

Reporte de
Sustentabilidad

2021

**GRUPO L**
Cultura Empresarial

Contenidos

pág. 3

Presentación

1

Carta del Director Ejecutivo
La nueva normalidad
Lo mas importante 2021

pág. 7

Un modelo de gestión sostenible

2

Sostenibilidad como guía y motor
Historia de Sustentabilidad y Crecimiento
Un camino de crecimiento
Un modelo de gestión sostenible
Gobierno Corporativo
Plan estratégico anual: "Hacer que sea"
Ética e Integridad
Política de Calidad
Innovación

pág. 21

Unidades de Negocio: Nuestras Marcas

3

Nutrire
Blue Catering y eventos
Pulcrus
Elevare

pág. 31

Con propósito

4

Recursos Humanos
Compras sustentables
Grupos de interés

pág. 42

Medioambiente

5

Acciones de Protección ambiental
Resumen de gestión para el reciclado de residuos

pág. 46

Compromiso con la comunidad

6

Ejes de trabajo
Donaciones

pág. 55

Retos

7



Presentación



Carta del Director Ejecutivo

Una vez más les presento los resultados del trabajo de todo un año, enfocados no solamente en la calidad de nuestros servicios, sino muy especialmente en el cuidado y respeto del ambiente y las personas. El “Triple impacto” hoy es una consigna en toda nuestra operación, y por ello medimos el aspecto social, económico y ambiental en todo lo que hacemos.

El 2021 fue un año especial, ya que comenzamos el proceso de recuperación frente al cimbronazo que significó la pandemia, muy especialmente, en términos personales, emocionales y de salud.

Pero al mismo tiempo, el 2021 fue un año de celebraciones, ya que Grupo L cumplió 15 años de trabajo ininterrumpido desde su relanzamiento, a través de un camino de crecimiento sostenido, gracias a la responsabilidad y compromiso de todos nuestros colaboradores y colaboradoras.

Durante estos años, hemos aprendido que el éxito radica en aceptar los desafíos, y que cuanto más grande es ese proyecto, mayor es la oportunidad. Nuestra gestión sustentable fue la responsable de inspirar al equipo durante parte del camino, siempre con la convicción de que la verdadera calidad implica hacerlo bien cuando nadie está mirando.

En estos años consolidamos nuestra “familia” de colaboradores y colaboradoras, invertimos en desarrollo y formación para las personas que trabajan en la empresa, nos diversificamos, profesionalizamos los equipos, relanzamos el negocio con mayor escala, y como resultado: nacieron nuevos desafíos y oportunidades.

Desde 2016 asumimos con compromiso y seriedad nuestro rol como empresa que impacta en la comunidad, y el eje de sustentabilidad fue parte de nuestro negocio. Sumamos a este objetivo a todas y todos nuestros colaboradores y partes interesadas. Tenemos la convicción de que el compromiso debe ser compartido y asumido por todas las personas que formamos parte de Grupo L.

Este nuevo Reporte es un fiel reflejo de este trabajo, cada parte de este gran engranaje fue y es fundamental para que nuestras acciones en materia de sustentabilidad sean posibles, y además, sean un éxito.

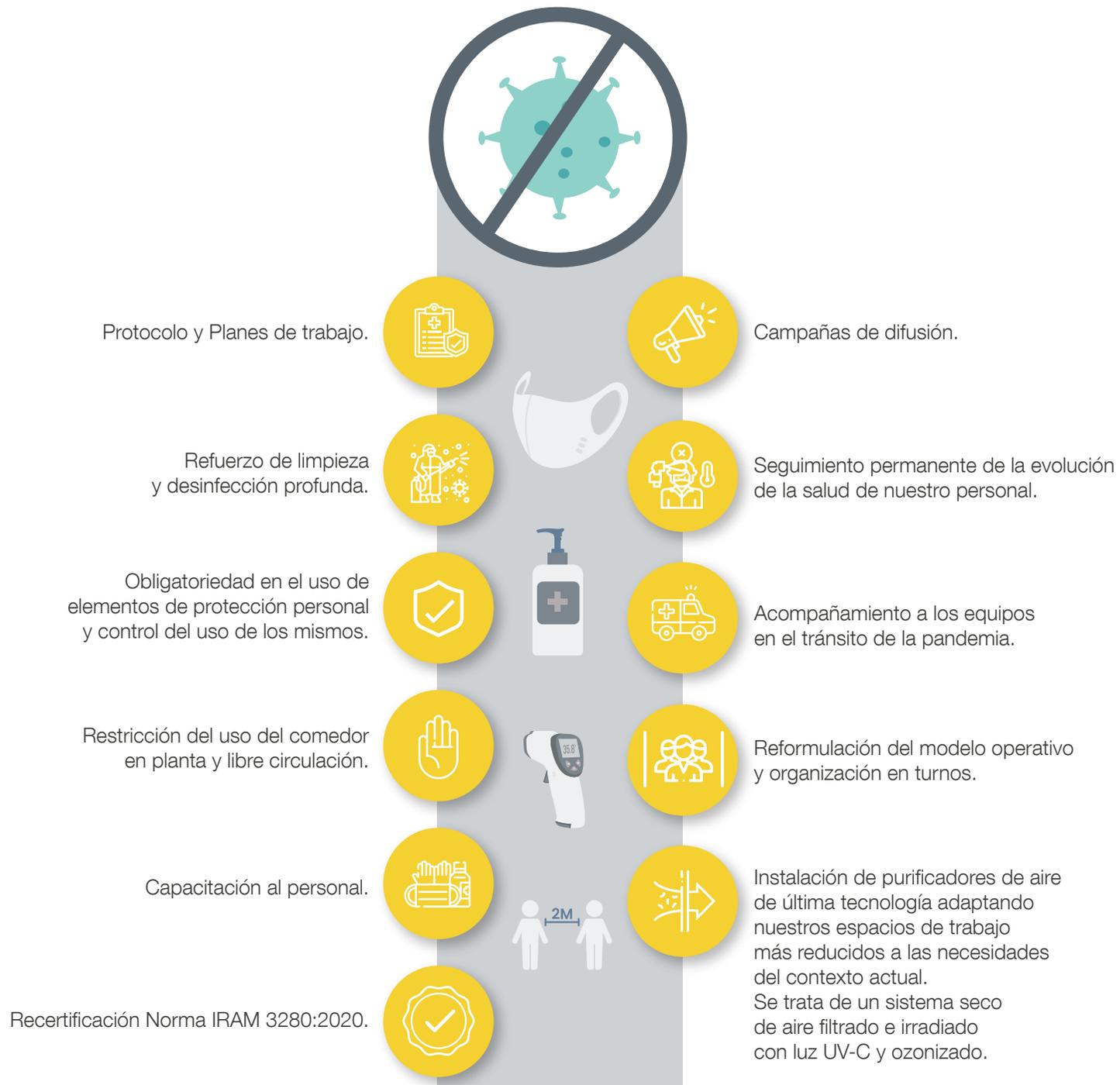
Gracias por compartir y ser parte de nuestra historia.

Sebastián Lusardi



La nueva normalidad

Durante el 2021 en Grupo L mantuvimos el compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, y continuamos trabajando en base a los desafíos que planteó este segundo año de covid en Argentina.



Lo más importante 2021

Grupo L cumplió 15 años desde su relanzamiento, reforzando su compromiso con la calidad.



Llevamos la alimentación saludable a la Agenda pública a partir de un suplemento especial de Clarin en donde participaron los principales referentes de la argentina.

Mejoramos espacios de trabajo en la sede corporativa, reformulamos el modelo operativo y organización en turnos.

Mantuvimos la representación de mujeres en la nómina: 39%. Y limpieza cuenta con más del 45% de su staff.

