiliano Gigante

### Gerente de Operaciones Alimentación público

Alejandro Defenati

### Gerente de Operaciones Retail, Eventos y Wedding

Mariano Gomez

### Director Corporativo Comercial

Dante Cutrupi

### Gerente Comercial

Patricia Pazo

### Gerente de Alianzas Estratégicas

Daniela Tosco

### Gerente de Ventas Sector Público

Alejandro Rosso

### Director de Compras y Planeamiento

Román Drobeta

### Gerente de Compras y planeamiento

Laura Boussofo

### Gerente de Compras Non Food

Ignacio Díez

### Director de Administración, Finanzas y Legales

Ernesto Lasnier

### Director de Control de Gestión

Mariano Butti

### Gerente de Administración e Impuestos

Andrés Jarrota

### Gerente de Legales

Cesar Colebó

### Gerencia de GL Support Sitios Remotos SUR

Walter Ardizzone

### Gerencia de GL Support Sitios Remotos NORTE

Diego De Cristóforo

### Gerencia de logística y Distribución

Gustavo Secades

### Director de RRHH, & Sustentabilidad

María Laura Biliari

### Gerente de Recursos Humanos

Tomás Poggi

### Gerente de Relaciones Laborales

Leandro Oddera

### Director de RRI, Prensa y Comunicación

Marcelo Delbarba

### Gerente de RRI, Prensa y Comunicación

Ornella Trabasso

### Director de Tecnología, Proyectos y expansión

Andrés Jacob

### Gerente de IT

Luciano De Lorenzo

### Gerente de Expansión

Maximiliano Figueiras

### Gerente de Proyectos

Eugenia Ochoa

### Adscrita a la Dirección

Mariana Ferrari

### Adscrita a la Dirección

Mauro Bedúno

# ÉTICA E INTEGRIDAD

## Política Antifraude

Grupo L desarrolla sus actividades conforme a los valores y principios de su **Código de Conducta**, manteniendo un alto nivel de profesionalismo y sin perder de vista la satisfacción del cliente.

Su **Política Antifraude** tiene como objetivo establecer lineamientos que promuevan una cultura de transparencia y de prevención contra cualquier conducta deshonesto, inapropiada, o de actos fraudulentos que pudiesen afectar los intereses de Grupo L y de sus stakeholders.

Asimismo, desarrollamos un **Sistema de Gestión Integrado (SGI)** que contiene procesos y procedimientos, matrices de riesgos y puntos de control interno bien definidos, que contribuyen a la prevención y detección del fraude y las posibles irregularidades. Este sistema incluye la división de tareas adecuada, la delegación de la aprobación de gastos y la capacitación apropiada.

El **Sistema de Gestión para la Prevención del Fraude Corporativo** de GRUPO L está certificado la **norma IRAM 17450:2005**.



# SGI, NORMAS Y CERTIFICACIONES

## Sistema de Gestión Integrado

El Sistema de Gestión Integrado (SGI) constituye un pilar clave de la gobernanza de Grupo L, ya que permite articular de manera transversal los procesos, políticas y controles vinculados a la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la sostenibilidad.

A través del SGI, la compañía fortalece la toma de decisiones basada en evidencia, asegura el cumplimiento normativo y promueve la mejora continua, integrando criterios ESG en la gestión operativa y estratégica.

Asimismo, el SGI contribuye a estandarizar prácticas, gestionar riesgos y garantizar la trazabilidad de los procesos, reforzando la transparencia, la eficiencia y la rendición de cuentas frente a los distintos grupos de interés.

En 2025 se dio un paso decisivo hacia la consolidación del SGI, integrando los sistemas de gestión de GRUPO L y de la empresa COMPASS GROUP (adquirida en 2023) en una única estructura. Este proceso implicó la planificación de un cronograma de integración, el rediseño del mapa de procesos y la revisión de la distribución de responsabilidades, con el objetivo de contar en 2026 con un SGI más sólido y eficiente.

Durante este año se trabajó en sentar las bases para un sistema robusto que garantice la mejora continua y la sostenibilidad a largo plazo. Las Normas de referencia —(ISO 9001, 14001 y 45001 (trinorma), junto con ISO 22000, ISO 50001 e ISO 39001— siguen siendo pilares fundamentales para asegurar la calidad, la inocuidad alimentaria, la eficiencia energética y la seguridad vial en todas nuestras operaciones.

## Enfoques clave en 2025:

### SGI 2025

**Integración estratégica:**

Unificación de los SGI existentes y alineación de políticas y objetivos.

**Planificación 2026:**

Diseño del cronograma de integración y definición de hitos para la implementación.

**Revisión de procesos:**

Actualización del mapa de procesos y análisis de responsabilidades para garantizar claridad y cumplimiento normativo.

**Bases para el futuro:**

Preparación de herramientas, capacitaciones y metodologías que soportarán un SGI robusto y orientado a la excelencia.

SITIO	NORMATIVA	ALCANCE / PROCESO	COMENTARIOS CLAVE 2025
Planta Elaboradora Ciudadela Oficinas Corporativas	<b>ISO 22000:2018</b>	Elaboración, envasado y expedición de viandas y/o refrigerios para organismos públicos y empresas privadas.	Se realizó mantenimiento de la certificación
Planta Elaboradora Ciudadela Centro de Distribución Ciudadela Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado - CABA	<b>ISO 9001:2015</b> <b>ISO 14001:2015</b> <b>ISO 45001:2018</b>	Elaboración, envasado y expedición de comidas para organismos públicos y privados. Recepción, almacenamiento, expedición o logística integral de alimentos e insumos gastronómicos para organismos públicos y privados.	Se recertificó ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015
Centro de Distribución Moreno Oficinas corporativas/Vuelta de Obligado - CABA	<b>ISO 9001:2015</b> <b>ISO 14001:2015</b>	Recepción, almacenamiento, expedición o logística integral de alimentos e insumos gastronómicos para organismos públicos y privados.	Se recertificó ISO 9001:2015
Comedores Comedores Sitios remotos Hospital Santa Lucía Estado River Plate Teatro Colón Sanatorio Otamendi Sanatorio Las Lomas Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado	<b>ISO 9001:2015</b> <b>ISO 14001:2015</b> <b>ISO 45001:2018</b>	Servicio de catering y/o servicio de alimentación institucional con elaboración de comida, racionamiento y/o distribución en sitio del cliente.	Anteriormente, el alcance se restringía a la elaboración; hoy incluye la gestión completa del servicio, incorporando procesos de adquisición, planificación y distribución. Además, se integraron las razones sociales Equis/Quince, Taylem, Fosin, Blue Catering y Biocam a los certificados de Servicios Atlántico, convirtiéndose en el primer certificado integrado del Grupo L desde la adquisición de Compass.

## SGI 2025

SITIO	NORMATIVA	ALCANCE / PROCESO	COMENTARIOS CLAVE 2025
Centro de Distribución Ciudadela Oficina Corp. Vuelta de Obligado Centro de Distribución Moreno	<b>IRAM 17450:2005</b>	Desarrollo de negocios (licitaciones y contratos), abastecimiento (compras, almacenamiento y logístico), administración, recursos humanos y sistemas	Se recertificó y se incorporó una razón social del Grupo
Servicios Higiene Espacios Verdes Vuelta de Obligado Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado	<b>ISO 9001:2015</b> <b>ISO 14001:2015</b> <b>ISO 45001:2018</b>	Servicio de higiene que comprende las actividades de limpieza en organismos públicos y/o privados y/o mantenimiento de espacios verdes en organismos públicos y privados. Servicio de fumigación, desratización, desinsectación y/o desinfección en organismos públicos y/o privados.	Se recertificó ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015
Hospital El Cruce Banco Santander Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado	<b>ISO 39001:2015</b>	Servicio de Higiene que comprende las actividades de Limpieza, Mantenimiento de Espacios Verdes en Organismos Públicos y Privados. Servicio de fumigación, desratización, desinsectación y/o desinfección en organismos públicos y/o privados	Se realizó mantenimiento de la certificación
Hospital El Cruce Banco Santander Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado	<b>ISO 50001:2018</b>	Servicio de Higiene que comprende las actividades de Limpieza, Mantenimiento de Espacios Verdes en Organismos Públicos y Privados. Servicio de fumigación, desratización, desinsectación y/o desinfección en organismos públicos y/o privados	Se realizó mantenimiento de la certificación
Mantenimiento y Obras Vuelta de Obligado Oficinas Corporativas/Vuelta de Obligado	<b>ISO 9001:2015</b> <b>ISO 45001:2018</b>	Servicio de Construcción, Obras Civiles y Mantenimiento Integral en Organismos Públicos y Privados	Se recertificó ISO 9001:2015

## Calidad y Seguridad Alimentaria Laboratorio y Auditorías

En **Grupo L**, la **calidad y la seguridad alimentaria** son ejes centrales de nuestra gestión y de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas. Garantizamos alimentos seguros y de calidad mediante procesos estandarizados, controles en toda la cadena de valor y el cumplimiento de la normativa vigente.