Lanzamiento de Política y Protocolo de Género e Igualdad para prevenir y trabajar en los casos de violencia y desigualdad + Comité de tratamiento.

Inauguración de un 3er Depósito operativo de 2236 m2 en el Parque Industrial del Buen Ayre (Moreno), alcanzando en total 6 instalaciones para todo Grupo L: Sede corporativa Núñez, Ciudadela (Centro operativo + Planta elaboradora), Moreno I, II y III (Centros operativos/logísticos) y Mar del Plata (Centro operativo/logístico).

Creación de una nueva categoría para las y los trabajadores pudiendo mejorar su escala dentro de la empresa (acción realizada en conjunto al gremio de Carga y Descarga).



Reducción de un 30% de consumo energético en la sede Ciudadela.

Fuimos incluidos en el ranking de la Revista Apertura dentro de las 100 mejores empresas empleadoras de Argentina, a partir de nuestra gestión en 5 áreas temáticas: carrera profesional, remuneración, entorno laboral, horario y condiciones y capacitación.

Más del 75% de nuestros clientes nos evalúan con 8 puntos en estándares de satisfacción.

Incorporación de Compras sustentables dentro de la Estrategia de Grupo L.

Renovamos nuestro compromiso con el Pacto Global de Argentina y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Obtuvimos varios reconocimientos del mercado:

- Colaboración durante la pandemia (Gobierno Provincia de BA)
- Premio APSAL por los Talleres de “Buenas prácticas en la manipulación de alimentos e inocuidad”
- Aporte a la Educación (Gobierno Vicente Lopez)
- Aporte a la Cultura: Programa Mecenazgo (Gobierno Ciudad BA)
- Elegidos entre las 100 mejores empresas empleadoras (Revista Apertura)

La encuesta de satisfacción del colaborador está por encima de 7 puntos.

Fortalecimos nuestro Sistema de Gestión Integrado incorporando dos nuevas Normas ISO: seguridad vial y eficiencia energética. En total hoy suman 7 certificaciones internacionales.





Un modelo de gestión sostenible

“*Creo en la capacidad del sector privado para acompañar a las economías regionales y en nuestra mirada para potenciar la economía circular.*”

Laura Bousoño
Jefa de Compras y Planeamiento

Sostenibilidad como guía y motor

NUESTROS VALORES



FLEXIBILIDAD

Adaptamos nuestra operación para cumplir con el servicio alimentario escolar, a partir de la instalación de una línea de producción.



COMPROMISO

Certificamos la Norma ISO de eficiencia energética y seguridad vial e instalamos composteras en Escuelas Verdes.



INTEGRACIÓN

Lanzamos nuestra Política y Protocolo de Género e Igualdad para identificar, atender y prevenir casos de violencia y desigualdad entre nuestras/os colaboradoras/es.



INNOVACIÓN

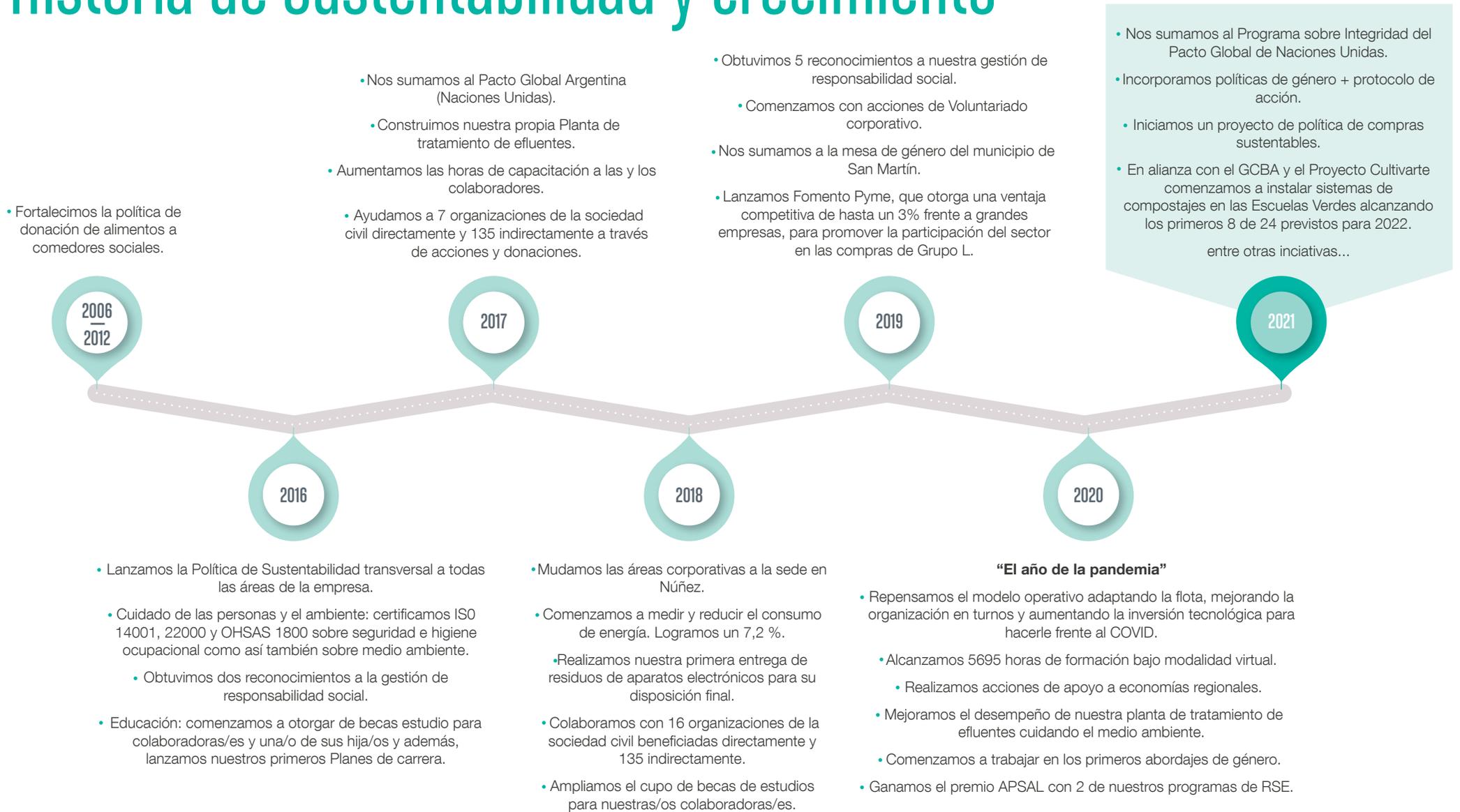
Recategorizamos trabajadoras/es a partir de formación en alianza con el Gremio de Carga y Descarga + Ministerio de Trabajo de la Ciudad de BA.



CALIDAD

Actualizamos nuestro Sistema de Gestión Integrado, que hoy cuenta con 7 certificaciones internacionales.