La capacitación permanente de nuestros equipos y la mejora continua de los sistemas de gestión refuerzan la confianza de nuestros clientes y contribuyen a una operación responsable y sustentable.

### 9.030

Análisis microbiológicos en laboratorio

### 418

Auditorías a Proveedores

### 1.233

Auditorías Internas Calidad e Inocuidad - Auditorías BPM / Consultorías Integradas HSEQ

### 14

Capacitaciones brindadas a nuestros colaboradores

### +1.000

Colaboradores capacitados

Temario capacitaciones:

- Calidad e Inocuidad alimentaria
- HSEQ y SQI
- BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)
- Capacitación sobre Norma ISO/TS 22002-1:2009 y Capítulo 8 de la Norma ISO 22000:2018
- Certificación Clean Trace 2024 con 3M.
- Conceptos básicos de microbiología, revisión de muestreos, presentación tecnología MDS.

# RELACIONAMIENTO

## con nuestros grupos de interés

En Grupo L entendemos el diálogo con nuestros grupos de interés como un pilar estratégico de nuestra gestión y de nuestra estrategia de sustentabilidad.

A través de instancias de participación formales y sistemáticas, promovemos un relacionamiento transparente y colaborativo con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y otros actores clave, con el objetivo de identificar expectativas, gestionar impactos y fortalecer la toma de decisiones.

Los aportes recogidos a partir de estos espacios de diálogo se integran en la definición de nuestros temas materiales, en el diseño de iniciativas de triple impacto y en la mejora continua de nuestras operaciones en los territorios donde operamos.



GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	CANALES DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	PRINCIPALES TEMAS
Colaboradores	+7000 Colaboradores	Comunicación interna, capacitaciones, revista digital MUNDO L, Newsletter, Humand	PERMANENTE	Condiciones laborales; salud y seguridad; desarrollo; DEI; capacitaciones sobre gastronomía, pastelería, buenas prácticas de manufactura, seguridad e inocuidad alimentaria.
Sindicatos y gremios	19 Organizaciones	Reuniones formales y negociación colectiva	PERIÓDICA	Relaciones laborales, cumplimiento normativo
Clientes	+400 Clientes	Reuniones, conversatorios, eventos, encuestas de satisfacción <b>Encuestas de satisfacción al cliente primario</b> 88% de respuesta; Resultado general = promedio 4.2 (1 al 5 - siendo 4 muy bueno y 5 excelente) <b>Encuesta de satisfacción a comensales</b> 50% de respuesta; Resultado general = promedio 3.9 (1 al 5 - siendo 4 muy bueno y 5 excelente)	PERMANENTE	Calidad del servicio, innovación, posibles alianzas de trabajo en programas de sostenibilidad
Proveedores	864 Proveedores	Reuniones, homologación, desarrollo de proveedores, programa COMPRE PYME	PERMANENTE	Compras responsables, desempeño ESG
Organizaciones sociales	19 Organizaciones	Diálogo directo, donaciones, conversatorios	PERMANENTE	Seguridad alimentaria, impacto social, donaciones, empleabilidad
Medios de comunicación	Periodistas y medios	22 encuentros, 97 notas de prensa, 400 impactos en prensa, 3 conversatorios	PERIÓDICA	Programas de sostenibilidad, inversión social privada, transparencia

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	CANALES DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	PRINCIPALES TEMAS
Autoridades y referentes / líderes de opinión	Gobierno y tercer sector	92 acciones de vinculación, 3 conversatorios	PERIÓDICA	Alianzas, desarrollo sostenible, articulación público-privada, empleabilidad, discapacidad, Programas Mi trabajo, mi futuro y COMPRE PyME
Cámaras empresariales	14 cámaras activas	Participación institucional	PERMANENTE	Agenda sectorial, buenas prácticas
Redes sociales	Comunidad digital 75.953 seguidores 348.804 miembros alcanzados 805.549 impresiones Tasa de interacción promedio anual: 11,14%	LinkedIn institucional	CONTINUA	Estrategia, sostenibilidad, cultura, efemérides

Además, participamos en:

**31**  
eventos y cenas benéficas

**7**  
sponsors de eventos

**8**  
exposiciones de empleo y de la industria

Y organizamos conversatorios sobre Sustentabilidad Corporativa, Finanzas Sostenibles y Relaciones institucionales con clientes, periodistas, autoridades gubernamentales y referentes en la materia: 65 participantes.

# 07

## Medioambiente

Huella de Carbono

Flota, Telemetría y medición de emisiones de CO2

Separación en origen de materiales y Reciclaje

Composteras

Gestión responsable de alimentos en comedores corporativos

Reutilización de subproductos vegetales - Alianza CONICET

ERT - Envases reutilizables de transporte

Reducción de plásticos de un solo uso

Acuerdo Agua Local y Grupo L

Tratamiento de efluentes

Gestión del recurso hídrico

Eficiencia Energética

Plato saludable y sostenible

## Medioambiente

En esta sección abordamos de manera integral el desempeño ambiental de nuestras operaciones y en nuestra capacidad para identificar, gestionar y mitigar los riesgos ambientales, así como para capitalizar oportunidades que contribuyan a la eficiencia operativa y a la creación de valor sostenible.

Este enfoque se sustenta en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) robusto, integrado a nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), que nos permite abordar de forma sistemática los principales desafíos ambientales, fortalecer el cumplimiento normativo y avanzar de manera consistente hacia los objetivos ambientales definidos en nuestra estrategia de sustentabilidad.

**Nuestro Sistema de Gestión Ambiental ha sido certificado por la Norma ISO 14001:2015.**



# Huella de Carbono

La estrategia de carbono neutralidad de Grupo L se sustenta en una gestión climática integral orientada a **calcular, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero**, como parte de nuestro compromiso con la acción climática y la mejora continua del desempeño ambiental.

Este enfoque se apoya en la optimización de procesos, la incorporación de herramientas tecnológicas y la eficiencia en el uso de recursos, con el objetivo de minimizar la huella de carbono asociada a nuestras operaciones.

Grupo L impulsa además instancias de **capacitación y sensibilización** dirigidas a colaboradores y partes interesadas, promoviendo prácticas de eficiencia energética, reducción de residuos y consumo responsable, y fortaleciendo una cultura organizacional orientada a la reducción de emisiones en la operación cotidiana.

## Planta Elaboradora Chef Gourmet

Chef Gourmet cuenta con plantas elaboradoras de última generación en el radio del conurbano bonaerense. Una de ellas, situada en General Pacheco (Prov. de Bs. As.) se extiende sobre una superficie de 1600 mts<sup>2</sup> y fue reconocida carbono neutral.

Además, está certificada por las normas IRAM 14201:2007 Buenas Prácticas de Manufactura en Servicios de Alimentos e ISO 9001:2015 Gestión de la Calidad.



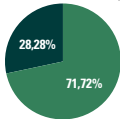
Reconocida por  
**2° año consecutivo**  
como empresa carbono neutral\*

\*Años 2023 y 2024 según estudios realizados por Carbon Neutral +. En el presente Reporte de Sustentabilidad - publicado en abril 2025 - no está disponible la huella de carbono 2025 puesto que el proceso de cálculo se inicia una vez finalizado el año a reportar y durante el segundo trimestre del año siguiente.