Historia de Sustentabilidad y crecimiento



Un camino de crecimiento: 2006 a hoy

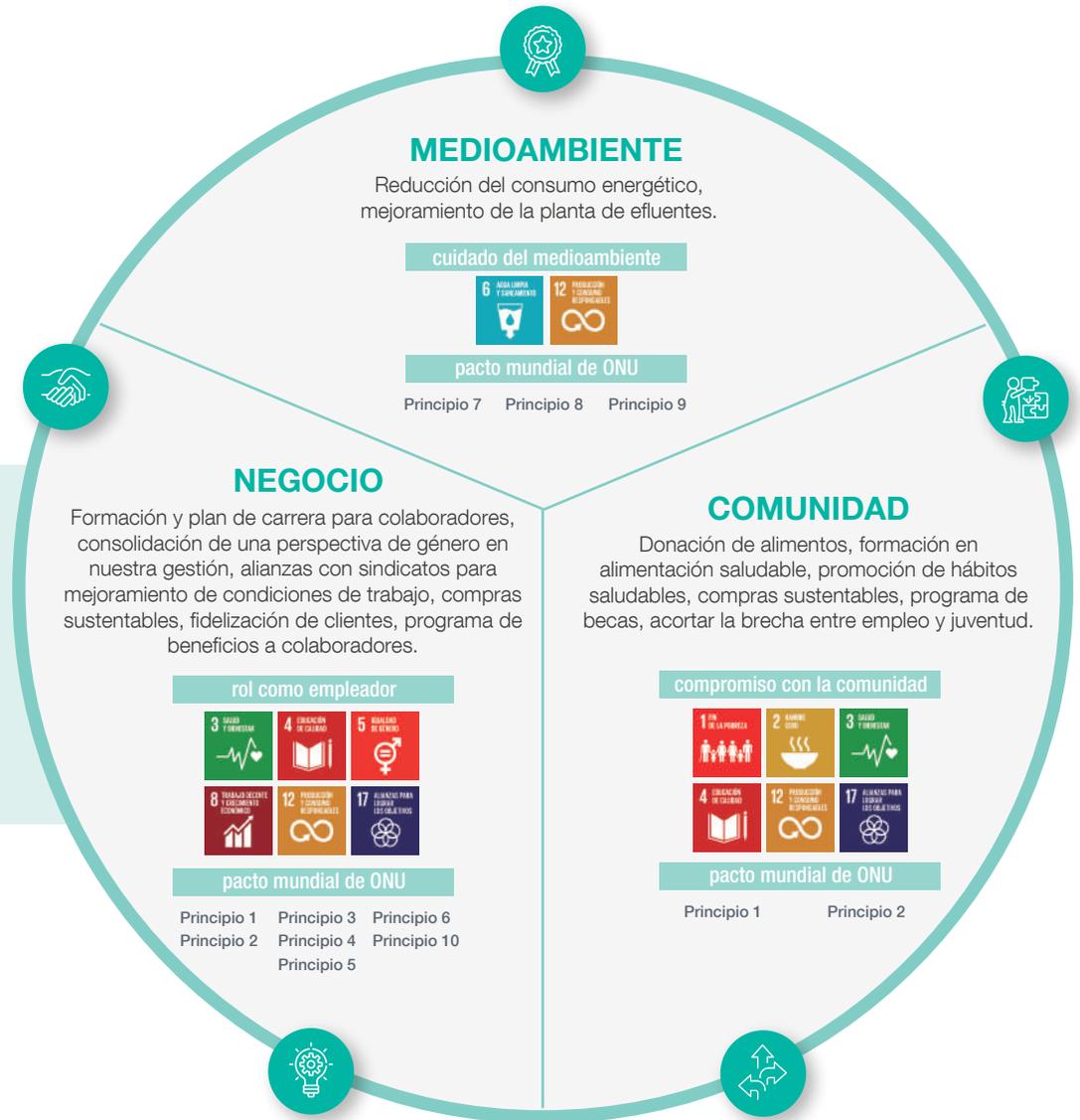


Nuestros compromiso: Pacto Global

NUESTROS ODS ESTRATÉGICOS

Seguimos desarrollando nuestra actividad con foco en el equilibrio entre la rentabilidad, desarrollo social y el impacto ambiental.

En 2021 completamos el Programa sobre Integridad del Pacto Global de Naciones Unidas, y continuamos teniendo como eje ordenador de nuestras acciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principales lineamientos de la Norma ISO 26.000.



GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura del negocio

Sebastián Lusardi
Director Ejecutivo de Grupo L

Víctor Lusardi
Presidente

José Luis Vicini
Director de Operaciones
Pulcrus y Elevare

Ernesto Lasnier	Director de Finanzas: Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Calidad y Procesos
Mariana Ferrari	Controller: Control de gestión
Omar Wopr	Gerente Nacional Coordinador de Operaciones de GLA (*)
Daniel Cottini	Gerente de Limpieza institucional, Servicios urbanos y Mantenimiento
Cristian Losada	Gerente de Infraestructura
Mariano Gomar	Gerente de Logística
María Clara Torresagasti	Gerente de Relaciones Institucionales y RSE
Rodolfo Sosa	Gerente de Compras
Mauro Beduino	Gerente de Ventas y Nuevos negocios

(*) En noviembre 2021 se desvinculó de Grupo L

GOBIERNO CORPORATIVO

Unidades de negocio


GRUPO L
Cultura Empresarial
NUESTRAS MARCAS



- Comedores para empleados (oficinas y plantas industriales)
- Servicio gastronómico en centros de salud (pacientes, visitas y empleados)
- Comedores escolares
- Hogares y comedores sociales



- Restaurantes y confiterías
- Organización de eventos
- Hotelería y turismo



- Limpieza de instituciones y empresas
- Mantenimiento de espacios verdes
- Corte de césped
- Higiene urbana
- Desinfestación
- Limpieza en altura
- Contenerización
- Digitalización de documentos



- Construcción
- Infraestructura
- Mantenimiento

Plan estratégico anual: “Hacer que sea”



OBJETIVOS ALCANZADOS

(TOTAL O PARCIALMENTE)

CLIENTES

- 75% con calificación 8 en estándares de satisfacción.
- Aumento de la cartera de clientes GLA y GLS.
- Cumplimiento del plan comercial.

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

- Implementación de un plan de desarrollo de carrera y plan de reemplazos.
- Mejoramiento de clima interno.
- Disminuir la rotación.

Procesos internos y estructura

- Gestión eficaz del sistema de gestión integrado.
- Implementación del software de gestión TMS*.
- Incorporación en los diferentes procesos de gestión una perspectiva de sustentabilidad.

* Transport Management System



Entre las metas y objetivos estratégicos además de la propuesta de mejora continua, se contemplan los siguientes ejes de gestión:

- Mantener los más altos estándares de satisfacción del cliente en nuestros servicios.
- Asegurar una posición competitiva más fuerte en nuestros principales mercados a través de la eficiencia operacional.
- Desarrollar nuestros recursos humanos y así lograr un crecimiento sustentable que asegure el futuro de nuestra Compañía.
- Ser una organización que potencie y empodere a sus colaboradores/as en todos los niveles.
- Incrementar de manera estratégica nuestro portafolio de clientes.
- Demostrar continuamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del medio ambiente y desempeñar un papel visible de liderazgo en cuanto a la responsabilidad social dentro de nuestra esfera de influencia.
- Mantener y desarrollar un diálogo activo con las partes interesadas para fortalecer nuestro posicionamiento como socios estratégicos.