## Año 2023

Resultados obtenidos por alcance  
Huella de carbono: 586,62 tCO<sub>2</sub>e

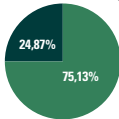
- ALCANCE 1  
tCO<sub>2</sub>e 420,72
- ALCANCE 2  
tCO<sub>2</sub>e 165,89
- ALCANCE 3  
No se realizó medición



## Año 2024

Resultados obtenidos por alcance  
Huella de carbono: 664,97 tCO<sub>2</sub>e

- ALCANCE 1  
tCO<sub>2</sub>e 499,58
- ALCANCE 2  
tCO<sub>2</sub>e 165,39
- ALCANCE 3  
No se realizó medición



DATOS QUE PERTENECEN  
A OPEL GOURMET

## Inventario de Emisiones 2023 vs. 2024

ALCANCE	FUENTE DE EMISIÓN	AÑO 2023		AÑO 2024	
		Total en tCO <sub>2</sub> e	Porcentaje del total	Total en tCO <sub>2</sub> e	Porcentaje del total
ALCANCE 1	Vehículos propios	301.19	51.34%	244.12	36.71%
	Combustibles para equipos propios	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Gas Natural	113.54	20.39%	100.89	15.17%
	Refrigerantes	0.00	0.00%	154.57	23.24%
	<b>Total Alcance 1</b>	<b>428.73</b>	<b>71.72%</b>	<b>499.58</b>	<b>75.13%</b>
ALCANCE 2	Consumo eléctrico	165.89	28.28%	165.39%	24.87%
	<b>Total Alcance 2</b>	<b>165.89</b>	<b>28.28%</b>	<b>165.39</b>	<b>24.87%</b>
ALCANCE 3	Transporte de carga compartida	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Transporte de carga propia	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Transporte de pasajeros	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Vuelos	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Trabajo remoto	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Disposición de residuos	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	Consumo de materiales/servicios	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	<b>Total Alcance 3</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>Total Huella de Carbono tCO<sub>2</sub>e</b>		<b>596.62</b>		<b>664.97</b>	

DATOS QUE PERTENECEN  
A OPEFORMET

## Emisiones neutralizadas 2023 vs 2024

### Acciones de reducción y compensación

ACCIONES	AÑO 2023	AÑO 2024
REDUCCIÓN	Se adquirieron <b>728.679 unidades de certificados de energía renovable</b> del proyecto: <b>I-REC Argentina Biogás</b> para reducir <b>166,33 tCO2e</b> de su huella de carbono.	Se adquirieron <b>724.586 unidades de certificados de energía renovable</b> del proyecto: <b>I-REC Argentina Biogás</b> para reducir <b>165,39 tCO2e</b> de su huella de carbono.
COMPENSACIÓN	Se adquirieron <b>421 unidades de créditos de carbono (VCS)</b> del proyecto <b>Parque Eólico 1820 Wind Farm - Argentina</b> para compensar <b>421,00 tCO2e</b> de su huella de carbono.	Se adquirieron <b>500 unidades de créditos de carbono</b> del proyecto <b>Parque Eólico 1820 Wind Farm - Argentina</b> para compensar <b>500,00 tCO2e</b> de su huella de carbono.

DATOS QUE PERTENECEN  
A DEFORMET

### Actividades de capacitación para colaboradores

Durante 2025 brindamos dos capacitaciones en las que participaron 95 colaboradores sobre:

#### 1 - Introducción a la Huella de Carbono.

Temario: Gases de Efecto Invernadero (GEI). Cambio Climático. Efecto Invernadero. Calentamiento Global. Huella de Carbono y alcances de emisiones. Cálculo de Huella de Carbono: ¿cómo hacerlo y para qué sirve? Medidas de Reducción y Compensación. Carbono neutralidad. ISO 14.064.

#### 2 - Cálculo de Huella de Carbono.

Temario: Definición de límites, año base, personal implicado en el cálculo. Preparación de Inventario GEI y documentación. Alcances. Factor de Emisión. Detección de oportunidades y plan de acción. Materialidad.

## FLOTA

### Monitoreo de emisiones de CO<sub>2</sub> mediante sistemas de telemetría

La telemetría es una tecnología de monitoreo remoto que permite capturar, procesar y transmitir información en tiempo real a partir de dispositivos electrónicos instalados en activos operativos. A través de sensores especializados, es posible medir diversas variables físicas y operativas —como velocidad, consumo, tiempo de uso, temperatura y otros parámetros relevantes— y obtener información precisa sobre el desempeño de los equipos y procesos.

En el caso de Grupo L, la implementación de sistemas de telemetría en la flota vehicular constituye una herramienta clave para la gestión eficiente de las operaciones y la medición de emisiones de CO<sub>2</sub>, ya que permite analizar patrones de uso, optimizar recorridos,

reducir consumos de combustible y fortalecer la toma de decisiones basada en datos. Esta práctica contribuye de manera directa a la gestión de la huella de carbono, promoviendo una operación más eficiente, responsable y alineada con los compromisos ambientales de la compañía.

- **Lanzamiento Septiembre 2025:** se incorporaron nuevos vehículos progresivamente durante este lapso de tiempo. Se continuará en 2026.
- **Período Septiembre – Diciembre 2025:** Instalación en 100 vehículos = 20 % de la flota (propia y tercerizada)
- **Promedio Emisiones:** Período Septiembre – Diciembre 2025: 235,98 g CO<sub>2</sub> / km. Con una merma del 9% de las emisiones en el mes de diciembre.
- **Rendimiento de Combustible:** 10,13 km/l.



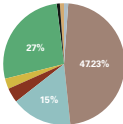
## Separación en origen de materiales y Reciclaje

La separación en origen y el posterior reciclaje de los materiales generados en las operaciones de Grupo L constituyen prácticas clave para la gestión ambiental de la compañía. Estas acciones permiten reducir la cantidad de residuos enviados a disposición final, promover la valorización de materiales reciclables y orgánicos, y optimizar el uso de recursos, en línea con los principios de economía circular.

**605.991,9**

Kilos de materiales separados en origen

KILOS MATERIALES							
Papel	Cartón	Plástico	Borra de Café	Acetato APU	Orgánicas	Chatarra	Madera
2.753,73	283.328,57	95.606,67	24.083,42	16.286,70	161.962,66	4.742,00	6.115,09



En Añelo, Neuquén, junto con la comunidad educativa y la Recicladora Neuquén, se recolectaron 522 kg de plástico que se transformaron en un banco de madera plástica el cual se donó a la Escuela N°100 Anexo especial.

## PROGRAMA DE RECICLAJE DE SACHETS Y ENVASES TETRA

Esta iniciativa se implementó por medio de la alianza entre NUTRIRE, la red de **Escuelas Verdes** del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la cooperativa de recicladores urbanos **El Comecaminos**.

**48 escuelas** pertenecientes al Programa Lácteos de **NUTRIRE** fueron seleccionadas como puntos de recolección de sachets de leche y yogur, cartón y tapas de plástico para transformarlos en útiles escolares. Los envases son separados en bolsas y limpios, gracias al equipo de cocina de cada institución.

- **42.413** envases Tetra
- **79.490** sachets de yogur/leche
- **30.448** tapas de plástico
- **222.274** kilos de cartón.



## COMPOSTERAS

A pedido de nuestro **cliente FORD**, continuamos con el mantenimiento y gestión de los residuos orgánicos a través de un sistema de compostaje conformado por 11 composteras, instaladas en el predio de su planta de General Pacheco, Provincia de Buenos Aires.

\* La medición en litros se utiliza porque el peso del residuo orgánico puede variar considerablemente según su contenido de humedad. El volumen resulta un indicador más estable y representativo de la cantidad real de material gestionado. Para esta estimación se utiliza una relación aproximada de conversión de 1 kg = 2 litros de material ingresado.

**TOTAL INGRESO DE ORGÁNICOS:**  
28.680,55 KILÓS

**COSECHA TOTAL ANUAL:**  
16.700 LITROS\* de compost maduro listo para ser utilizado

Con nuestro **cliente YPF LUZ, en Añelo** (Neuquén), se implementó una compostera en uno de sus comedores corporativos, con el objetivo de valorizar los residuos orgánicos generados durante la operación diaria del servicio de desayuno y almuerzo.

- Entre 12 y 20 comensales por día (de lunes a viernes)
- Periodo Febrero - Mayo = 108 kg de residuos orgánicos, equivalentes a un promedio mensual de 27 kg = Se evitó su disposición final y se transformó en un recurso útil.

Cantidad de residuos (en Kgs)



## GESTIÓN RESPONSABLE DE ALIMENTOS EN COMEDORES CORPORATIVOS

Con el objetivo de prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos, Grupo L implementó en los comedores de sus dos sedes de oficinas corporativas **un sistema digital de planificación anticipada de la demanda.**

Diariamente, los comedores corporativos atienden a un promedio de **260 comensales**, distribuidos entre el comedor de Echeverría (200 colaboradores) y el comedor de Vuelta de Obligado (60 colaboradores), quienes acceden de manera gratuita a un almuerzo completo que incluye entrada, plato principal, postre, pan, bebidas y fruta.

A través de una **aplicación interna**, los **colaboradores pueden reservar su almuerzo con hasta tres semanas de anticipación**, seleccionando el menú disponible para cada día y el horario de consumo. Esta herramienta permite **anticipar la demanda real y ajustar de manera precisa la planificación de la producción, la compra de insumos y la logística asociada al servicio.**

La implementación de este sistema contribuye a reducir excedentes de elaboración, optimizar el uso de materias primas y mejorar la eficiencia operativa de los comedores, fortaleciendo una gestión más responsable de los alimentos.



## REUTILIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS VEGETALES ALIANZA CONICET

Grupo L, en articulación con el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas), impulsa un proyecto de innovación sustentable en alimentos orientado a la reutilización de subproductos vegetales, mediante la valorización del aquafaba —subproducto de la cocción de legumbres— generado en sus operaciones.

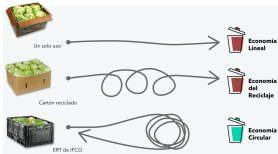
Esta investigación tiene como objetivo transformar un residuo orgánico en un ingrediente proteico de alto valor nutricional, apto para el desarrollo de alimentos veganos, sin gluten y libres de crueldad animal, contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario y a la promoción de un modelo de economía circular.



## ERT – ENVASES REUTILIZABLES DE TRANSPORTE

Desde el inicio del trabajo conjunto con IFCO Systems Argentina en 2024, GRUPO L incorporó sus ERT - Envases Reutilizables de Transporte - como alternativa a envases de un solo uso, integrándose activamente a un esquema de economía circular, y logrando ahorros ambientales concretos\*\*:

- 22.752 kg de CO<sub>2</sub>e, equivalente a sacar de circulación 5 automóviles
- 568 m<sup>3</sup> de agua, lo que es igual a 14.220 duchas de 5 minutos
- y 2.033 GJ de energía, lo que corresponde al consumo anual de 1.074 bombillas
- además de 16.362 kg de residuos sólidos evitados, similar a los desechos cotidianos (RSU) de más de 7.370 individuos
- y una reducción de daños al producto de 2.660 kg (menor merma), con lo que se podrían producir más de 4.400 comidas.



\*\* Estas métricas se estiman con base en estudios independientes de LCA Life Cycle Assessment / Análisis de Ciclo de Vida bajo ISO 14040/14044 (Franklin Associates LCA y Fraunhofer IBP), y en evidencia específica sobre desperdicio de alimentos (Instituto Fraunhofer y Universidad de Bonn), alineados con la estrategia ESG / ASG Ambiental, Social y de Gobernanza de IFCO y su modelo circular de pooling, orientado a reemplazar envases de un solo uso y reducir el impacto ambiental en la cadena de suministro.

## REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Durante el período reportado, Chef Gourmet Vandas avanzó en el reemplazo progresivo de:

- Bandejas plásticas por envases biobasados, biodegradables y reciclables, elaborados a partir de fibras de recursos renovables como el bagazo de caña de azúcar.
- Etiquetas de papel, por etiquetas de materia reciclado y pegamentos sustentables.
- Cubiertos descartables por cubiertos metálicos retornables o cubiertos de bambú en el caso de que la empresa no permita cubiertos metálicos.

Estas medidas impactaron en la reducción de:

18

Toneladas de plástico en Bandejas (105 y Ensalada)

1.2

Toneladas en Stickers

22

Toneladas en Cubiertos Descartables

TOTAL 41,2 Toneladas de reducción de plásticos



## ACUERDO AGUA LOCAL y Grupo L

Grupo L firmó un acuerdo estratégico con Agua Local, una empresa pionera en soluciones ecológicas de agua purificada y servida en botellas reutilizables. El objetivo de esta alianza es promover una nueva forma de consumo responsable en todos los entornos donde el Grupo opera, reduciendo significativamente el uso de plásticos descartables y la huella ambiental asociada al consumo de agua embotellada.

Agua Local ofrece una solución sustentable que microfiltra, purifica y remineraliza el agua in situ, eliminando la necesidad de transporte, almacenamiento y residuos plásticos. Además, el sistema permite ofrecer agua fría o gasificada al instante, servida en botellas de vidrio reutilizables, lo que mejora tanto la eficiencia operativa como la experiencia de los consumidores.



## TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Se informa que el 100 % de los efluentes generados en la operación es tratado antes de su disposición final.

Al momento del reporte, no se dispone del dato cuantitativo de volumen total de efluentes tratados (m<sup>3</sup>), debido a que la planta de tratamiento no cuenta con un sistema de medición independiente que permita diferenciar el caudal proveniente de planta de elaboración y del resto de los consumos. La compañía se encuentra evaluando mejoras en los sistemas de medición y control, con el objetivo de fortalecer la trazabilidad y la gestión del recurso hídrico en futuras mediciones.

## GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

La medición de la huella hídrica de Grupo L es una tarea compleja debido a la heterogeneidad de sus operaciones, muchas de las cuales se desarrollan en instalaciones que no son propias, sino de sus clientes.

No obstante, Grupo L reconoce la relevancia estratégica de la gestión eficiente del recurso hídrico y se encuentra evaluando líneas de trabajo orientadas a fortalecer la medición, el control y la trazabilidad del consumo de agua, con el objetivo de avanzar progresivamente hacia una gestión más integral del impacto hídrico.

## INDICADOR DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Sistema de Gestión de la Energía en 2025 cumplió con la mejora del desempeño energético en el alcance completo con una mejora del 4%.

HISTÓRICO PORCENTAJE DE MEJORAS:

2023: 50%

2024: 39%

2025: 4%

## PLATO SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Durante 2025, GRUPO L desarrolló un indicador para monitorear la incorporación de platos saludables y sostenibles en la oferta gastronómica de sus servicios de alimentación corporativa, con el objetivo de promover una alimentación alineada a criterios de salud y sostenibilidad.

Este indicador permite evaluar el impacto en la salud de las personas y el avance en prácticas gastronómicas responsables, así como el grado de aceptación por parte de los clientes.

Se considera que un plato es saludable y sostenible cuando\*\*\*:

- Tiene predominio de vegetales (ABC), cereales y legumbres.
- Es bajo o nulo su contenido de proteínas de origen animal.
- Posee bajo contenido de sodio.
- Contiene alto contenido de fibra dietética.
- Tiene bajo contenido de grasas saturadas y azúcares simples.

**El indicador está conformado por:**

- Cantidad de comedores con presencia de 1 plato saludable y sostenible.
- Cantidad de comedores con presencia de 2 platos saludables y sostenibles.
- Cantidad de comedores con presencia de más de 2 platos saludables y sostenibles.
- Ausencia de platos saludables y sostenibles en la oferta gastronómica.

**Resultados 2025:**

- Total de Comedores (opción almuerzo): 140
- Comedores donde se ofrece al menos una opción saludable: 134 = 96%
- Comedores sin opción saludable: 6 = 4%

\*\*\* Definido como tal por la EAT LANCET COMMISSION en su informe *Dieta saludable a partir de sistemas alimentarios sostenibles. Alimentos, Planeta y Salud (2025)*.



08

# Capital Social

Nuestros colaboradores

Gestión del Conocimiento

Beneficios para colaboradores

Transformación Cultural

Encuesta de clima laboral

Cuidado de la salud y de la seguridad de las personas

Mi trabajo, mi futuro: Programa de Formación e Inclusión Sociolaboral

Voluntariado Corporativo

Brigada de Acción Grupo L Support

Donaciones

## Nuestros Colaboradores

En GRUPO L, el impacto social constituye un eje central de nuestra estrategia de sustentabilidad y de nuestro modelo de gestión de triple impacto. A través de nuestras prácticas de gestión de personas, promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al desarrollo profesional.

Sumado a esto, la compañía impulsa un vínculo activo con las comunidades en las que opera, desarrollando programas e iniciativas que fortalecen el empleo, la formación y el desarrollo local, en línea con las necesidades de cada territorio y con un enfoque de valor compartido.