Ética e integridad

La forma de “hacer” en Grupo L contempla –para todas las áreas y los casos- conceptos de integridad y ética empresarial:

1

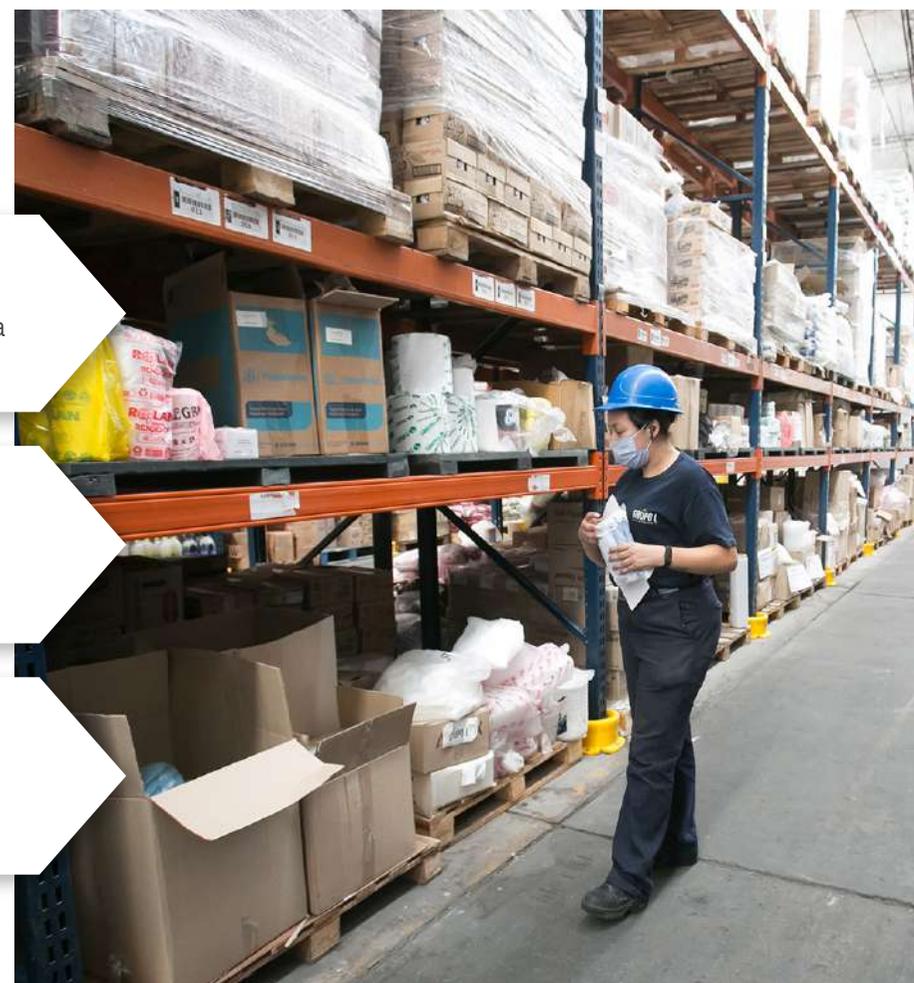
Nuestro **Código de Conducta empresarial y Compliance** (vigente desde 2019 y publicado en nuestra página web) define el comportamiento ético, de acuerdo con los valores establecidos, para cada persona que forma parte de Grupo L. Esta capacitación la reciben durante el programa de inducción y su confirmación de aceptación queda registrada en su Legajo.

2

Este año comenzamos a trabajar en la capacitación de recursos internos para implementar un **Programa de Integridad** que contempla: política, capacitación y órgano de control.

3

Completamos el Programa sobre **Integridad del Pacto Global de Naciones Unidas**.



POLÍTICA DE CALIDAD

Logros de Calidad 2021



El cuerpo de auditores externos de TÜV resaltó las fortalezas de nuestra gestión de comunicación con las partes involucradas

Se disminuyeron las no conformidades en auditorías externas, respecto al 2020, producto de la redefinición de metodologías y su implementación → en un 50%.

Se certificó la Norma ISO 50.001:2018 sobre el Sistema de Eficiencia Energética.

Se superó el resultado de la Satisfacción de cliente del 2020 (ver resultado abajo en “encuesta de cliente primario”).

Se logró la disminución del 25% en los reclamos respecto a productos críticos como carnes - tubérculos.



Se realizaron campañas de prevención de salud sumando este año "Movilidad Segura" ya que este año certificamos la Norma ISO 39.001:2018 sobre Seguridad Vial. Como parte de esta estrategia, en 2021 revelamos cómo se trasladan al trabajo nuestras/os colaboradoras/os del Hospital El Cruce, del Banco Santander y de nuestra sede corporativa. De esta manera, pudimos estimar cuáles son los principales peligros/riesgos de nuestra operación en esas sedes y cuáles son las acciones correctivas que más podrían ayudar con su mitigación. Tenemos como objetivo para 2022 poner foco en la prevención en esta temática.

Actualizamos nuestro Sistema de Gestión Integrado → nos permite mejorar el desempeño global y proporcionar una base sólida para las operaciones que llevan adelante todas las áreas de la empresa.

Se mantuvieron los certificados y en la última auditoría de seguimiento se generaron oportunidades de mejora.

POLÍTICA DE CALIDAD

Normas y Certificaciones

Grupo L cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que forma parte de la Política de Calidad de la empresa.

El SGI nos permite mejorar el desempeño de la empresa y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible que llevan adelante todas las áreas.

- Los principales beneficios de nuestro Sistema de Gestión integrado son:
- La capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables
- Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente
- Abordar los riesgos y oportunidades asociadas con su contexto y objetivos
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos del sistema de gestión integral específicos
- Empleamos para el Sistema de Gestión Integrado (SGI) un enfoque basado en la Gestión por Procesos incorporando el ciclo PHVA (planifica, hacer, verificar, actuar) y un pensamiento basado en la gestión de Riesgos.

De esta manera, proporcionamos soluciones integrales, buscando satisfacer los requisitos, necesidades y expectativas de los clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y demás partes interesadas, basándose en:

- Liderazgo, compromiso y provisión de los recursos necesarios para el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión Integrado.
- Capacitación, concientización, evaluación y reconocimiento del equipo de trabajo.
- Sostenimiento de un ambiente de trabajo que fomente el compromiso y la participación de todo el personal.
- Protección del Medio Ambiente, prevención de la contaminación, uso eficiente y conservación de los recursos naturales y la energía.
- Prevención y control de riesgos de seguridad y salud laboral.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables.
- Gestión por objetivos alineados a esta Política, que impulse la mejora continua del desempeño del Sistema de Gestión Integrado.

POLÍTICA DE CALIDAD

Normas y Certificaciones

El Sistema integrado de gestión además cuenta con una Política para cada marca, que se encuentran publicadas en nuestra página web y 7 certificaciones internacionales



**ISO 9001:2015/ ISO 14001:2015/
ISO 45001:2018/ ISO 50001:2018/
ISO 39001:2012**

Alcance:

Servicio de Higiene que comprende las actividades de Limpieza y Mantenimiento de Espacios Verdes en Organismos Públicos y Privados. Servicio de fumigación, desratización, desinsectación y/o desinfección en organismos públicos y/o privados.

ISO 9001:2015/ ISO 45001:2018

Alcance:

Servicio de Construcción, Obras Civiles y Mantenimiento Integral en Organismos Públicos y Privados.

**ISO 14001:2015/ ISO 45001:2018/
ISO 22000:2018 (*)**

Alcance:

Elaboración, Envasado y Expedición de Refrigerios en Organismos Públicos y Privados.

ISO 9001:2015

Alcance:

Elaboración de comidas, recepción, almacenamiento y/o logística integral de alimentos y otros productos para comedores institucionales y otras organizaciones.

IRAM 3820:2020

Alcance:

Servicio de limpieza y control de plagas en las Instalaciones del Cliente Banco Santander Central.

IRAM 3820:2020

Alcance:

Almacenamiento y distribución de alimentos no procesados en Planta Ciudadela. Elaboración y distribución de alimentos procesados en Planta Ciudadela.

IRAM 3820:2020

Alcance:

Servicios de Higiene y Mantenimiento:
Hospital Cuenca Alta Cañuelas,
Hospital El Cruce,
Hospital Posadas.

ISO 45001:2018*

Alcance:

Comprende la siguiente lista de servicios para organismos públicos y privados:

- Servicio de construcción, obras civiles y mantenimiento integral. Servicio de Higiene: actividades de Limpieza y/o Mantenimiento de Espacios Verdes.
- Servicio de fumigación, desratización, desinsectación y/o desinfección.
- Elaboración, envasado y expedición de refrigerios.