INDICADORES DE CAPITAL HUMANO GRUPO L			
Total de colaboradores	+3000	19 Gremios involucrados	SITRAUM
Colaboradores fijos	923		SMATA – VW
Colaboradores eventuales	71		SOM OCT 74/09
Total de nuevos ingresos 2025	3167		SORBYL 576/10
Nuevos ingresos dentro de convenio	2694		SUTJRA 458/08
Nuevos ingresos fuera de convenio	273		SUTRA
% de aumento interanual de colaboradores fijos	Aumento 3,3%		TRANSP CARGAS 40/09
% de colaboradores F y M	F 3799		UOCRA OCT 76/75
	M 3901		UOM OCT 263/75
% de ausentismo de los colaboradores	3,07%		UPSRA OCT 503/07
19 Gremios involucrados	ATLRA OCT 2/08		UTCyORA OCT 508/07
	COMERCIO OCT 130/75		UTHGRA /CCT 385/04
	PJ 611/10		UTHGRA /CCT 401/05
	PJ 623/11	-	
	PET. PRIV 643/12		
	PET. PRIV 644/12		

# Gestión del Conocimiento

En Grupo L entendemos que el desarrollo de capacidades y la formación continua de nuestros colaboradores son elementos clave para fortalecer la calidad de nuestros servicios, promover el crecimiento profesional y consolidar una cultura organizacional basada en el aprendizaje permanente.

Por ello, impulsamos diversas instancias de capacitación interna orientadas a compartir conocimientos, actualizar prácticas y potenciar habilidades técnicas y de liderazgo en nuestros equipos.

Durante 2025 llevamos adelante distintos espacios formativos dirigidos a colaboradores de diversas áreas por donde **transitaron 381 personas:**

## 176

**Colaboradores** participaron de **seminarios de capacitación gastronómica**, orientados a fortalecer competencias técnicas, estandarizar procesos y promover la mejora continua en la elaboración y servicio de alimentos.

## 20

**Líderes** participaron en **capacitaciones sobre liderazgo y gestión de conversaciones difíciles**, con el objetivo de fortalecer habilidades de conducción de equipos, comunicación y resolución constructiva de conflictos. Estos líderes luego replicarán los aprendizajes adquiridos en sus equipos de trabajo, promoviendo un proceso de formación en cascada dentro de la organización.

185

Líderes de Abastecimiento, RRHH y HSG participaron en los encuentros GEO

**Gestión y Excelencia Operativa** es un programa de formación diseñado especialmente para líderes de la operación, con el propósito de fortalecer su liderazgo, optimizar su gestión, potenciar sus habilidades y alcanzar la excelencia del servicio.

A través de este espacio, buscamos promover una mirada integral del negocio y acompañar el desarrollo de prácticas orientadas a la mejora continua y la excelencia en el servicio. GEO impulsa la consolidación de equipos más eficientes, comprometidos y alineados con los estándares de de Grupo L.

De esta manera, el programa se posiciona como un pilar en el desarrollo del talento interno, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio y a la generación de valor en cada una de nuestras operaciones.



## BENEFICIOS PARA COLABORADORES

El Programa de Beneficios para Colaboradores de Grupo L forma parte del enfoque de gestión de personas de la compañía y está orientado a promover el bienestar integral, fortalecer la motivación y contribuir a la conciliación entre la vida laboral y personal, en línea con las prácticas de trabajo responsable y el desarrollo sostenible del capital humano.

CATEGORÍA	BENEFICIO	DESCRIPCIÓN
Asistencia legal	Consultorio Legal	Orientación jurídica gratuita en asuntos de baja y mediana complejidad.
Bienestar económico	Descuento en Supermercados	Descuento en compras de alimentos mediante billetes virtual.
Bienestar económico	Club de beneficios	Plataforma exclusiva para acceder a precios especiales de primeras marcas.
Bienestar y alimentación	Servicio de Comedor	Servicio de comedor en sedes corporativas, centros de distribución y plantas elaboradoras.
Bienestar cotidiano	Ficha de Snack y Café	Acceso mensual a café y snacks con monto fijo.
Conciliación familiar	Maternidad Soft Landing	Reducción de jornada laboral: 2 horas menos los primeros 3 meses y 1 hora menos los siguientes 6 meses.
Conciliación familiar	Paternidad Extendida	Licencia de 10 días corridos, incluyendo los días estipulados por ley.
Conciliación familiar	Regalo por Nacimiento	Obsequio especial (kit maternidad) para colaboradores que se convierten en madres o padres.
Descanso y tiempo libre	Semana Grupo L	Semana adicional de vacaciones para colaboradores con menos de 5 años de antigüedad (total 31 días).
Descanso y tiempo libre	Fine Largo	Tres fines de semana largos adicionales al año para colaboradores con más de 5 años de antigüedad.
Flexibilidad laboral	Home Office 4x1	Posibilidad de trabajar desde el hogar un día a la semana.
Flexibilidad laboral	Horario flexible	Siempre y cuando la posición lo permita, los colaboradores pueden iniciar su jornada laboral entre las 7:00 y las 9:00 de la mañana.
Reconocimiento	Día de Cumpleaños	Día libre durante el mes del cumpleaños y obsequio especial.
Reconocimiento educativo	Regalo por Graduación	Reconocimiento especial por la obtención de un título universitario.
Reconocimiento al desempeño	Bono por Performance	Reconocimiento monetario basado en desempeño individual y objetivos alcanzados.

# TRANSFORMACIÓN CULTURAL

## POTENCIAMOS LO MEJOR DE NOSOTROS

A principios de 2025 iniciamos un proceso de revisión y transformación cultural bajo el lema **"Potenciamos lo mejor de nosotros"**.

El propósito de este proceso es consolidar y expandir nuestro negocio con una mirada sustentable, fortaleciendo una visión sistémica, profesionalizando nuestra actividad, ordenando procesos internos y profundizando el vínculo con proveedores, clientes y las comunidades donde estamos presentes.

Con este objetivo, nos embarcamos en la misión de construir colectivamente una nueva forma de ser y hacer, integrando la historia del Grupo —un legado de gran valor para quienes somos hoy— como punto de partida para impulsar una transformación cultural que nos permita evolucionar, trascender con innovación, empoderar a las personas, generar oportunidades y dejar un impacto positivo.

Desde el inicio, la iniciativa contó con el compromiso activo de la Dirección, que participó en un espacio de alineamiento estratégico junto a los principales referentes de la organización para consensuar el norte cultural. Como resultado de este trabajo, se llevó adelante una actualización de la identidad cultural, redefiniendo **Visión, Misión y Valores**.

El Comité Ejecutivo continuó reuniéndose mensualmente, con foco en el rediseño de sus propias dinámicas de trabajo y en el seguimiento de las principales iniciativas vinculadas a la transformación.



## ¿Cómo comunicamos la transformación cultural?

Para dar a conocer este proceso en toda la organización, se implementaron diversas acciones de comunicación interna:

- Se desarrolló un video manifiesto que sintetiza el espíritu de la transformación.
- Colaboradores de distintas áreas participaron en una campaña tipo "ping-pong", compartiendo cuál de los valores los representa y por qué.
- Se diseñó un **mazo de cartas culturales**, concebido como un artefacto que facilita conversaciones profundas sobre los modos de trabajo actuales y habilita acuerdos y compromisos para evolucionar hacia el futuro.
- Se realizaron intervenciones en distintos espacios de trabajo, acompañadas por el envío de afiches y materiales gráficos a los diferentes sitios operativos.

## Desarrollo del liderazgo

Con el objetivo de acompañar a los líderes en la internalización del nuevo marco cultural, se llevaron adelante talleres de sensibilización y capacitaciones en cultura, comunicación, gestión de emociones y seguridad psicológica. Estas instancias buscaron fortalecer un liderazgo al servicio de las personas, capaz de generar entornos de confianza y aprendizaje.

En una primera etapa, se trabajó de manera focalizada con tres equipos clave, iniciando el alineamiento de sus prácticas cotidianas con la nueva cultura definida. Posteriormente, se incorporaron más áreas de forma progresiva a través de encuentros de **Team Building**, donde los equipos tuvieron su primer contacto con los **Valores en Acción**, identificaron brechas y definieron líneas concretas de mejora para acercar su forma de trabajar al nuevo marco cultural.



## La transformación en números

**1** jornada estratégica y 5 talleres con el Comité Ejecutivo.

**3** eventos estratégicos intervenidos para visibilizar los valores en acción.

**13** áreas participantes en instancias de Team Building (+320 colaboradores).

**Red de Influencia Cultural** conformada por +125 colaboradores.

**8** encuentros orientados al desarrollo de habilidades de liderazgo

## Nuevo modelo de liderazgo

Como parte del proceso, se definió un nuevo modelo de liderazgo que refleja las necesidades actuales de la organización y pone el foco en el desarrollo del potencial de las personas y los equipos.

Para su lanzamiento, se realizaron dos reuniones encabezadas por la Dirección de Recursos Humanos, convocando a toda la capa de liderazgo. Posteriormente, se facilitaron ocho encuentros específicos para entrenar las competencias asociadas a cada uno de los cuatro ejes del modelo.



## Red de influencia cultural

En agosto se inició la activación de la **Red de Influencia Cultural**, integrada por más de 125 colaboradores de distintas áreas y niveles de la organización. A lo largo de seis encuentros, se compartieron conceptos clave orientados a desarrollar un mindset común que facilite la transformación cultural y el liderazgo del cambio. Asimismo, los participantes co-diseñaron **artefactos y rituales culturales** que permiten llevar los valores a la práctica cotidiana, actuando como multiplicadores del cambio, canales de escucha activa y promotores de una cultura más colaborativa y alineada con la nueva identidad organizacional.

## Hacia una cultura que trasciende

Somos conscientes de que los procesos de transformación cultural no se agotan en un ciclo anual: requieren tiempo, consistencia y coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Por eso, de cara a **2026**, tenemos la convicción y el compromiso de **seguir impulsando esta transformación**, profundizando las iniciativas y consolidando prácticas que fortalezcan una cultura sostenible, centrada en las personas y orientada al desarrollo de largo plazo.



## ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2025

En 2025 realizamos una nueva medición de clima organizacional con el objetivo de recoger la percepción de nuestros colaboradores y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

La encuesta alcanzó **una participación del 55%**, un nivel representativo considerando la dispersión geográfica y diversidad de nuestras operaciones.

El **índice de satisfacción general fue de 69%**, reflejando una valoración positiva del entorno de trabajo. Este resultado se enmarca en un año de transformación cultural y evolución organizacional, y constituye una base sólida para continuar fortaleciendo nuestra cultura.



## CUIDADO DE LA SALUD Y DE LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

En Grupo L, la salud y seguridad de las personas es un eje central de la gestión y parte fundamental de nuestro enfoque de triple impacto. Para tal fin, promovemos entornos de trabajo seguros en todas nuestras operaciones, mediante la identificación y prevención de riesgos, la capacitación continua y el seguimiento de indicadores clave.

Este enfoque abarca a colaboradores propios, contratistas y terceros, con el propósito de consolidar una cultura preventiva orientada al cuidado de las personas y la mejora continua.

**6,4%**

reducción de accidentes de trabajo

**+1.800**

auditorías de higiene, seguridad y medioambiente

**Recertificación y mantenimiento de norma ISO 45001**  
para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo

**Capacitaciones anuales en:**

**Calidad:** Higiene personal y lavado de manos, Enfermedades transmitidas por alimentos, Limpieza y desinfección, Trazabilidad, Alergias alimentarias, BPM y procedimientos claves, entre otras temáticas.

**Seguridad:** Causa accidentes, accidentes: aviso y tiempo de derivación, Manipulación de productos químicos, Prevención: cortes y quemaduras, Máquinas y riesgo eléctricos, seguridad vial, entre otros.

**Medioambiente:** Derivados de aceites vegetales y productos químicos, Conservación de la energía y agua, Gestión de residuos.

**Medicina Laboral:** Drogas de abuso, HIV / SIDA y otras infecciones de transmisión sexual, Primeros auxilios, RCP, prevención cardiovascular, efectos del tabaco sobre la salud, vida saludable.

Durante el período, se realizaron campañas internas de Seguridad e Higiene orientadas a fortalecer la cultura preventiva, promover conductas seguras en todos los niveles de la organización y contribuir a la reducción de incidentes.

En este marco, se desarrollaron acciones específicas con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, así como una campaña de Seguridad Vial enfocada en la conducción segura, abordando uno de los principales riesgos asociados a la operación.

**CAMPAÑA "SEMANA DE LA SEGURIDAD E HIGIENE"**



**CAMPAÑA "SEGURIDAD VIAL - CONDUCCIÓN SEGURA"**



## Mi Trabajo, Mi futuro: Programa de Formación e Inclusión Sociolaboral

“Mi Trabajo, Mi Futuro” es una iniciativa innovadora que posiciona a Grupo L como un actor estratégico del desarrollo inclusivo, utilizando la potencia del negocio para transformar realidades vulnerables a través del empleo formal, la educación y la equidad.

Este programa tiene como propósito fundamental generar espacios de capacitación para el mundo del trabajo y oportunidades laborales reales para personas en situación de vulnerabilidad.

Al mismo tiempo, responde a un desafío estratégico para el desarrollo de las operaciones de la compañía: contar con personal capacitado en gastronomía, hospitalidad, inocuidad alimentaria y servicios de facility management en territorios donde la disponibilidad de mano de obra, con formación específica, es limitada.

El programa articula las siguientes **ocho líneas de acción** o subprogramas:

**1- Acción por la discapacidad:** formación e inclusión sociolaboral para personas con discapacidad.

**2- Prácticas Educativas de Vinculación con el Futuro:**

Actividades de aproximación al mundo laboral para estudiantes del último año de la escuela secundaria;

**3- Mi Primer Empleo Formal:** destinado a personas provenientes de sectores socioeconómicos relegados;

**4- Red CREER:** destinado para personas que fueron privadas de su libertad y que intentan reinserirse en la sociedad;

**5- Becas Educativas** para colaboradores e hijos/as de colaboradores para acompañarlos en sus estudios;

**6- Pasantías Universitarias:** en alianza con la carrera de Licenciatura en Nutrición, perteneciente a la Universidad Austral.

**7- Darle el gusto de aprender:** formación para el mundo del trabajo, abierta a toda la comunidad.

**8- Centros de Inclusión Social - Paradores** en colaboración con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: inclusión laboral para personas en situación de calle que residen en los centros de inclusión social (CIS).

En 2025, el programa alcanzó resultados concretos los cuales revelan un enfoque sistémico y federal con alto impacto social y territorial:

**1.825 Beneficiarios** del Programa Mi Trabajo, Mi Futuro

### Acción por la Discapacidad

#### Capacitaciones de Gastronomía Adaptada - GL Support Sitios Remotos SUR

En Centenario, Neuquén, se concretaron dos encuentros: el primero fue sobre elaboración de empanadas criollas y el segundo sobre Pizzas Caseras. Participaron **74 estudiantes** de la Escuela Integral de Adolescentes y Jóvenes con Discapacidad N° 7.

#### Programa de inclusión sociolaboral junto a Fundación Nosotros (Tigre, Prov. de Buenos Aires) - Chef Gourmet

Dispositivo destinado a promover la autonomía y empleabilidad de jóvenes y adultos con discapacidad intelectual, a través de prácticas supervisadas, acompañamiento y formación en habilidades laborales. En 2025 incorporamos a **un colaborador proveniente de la Fundación y otro joven se encuentra realizando prácticas laborales** con continuidad garantizada mediante el Programa PIL (Programa de Inserción Laboral).

### Prácticas Educativas de Vinculación con el Futuro

En Grupo L creemos que acompañar a los jóvenes es invertir en el futuro. Este año llevamos adelante una nueva edición de las Prácticas Educativas de Vinculación con el Futuro.

**106 jóvenes** participaron de actividades en nuestras oficinas corporativas, plantas y operaciones, compartiendo más de **2.000 horas de aprendizaje** en áreas como Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Comunicación, Nutrición y Gastronomía, RCP, empleabilidad y economía circular. El 86% consideró que los contenidos fueron muy interesantes.



### MI Primer Empleo Formal

En 2025, se incorporaron **2.894 colaboradoras** dentro de convenio.

En el **1er semestre**, el **22%** de los colaboradores accedieron por primera vez a un empleo formal = **252 colaboradoras**.