*ISO 45001:2018 fue una Certificación de esta nueva norma que reemplazó a la OHSAS 18001:2007.

POLÍTICA DE CALIDAD

Encuesta de Cliente Primario

Objetivo 2021 → **75% mayor a 8**

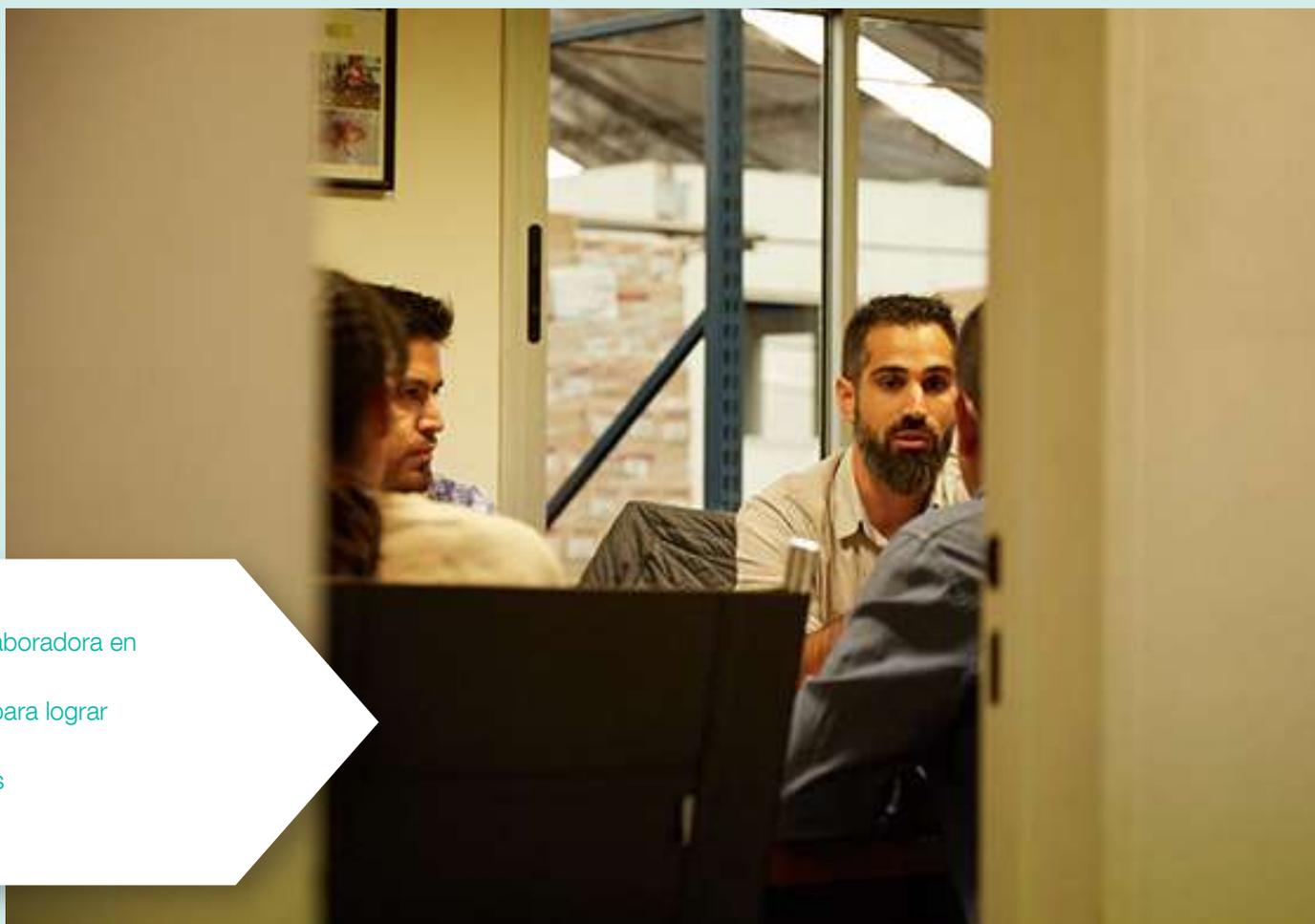
RESULTADO → **81,82% mayor a 8**

OBJETIVO ALCANZADO



Retos 2022

- Certificación de toda la elaboración de la Planta Elaboradora en ISO 22.000.
- Consolidación del equipo de Seguridad e Higiene para lograr una gestión integral.
- Obtención de mayor participación y consulta de los trabajadores.
- Investigaciones de Accidentes en tiempo y forma.



Innovación



App de Compras



Permite sistematizar el control de las contrataciones.

246 proveedores
se gestionaron con la app.



- 1 → Cantidad de muestras analizadas en 2021: **350** **+41%** respecto de 2020
- 2 → Se concluyó el mapeo ambiental de todas las áreas de la Planta Elaboradora (iniciado en 2020). Se confirmó que las operaciones de higiene dentro de la Planta Elaboradora son satisfactorias y que la carga microbiana del ambiente está dentro de los límites previstos para organismos indicadores y con ausencia de patógenos.
- 3 → Se implementó la capacitación “focalizada” según los resultados de los muestreos en cada servicio, para los equipos de trabajo.
- 4 → Se amplió el equipo de auditores internos para responder a las necesidades de crecimiento de más de un 50% en nuestros servicios respecto a 2020.
- 5 → Se amplió la Norma ISO 22.000 a toda la operación de Planta Elaboradora.

Unidades de negocio

Nuestras marcas

“

Buscamos la mejora continua con nuestro modelo de gestión en todas las unidades de negocios.

”

Ernesto Lasnier
Director





Soluciones de gastronomía orientadas a grandes comunidades

- Trabajamos con todos los Elementos de Protección Personal (EPP) necesarios para cada tarea y además de nuestro Protocolo, seguimos las pautas específicas de cada cliente y su actividad.

Nutrire en números



RACO*
1.372.274
Raciones con servicio +
raciones sin servicio



RACRU*
SAE **1.129.296** **8.799.840** **1.264.905**
módulos desayuno/merienda comedores
UCSA **290**
instituciones



Programa Lácteo*
9.588.455
litros de leche

*los valores expresados son anuales

Raciones cocidas (RACO)

Raciones con servicio anuales: **744.474**
Promedio diario de comensales: **2550**
Cantidad de locaciones: **26**

*Se sumaron 3 nuevos servicios de alimentación para
pacientes y empleados.

Raciones sin servicio anuales: **627.800**
Promedio diario de comensales: **5150**
Cantidad de locaciones: **60**

Total de clientes: **22** distribuidos en **86** locaciones
12 clientes del sector Privado
10 clientes del sector Público

Programa Lácteos

ABASTECIMIENTO DE LÁCTEOS A LAS ESCUELAS

Cantidad de litros entregados por año:
Leche larga vida: **9.528.257 lts.**
Leches maternizadas: **60.198 lts.**
Cantidad de establecimientos abastecidos: **1094**
Cantidad diaria de estudiantes
que reciben la "Copa de leche": **220.000**

Raciones crudas (RACRU)

ARMADA ARGENTINA: En 2019 empezamos a
abastecer a la Armada Argentina para las bases de la
Ciudad de Buenos Aires y de Mar del Plata. Además,
aprovisionamos la Fragata Libertad y el Irizar para la
Campaña Antártica. El servicio en ambos casos incluyó
insumos frescos y secos. **Nuevo servicio**

UCSA: Servicio de alimentación del Gobierno de la
Ciudad de BA, para personas en situación de
vulnerabilidad.

Llevamos los alimentos en crudo y nuestro cliente se
encarga de procesarlo para transformarlo en el
desayuno/merienda o almuerzo/cena.