En el **2do semestre**, el **28%** de los colaboradores accedieron por primera vez a un empleo formal = **377 colaboradoras**.

**Total** de incorporaciones a través de MI Primer Empleo Formal **629 colaboradoras** = **25%**

	2024	2025
Colaboradores incorporados bajo convenio	1751	2894
Colaboradores MI Primer Empleo Formal	786	629
% MI Primer Empleo Formal vs incorporaciones bajo convenio	46%	25%

65% de crecimiento interanual en las contrataciones bajo convenio

Dentro de esta línea de acción, GRUPO L también acompaña el desarrollo laboral y socioemocional de jóvenes provenientes de colectivos vulnerables a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil, tal es el caso de:

#### Programa de empleabilidad e integración social junto a Fundación Los Naranjos (Tigre, Prov. de Buenos Aires) - Chef Gourmet

Fundación Los Naranjos trabaja en el desarrollo de jóvenes a través del arte, la educación y la formación laboral. Desde 2024 incorporamos una camarera proveniente de la institución y, en 2025, **sumamos tres nuevas incorporaciones**, consolidando un programa sostenido de inclusión.

#### Inserción laboral junto a Fundación Libertad Eterna (Tigre, Prov. de Buenos Aires) - Chef Gourmet

La Asociación Civil Libertad Eterna acompaña a niños y adolescentes que atravesaron diversas problemáticas que vulneraron sus derechos. A través de hogares, casas de autovaleamiento y un centro de día, brinda concencia y trabajo en su desarrollo emocional y académico en cada etapa.

Asimismo, impulsa la formación en oficios y el acceso a oportunidades reales de empleo a partir de su mayoría de edad.

En 2025, varios jóvenes participaron del proceso de entrevistas en Chef Gourmet, y **uno de ellos, estudiante de gastronomía, se incorporó al equipo de planta**, marcando un hito de integración y la construcción de un futuro más prometedor.

### Red Crear

C.R.E.E.R es un programa de reinserción social y laboral para personas que estuvieron privadas de la libertad, centrado en el acompañamiento, formación en oficios y articulación con empresas que ofrecen oportunidades concretas. Se contrataron **7 colaboradores provenientes del programa**.

### Becas Educativas

Como parte de sus iniciativas de acompañamiento al desarrollo personal y familiar de sus colaboradores, la compañía otorga **becas de estudio destinadas tanto a empleados como a sus hijos**, con el objetivo de promover el acceso a la educación y fortalecer las oportunidades de formación.

Durante **2025**, el programa alcanzó a **450 beneficiarios**, y representó una **inversión total de ARS 350.000.000**.

### Prácticas Profesionales Universitarias

Como parte de nuestra vocación con la formación de futuros profesionales, durante el período se desarrollaron prácticas profesionales universitarias en alianza con la Universidad Austral, Facultad de Ciencias Biomédicas, carrera de Licenciatura en Nutrición.

Un total de **6 estudiantes** participaron de esta experiencia formativa, realizando **prácticas de 4 semanas de duración** cada uno en distintas operaciones de la compañía. Las actividades se llevaron adelante en los servicios ubicados en **Disney Pilar, Ford Pacheco y Fleming Belgrano**, donde los estudiantes pudieron adquirir experiencia práctica en el ámbito de los servicios de alimentación, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos reales de trabajo.

### Date el gusto de aprender

**Taller de Cocina Segura en Río Grande, Tierra del Fuego - GL Support Sitios Remotos SUR**

+ Capacitación de calidad y seguridad en las cocinas en la escuela de Educación Integral donde tutores de GLS dictaron **capacitaciones en calidad y seguridad en las cocinas** a los profesores y alumnos de la escuela.

+ Junto con Fundación Mirgor, se desarrolló una capacitación sobre **manipulación de alimentos**, abierta a la comunidad, donde se transmitieron los conocimientos básicos para rendir el carnet de manipulador. En esta instancia **participaron 180 estudiantes**.

### Capacitación sobre Buenas Prácticas de Manufactura en Río Negro - GL Support Sitios Remotos SUR

- Chichinales, Río Negro: formación abierta a la comunidad donde **asistieron 87 personas**, con el apoyo del Municipio de Chichinales.

- Valcheta, Río Negro: la Brigada de Acción de GLS visitó la localidad de Valcheta para brindar esta capacitación a la que **asistieron 48 Personas**.

### Capacitaciones en San Juan - GL Support Sitios Remotos NORTE

- **Formación en Gastronomía Turística, Rodeo, Iglesia:** se decidió trabajar en conjunto con la Municipalidad del Dpto. Iglesia, quienes apuestan a la formación de los integrantes de la comunidad con la finalidad de reducir desigualdades en el aspecto laboral y fomentar Educación de Calidad. Se desarrolló un programa que busca fortalecer la mano de obra gastronómica turística del departamento. La formación tuvo una duración de **tres meses a la que asistieron 30 personas**.

- **Taller de Formación en Electricidad, Rodeo, Iglesia:** formación de duración de tres meses con la participación de **30 asistentes**, junto con la empresa de montajes eléctricos ISEL.

- **Inglés Turístico:** en alianza con la organización Mujeres en RED, se brindó este taller de inglés turístico el cual se extendió **durante 3 meses y registró la asistencia de 25 vecinos**.

- **Bienestar y Atención Integral del Adulto** avalado por la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral. **25 estudiantes durante 4 meses**.

### Capacitaciones en Catamarca - GL Support Sitios Remotos NORTE

Gastronomía & Hotelería: en conjunto con nuestro cliente Giancone (MARA) y el municipio de Sta. María, se ofreció, a la comunidad de San Antonio del Cajón, un programa que busca dar respuesta a la necesidad de profesionalizar mano de obra para la atención a turistas y clientes de empresas mineras. Duración 5 Clases en un mes, **30 asistentes**.

### Capacitaciones para referentes de comedores comunitarios (UCSA) y miembros de los centros de Primera Infancia - Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat - GCBA & NUTRIRE

En articulación con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del GCBA, **NUTRIRE** llevó adelante una jornada de capacitación destinada a **referentes de comedores comunitarios** y miembros de **Centros de Primera Infancia**.

La instancia formativa abordó contenidos clave vinculados a la recepción, almacenamiento, elaboración y servicio seguro de alimentos; la separación en origen y el reciclaje; y la promoción de una alimentación saludable en la primera infancia. La actividad reunió a 90 participantes, fortaleciendo capacidades técnicas y buenas prácticas en los espacios comunitarios.

### Centros de Inclusión Social – Paradores

Los **Centros de Inclusión Social (CIS)** de la Ciudad de Buenos Aires son dispositivos de acompañamiento integral destinados a personas en situación de calle, donde se brinda alojamiento, alimentación, higiene y seguimiento profesional orientado a favorecer procesos de inclusión y reinserción social.

Estos espacios funcionan como paradores o dispositivos de transición para familias, personas mayores, hombres y mujeres, promoviendo el desarrollo de la autonomía y el acceso a oportunidades de inserción sociolaboral.

En articulación con el **Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, Grupo L incorporó a 8 personas provenientes de los CIS, facilitando su acceso al empleo formal.

Esta iniciativa implicó un **proceso de acompañamiento y seguimiento conjunto** entre los equipos del Ministerio y de la compañía, así como el **desarrollo de un protocolo de trabajo específico** orientado a favorecer la integración laboral y la sostenibilidad de las trayectorias de empleo.



# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

## Limpeza costera en Río Grande, Tierra del Fuego - GL Support Sitios Remotos SUR

GL Support Sitios Remotos, una marca de Grupo L, participó en dos jornadas de limpieza costera en la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego, reafirmando su compromiso con la protección del ambiente y el fortalecimiento del vínculo con las comunidades locales.

Una de las actividades se desarrolló por invitación de nuestro cliente TotalEnergies, en articulación con diversas instituciones de la localidad, donde colaboradores de la compañía participaron en la limpieza de 20 kilómetros de costa, abarcando el tramo comprendido entre Cabo Domingo y la Base Amártida Argentina.

Esta iniciativa es organizada anualmente por el Colegio EPEIM en el marco de su aniversario, convocando a organizaciones educativas, empresas y actores sociales de la comunidad.

Asimismo, Grupo L se sumó a una jornada de limpieza ambiental junto a instituciones locales, contribuyendo activamente a la preservación del ecosistema costero y promoviendo la concientización sobre la importancia del cuidado ambiental.