Comedores: **197**
CPI (Centros de Primera Infancia): **45**
Hogares convivenciales: **20**
Merenderos: **28**

SAE: módulos alimentarios para cada alumna/o del
sistema educativo de la Provincia de BA para los niveles
inicial, primario y secundario.

Cantidades de porciones/raciones mensuales:
Comedor: **425.280**
Desayunos/Meriendas: **1.955.520**
Módulos (bolsón o canasta de alimentos): **94.108**

ESCUELAS POR MUNICIPIOS (SAE)

Bragado: **53**
Hurlingham: **28**
Lanus: **52**
Morón: **82**
Vicente López: **46**
Tres de febrero: **110**
Marcos Paz: **28**
Mar del Plata: **110**

Total anual: **541 escuelas**

Logística

Contamos con tres centros de distribución

CD Ciudadela | **CD Moreno (3 naves)** | **CD Mar del Plata**

Planificación del servicio (operatoria diaria promedio):

Posiciones de almacenado: 5000	Legajos armados anuales: 4004
Recepción diarias: 500 Pallets	Cantidad de Puntos de entrega: 2982
Cantidad de pedidos armados: 602	Cantidad de viajes diarios: más de 200
Cantidad de remitos diarios: 1700	Flota: 136
Recepciones de Proveedores diarios: 30	



En diciembre de 2021 tuvimos record de entregas mensuales. En tan solo **19 días hábiles** se despacharon:

550.000 lts de Leche para el programa de Lácteos GCBA,
141.962 Módulos alimentarios de SAE,
940.000 Raciones de DMC,
40.000 Módulos alimentarios de UCSA,
+ 1.000.000 Raciones para UCSA,
+ 2000 viajes en distribución de alimentos.

CD Ciudadela

Destacados 2021:

- Se implementó de manera completa el programa de WMS (Warehouse Management System) en depósitos de alimentos frescos.
- Se armaron las líneas de co-packing y cumplimiento de las entregas en cajas.
- Se realizó la obra de rackeado penetrable con plataformas robóticas.
- Se finalizó la Implementación de WMS en productos Químicos y Descartables.

CD Moreno

Destacados 2021:

- Reestructuración de Indicadores de inventario para mejor visibilidad de gestión.
- Creación del CD Moreno 02 en el sistema de administración de Almacenes (WMS) para optimizar controles de los stocks.
- Creación de planillas con control de devoluciones.
- Implementación de plantilla de informes diarios.
- Desarrollo de cartelera informativa.

Reto 2022:

- Reorganización de los equipos de trabajo para optimización de horas.
- Mejoras de Infraestructura.
- Desarrollo Nuevos indicadores.

CD Mar del Plata

Destacados 2021:

- Planificamos nuevas rutas de distribución para alcanzar 20 escuelas adicionales del servicio alimentario escolar (SAE)
- Ampliamos cantidad de metros ocupados por mercadería en el Depósito
- Se desarrollaron proveedores locales para el incremento del volumen abastecido del SAE
- Integramos las oficinas de GLA y GLS para acompañar el crecimiento de Pulcrus en la Ciudad



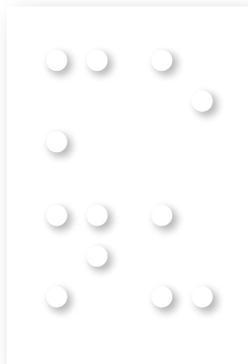
Eventos institucionales, sociales y concesiones gastronómicas

Esta unidad de negocio tiene como misión la concesión gastronómica de confiterías y restaurantes y la organización de encuentros sociales y corporativos.

Debido a las restricciones de la pandemia que mantuvieron al Teatro Colón cerrado y sin eventos sociales y culturales durante gran parte del 2021, esta unidad de negocios estuvo sin actividad hasta noviembre, con la reapertura de las funciones y otras propuestas del Teatro.

Desde ese momento, Blue Catering tuvo a cargo:

- Confitería Pasaje de los Carruajes
- Confiterías durante los intervalos de las funciones: **Viamonte y Tucumán** (2° piso), **Casuela** (4° piso), **Tertulia** (6° Piso), **Barra Café y Barra Chandon + Kiosko móvil** para Visitas guiadas
- Servicio del comedor del personal del Teatro



La propuesta de Sustentabilidad de Blue Catering incluye **Menú en Braille para personas no videntes, compra de alimentos a proveedores y emprendedores sociales y opciones de alimentos sin TACC además de otras propuestas para personas con problemas de salud.** Además, se trabaja con servilletas de papel reciclado y otras iniciativas vinculadas al **cuidado de la energía + agua.**

Meta para 2022

- Ampliar la propuesta gastronómica incluyendo nuevos platos para personas con celiacía y otras enfermedades vinculadas con la alimentación + mantener la propuesta 2021 de Sustentabilidad





PULCRUS

Limpieza institucional y Servicios urbanos

Brindamos servicios de limpieza, mantenimiento de espacios verdes, control de plagas, y vidrios en alturas. Además, realizamos limpieza en lugares críticos como hospitales, hoteles de aislamiento e instituciones de salud, entre otros críticos como Laboratorios y Petroleras.

Aseguramos la capacitación y la provisión de insumos y Elementos de protección personal (EPP) para garantizar a nuestras/os colaboradoras/es la protección necesaria para realizar su labor y poder realizar nuestra tarea que es clave para el control de la propagación de enfermedades, entre ellas el COVID-19.

Pulcrus en números



Trabajamos en más de **219** edificios con un plantel de más de **750** personas, de las cuales el **45%** son mujeres.

Detalle de los servicios ofrecidos en 2021

- **Limpieza de oficinas** corporativas y públicas, instituciones vinculadas a la salud, plantas industriales, entre otros.
- **Provisión de cestos y bolsones para recicladores**
- **Espacios verdes**
Cortes de césped, desmalezado, desinsectación, fumigación y control de plagas, poda, hidrolavado, control de luminarias, recolección y retiro de residuos, etc.