# 20

Voluntarios

# 160

Horas de voluntariado



### Restauración ambiental del arroyo Daraguera – Chef Gourmet

Chef Gourmet, una marca de Grupo L, llevó adelante una jornada de limpieza y plantación de especies nativas en el arroyo Daraguera, ubicado en el Municipio de Tigra. La iniciativa tuvo como objetivo contribuir a la recuperación del ecosistema local, promoviendo la restauración ambiental y la conservación de la biodiversidad.

La actividad contó con la participación de 20 colaboradores de la compañía, quienes dedicaron un total de 3 horas a tareas de recolección de residuos y plantación de vegetación autóctona, favoreciendo la mejora del entorno natural y la resiliencia del ecosistema ribereño. Además, se donaron 60 plantas nativas.

Esta acción beneficia directamente a los vecinos de los barrios Las Tunas y Ricardo Rojas, ubicados en la zona limítrofe del partido de Tigra, contribuyendo a mejorar la calidad ambiental del espacio y promoviendo la concientización sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales.

20

Colaboradores

60

Horas de voluntariado



### Compromiso con el cuidado del entorno en Fortín de Piedra, Neuquén - GL Support Sitios Remotos SUR

La Brigada de Acción Grupo L Support acompañó a su cliente Tecpetrol en una jornada de limpieza del entorno del campamento Fortín de Piedra, ubicado en la provincia de Neuquén.

La actividad contó con la participación de 35 personas, quienes llevaron adelante tareas de recolección de residuos y acondicionamiento del área circundante al campamento, contribuyendo a la preservación del entorno natural y al mantenimiento de condiciones ambientales adecuadas en el área de operación.

# 35

Colaboradores

# 105

Horas de voluntariado

## RESUMEN VOLUNTARIADO

# 75

Colaboradores

# 325

Horas de voluntariado



# BRIGADA EN ACCIÓN

## Articulación Territorial y Vinculación Comunitaria Corporativo

Durante este año, junto a las operaciones de Neuquén y Río Negro, creamos la **Brigada en Acción de GL Support – Sitios Remotos**, una iniciativa orientada a implementar acciones que contribuyen de manera significativa al desarrollo sostenible de las operaciones y las comunidades donde la compañía está presente.

Esta iniciativa se alinea con la Estrategia de Sustentabilidad de Grupo L, promoviendo el desarrollo de programas y proyectos que generen impacto social y ambiental positivo, en articulación con los diferentes actores del territorio.

A través de la Brigada en Acción, **impulsamos el trabajo colaborativo con comunidades locales**, organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos y otros grupos de interés, con el objetivo de abordar desafíos sociales, económicos y ambientales de manera conjunta.

Asimismo, la iniciativa fortalece el vínculo entre nuestras operaciones y el entorno, fomentando la construcción de alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local y a la generación de valor compartido. Este enfoque permite gestionar de manera responsable los impactos de nuestra actividad, mitigando potenciales efectos negativos y potenciando aquellos que contribuyen al bienestar de las comunidades y al cuidado del ambiente.

## Día Mundial del Medio Ambiente

Junto a nuestro día de TECPETROL, se diagramó una actividad de concientización medioambiental, donde se reforzó la importancia de la Gestión de Residuos, en el Campamento Fortín de Piedra, Neuquén. La acción tuvo como **destinatarios** a los **300 alojados del campamento**.

## Campaña de Recolección de Colillas de cigarrillo

Se organizaron dos campañas de recolección de colillas de cigarrillos en **Chinchinales, Río Negro**. Además, se instaló cartelería y se distribuyeron panfletos para la concientización sobre el daño ambiental causado por este material.

Las colillas de cigarrillo están compuestas principalmente por acetato de celulosa, un material plástico de lenta degradación que puede persistir en el ambiente durante más de una década.

Su disposición inadecuada representa un riesgo ambiental significativo, ya que libera sustancias tóxicas y contribuye a la generación de microplásticos. La correcta gestión de este residuo resulta clave para prevenir la contaminación del suelo y los ecosistemas acuáticos.

# 4,5

Kilos recolectados



### Día Mundial de la Prevención del Suicidio

En el marco del Día Mundial de la Prevención del Suicidio, establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y conmemorado cada 10 de septiembre, realizamos una charla interna dirigida a colaboradores de los servicios de gastronomía y hotelería del campamento VMOS en Chinchinales, Río Negro.

El encuentro tuvo como objetivo **sensibilizar y generar conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental**, promoviendo el bienestar integral, la valorización de la vida y el autocuidado. Como parte de la iniciativa, se entregaron llaveros con la frase "Tu vida vale mucho," reforzando el compromiso con la promoción de entornos laborales saludables y la prevención. En esta actividad, participaron 30 colaboradores.

### Octubre Rosa

Octubre Rosa es una campaña internacional de **concientización sobre el cáncer de mama**, que se desarrolla durante todo el mes de octubre con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de la detección temprana, promover la realización de controles médicos periódicos, especialmente mamografías y difundir información sobre prevención, diagnóstico y tratamiento.

Activamos esta campaña en los sites de nuestros clientes Farning, VMOS, Tecpatrol, Hidroeléctrica Pichí Picún Leufú, Central Térmica Loma de la Lata e INVAR.

### Noviembre Azul

Noviembre Azul es el mes dedicado a la **concientización sobre la salud masculina y la prevención del cáncer de próstata**. Por tal motivo, desarrollamos una instancia de sensibilización orientada a promover la detección temprana y el cuidado integral de la salud. La detección precoz del cáncer de próstata es clave para mejorar las posibilidades de tratamiento y salvar vidas.

En este contexto, la Brigada de Acción GLS, en articulación con el equipo médico de la UTE SACDE-TECHINT del Proyecto VMOS, llevó adelante una capacitación dirigida a colaboradores de los sectores de gastronomía, maestranza y administración. La actividad, con una duración aproximada de 20 minutos, abordó el funcionamiento de la próstata, los principales factores de riesgo y la importancia de los controles preventivos.

La capacitación fue dictada por el Dr. Ricardo Franzosi, quien brindó información técnica y herramientas para la detección temprana, contribuyendo a visibilizar la temática, fomentar hábitos de autocuidado y generar un espacio de consulta y concientización entre los participantes.

### Capacitación en prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)

Con el propósito de promover espacios de concientización, educación y prevención en materia de salud, durante el mes de diciembre, se llevó a cabo la capacitación anual obligatoria sobre Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), en articulación con el equipo del servicio médico del campamento VMOS TECHINT - SACDE.

La actividad se desarrolló en el comedor del campamento y estuvo dirigida a colaboradores de los sectores de gastronomía y maestranza. El encuentro tuvo como objetivo brindar información clara y accesible para fortalecer el cuidado de la salud, promover hábitos responsables y prevenir la transmisión de infecciones.

**Entre los principales temas abordados se incluyeron:**

- Información general sobre ITS, incluyendo sífilis, SIDA y VIH.
- Métodos de prevención y anticoncepción.
- Importancia del cuidado personal y la salud sexual responsable.
- Estrategias de prevención y detección temprana.



# DONACIONES

En línea con nuestra estrategia de sustentabilidad y compromiso con el desarrollo social de las comunidades donde operamos, en Grupo L impulsamos un programa de donaciones orientado a **fortalecer organizaciones de la sociedad civil**, sin fines de lucro. Estas iniciativas buscan contribuir a la seguridad alimentaria, el bienestar social y la generación de valor compartido en nuestros territorios de influencia.

A través de la donación de alimentos, víveres y diferentes tipos de insumos, la compañía promueve el aprovechamiento responsable de recursos y acompaña a organizaciones que brindan contención y asistencia a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

**MONTO TOTAL DONACIONES:**  
**ARS 389.832.706,21**

**2024 vs 2025:**  
Aumento Nominal  
de la Inversión

**104,05%**

**75 organizaciones distribuidas en:**

- Afuelo, Neuquén
- Capillita, Catamarca
- Fiamballá, Catamarca
- Tinogasta, Catamarca
- Ciudad de Buenos Aires
- Provincia de Buenos Aires
- Centenario, Neuquén
- Catriel, Río Negro
- Rodeo, San Juan
- Iglesias, San Juan
- Río Grande, Tierra del Fuego
- San Juan Capital



[www.grupolargentina.com](http://www.grupolargentina.com)



  
GRUPO L