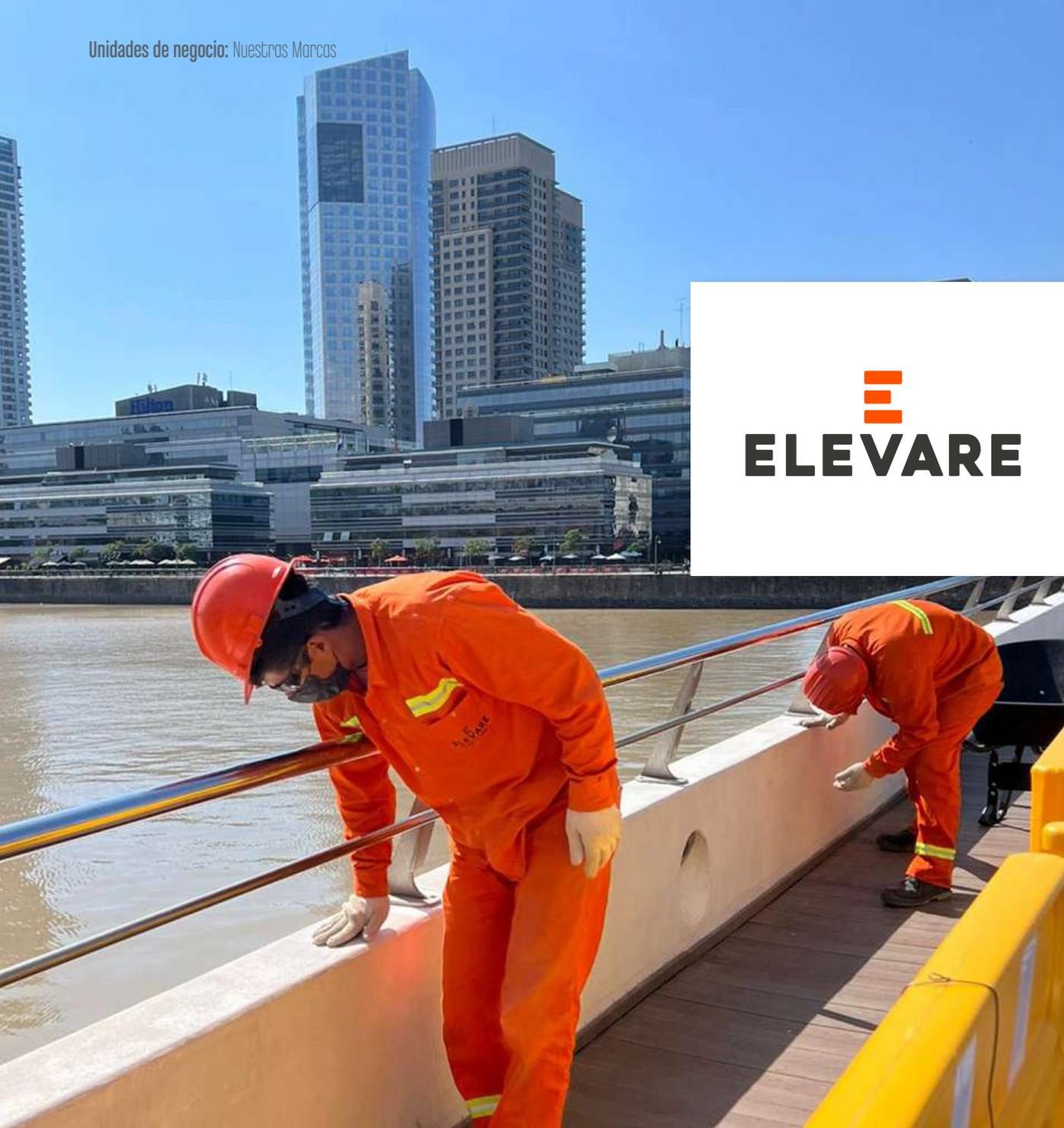
Nuevos servicios o clientes

- En 2021 se sumaron a Limpieza **7** Edificios Técnicos de Banco Santander, Ecotermo, Danone, Varifarma y Sanatorio Las Lomas Nordelta
- Además, en Mar del Plata sumamos el servicio de Limpieza de instituciones para **25** edificios que dependen de la municipalidad de General Pueyrredón

Meta para 2022

- Profundizar el trabajo de prevención de casos de violencia y su atención.





Mantenimiento y construcción

- Servicios integrales de gestión de proyectos, suministros, construcción y mantenimiento de instituciones públicas y privadas.

Elevare en números



Mantenimiento

6

Clientes

4

Nuevos servicios

65

Edificios

Meta para 2022

- Instalar paneles solares sobre contenedores.
- Aumentar el número de mujeres y otros géneros en puestos de servicio.



Construcción

30

Obras en las que intervinimos

17

Nuevos proyectos

93

Personas contratadas

Meta para 2022

- Trabajar en prevención de acoso callejero con las personas que forman parte del equipo de construcción.

Líneas de servicios

- Ejecución de Obras Civiles y construcciones llave en mano
- Asesoramiento y gestión integral en mantenimiento edilicio, hospitalario, industrial y comercial
- Consultoría en obras
- Proyectos de ingeniería en construcción
- **Edificios**
Mantenimiento integral, pintura, revestimientos, reparaciones eléctricas y edilicias, control de luminarias, control y monitoreo de estructuras entre otras tareas.
- **Puentes**
Mantenimiento integral de todos los puentes de paso vehicular/peatonal de Puerto Madero y el Puente de la mujer que es peatonal, al que le renovamos el deck en diciembre 2021 con maderas plásticas realizadas con botellas de amor.



Con propósito

“*Todas nuestras propuestas comerciales incluyen planes de Sustentabilidad que buscan mejorar la calidad de vida de las personas.*”

Mauro Beduino
Gerente de Negocios de Gastronomía

Datos financieros

Ventas brutas

\$13.358.793.000

Gastos operativos

\$1.428.389.000

Sueldos y prestaciones de los empleados

\$1.430.996.000

Pagos a proveedores

\$5.663.320.000

Impuestos y cargas sociales

\$2.543.304.000

Recursos humanos

Nuestra estrategia de sustentabilidad está fuertemente centrada en nuestros colaboradores y en 2021 ese eje cobró aún más relevancia.



Reestructuramos **el equipo de conducción** (ver organigrama).



Fortalecimos **los canales de comunicación**.



Ampliamos el **Plan de Salud Ocupacional**.

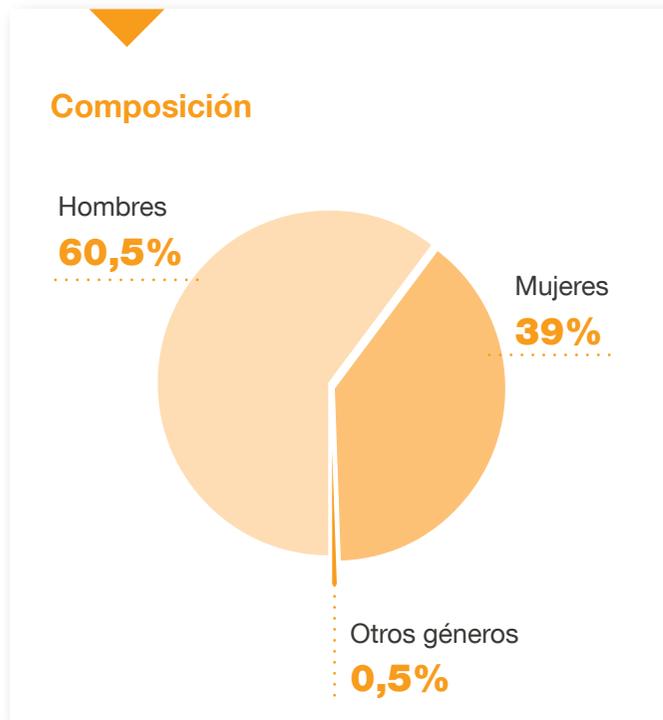


Priorizamos sostener **las fuentes de trabajo** trasladando personal de los contratos finalizados para que continúen trabajando.



Logramos adaptarnos a **un sistema mixto** entre presencial y remoto.

INDICADORES DE RRHH



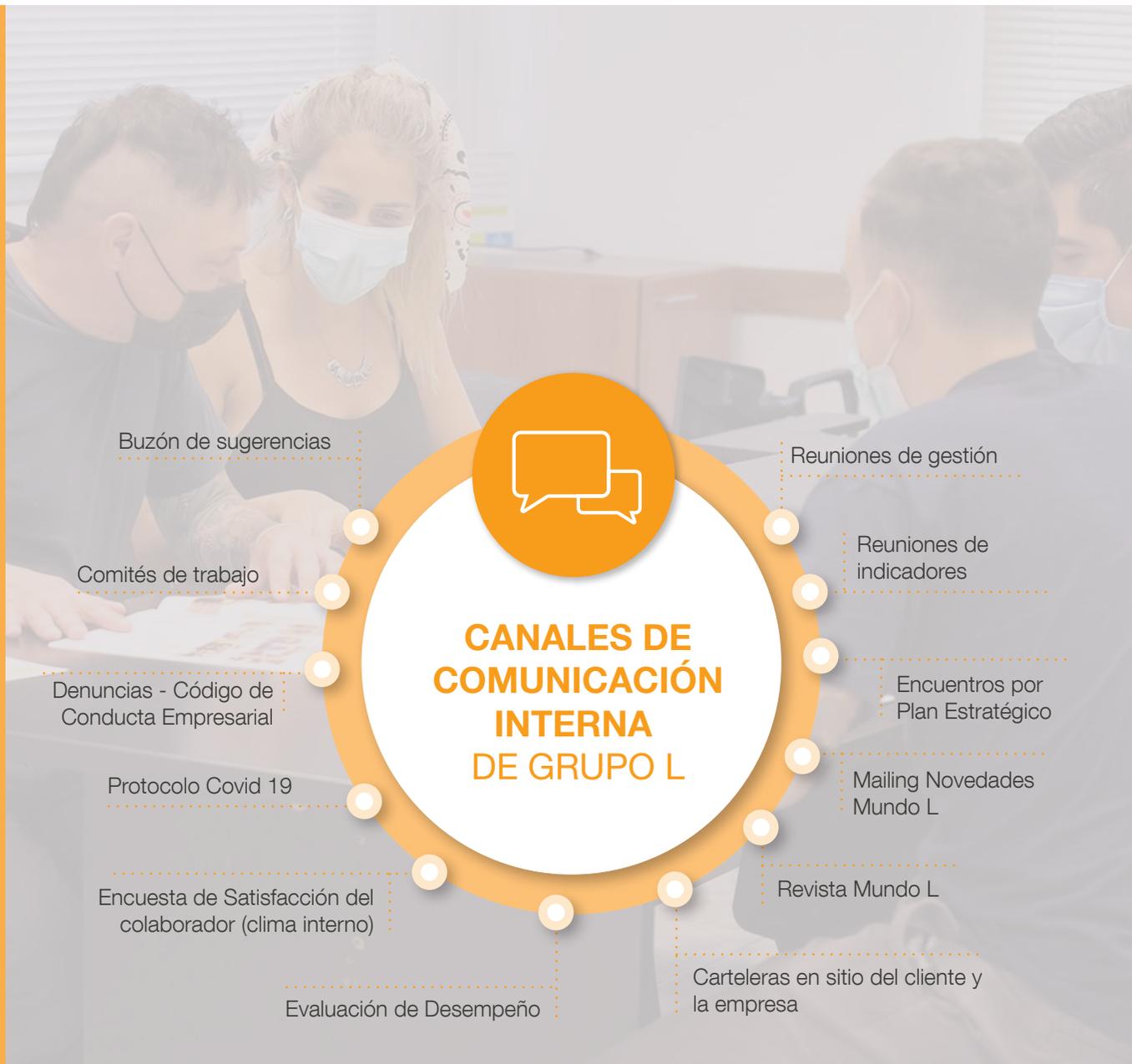
Instalamos purificadores de aire de última tecnología adaptando nuestros espacios de trabajo más reducidos a las necesidades del contexto actual. Esta gestión se llevó a cabo en Nuñez, como prueba piloto para la prevención del covid.



DESTACADOS 2021



Lanzamos un nuevo formato de Programa Inducción, que suma un recorrido por los principales clientes y todas las sedes, además de incluir entrevistas con el equipo de Gerentes.



CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA DE GRUPO L

Buzón de sugerencias

Reuniones de gestión

Comités de trabajo

Reuniones de indicadores

Denuncias - Código de Conducta Empresarial

Encuentros por Plan Estratégico

Protocolo Covid 19

Mailing Novedades Mundo L

Encuesta de Satisfacción del colaborador (clima interno)

Revista Mundo L

Evaluación de Desempeño

Cartelera en sitio del cliente y la empresa

ENCUESTA CLIMA LABORAL

Resultado

81% de satisfacción

Por encima del objetivo (74% en 2020)

Participación

72% de participación

Creció respecto del 54% de participación en 2020

Reto 2022

- Mantener los índices y mejorar los aspectos que están por debajo de la media de resultados: estructura organizacional, liderazgo, remuneración y beneficios.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se realizaron las evaluaciones de desempeño a todo el personal fuera de convenio.

Resultado febrero 2022

76% de colaboradores alcanzaron un puntaje **mayor a 3**.

Siendo 4 el máximo puntaje

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El 2021 pese a la pandemia y la cuarentena, pudimos alcanzar las **8866 hs. de formación**, incrementando las horas de capacitación en un **55% respecto al año anterior**.

A partir de la capacitación sobre el Sistema Informático de Gestión de Almacenes (en inglés: WMS - Warehouse Management System), 55 personas de la nómina del gremio de Carga y Descarga, supervisan la trazabilidad de la operación. Esta gestión parte desde el inventario completo del Depósito a las operaciones de suministros del Centro de Distribución y su llegada al cliente.

“En el marco de la pandemia, desde Recursos Humanos y con la colaboración del gremio y el gobierno nos unimos para mejorar las condiciones de empleo de nuestros colaboradores de Carga y Descarga, señalando oportunidades de crecimiento e igualdad que ayudan a gestionar la proyección de carrera y el crecimiento de cada empleado”, **Sebastián Lusardi, Director Ejecutivo de Grupo L**

“Esta nueva recategorización es un trabajo conjunto que refleja los intereses de todas las partes. Si no hay empresas, no hay trabajadores. Hay que ser flexibles, trabajar juntos”, **Daniel Gustavo Vila, Secretario General del Gremio de trabajadores de Carga y Descarga**



Esta capacitación les permitió una re-categorización que mejoró sus salarios y las condiciones generales de empleabilidad.

GÉNERO



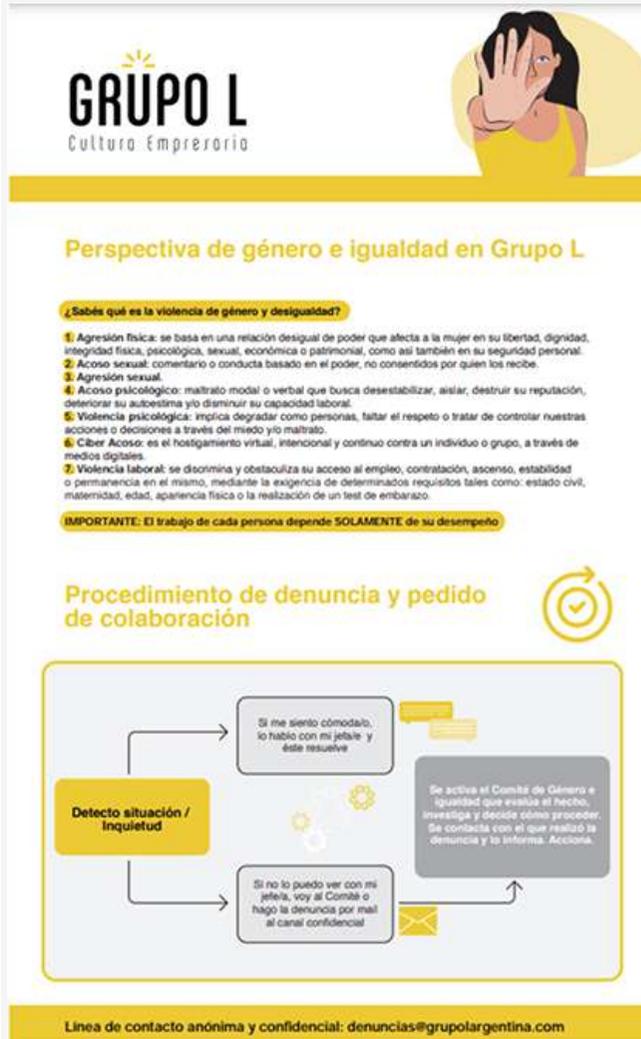
GÉNERO

Durante 2021 se logró consolidar nuestra política de prevención y protocolo de acción en temas vinculados a la violencia de género y desigualdad.

Se confirmó el **Comité de Trabajo en Género e Igualdad (CTGI)**, que tiene como función:

- 1 → Atender las denuncias o consultas recibidas.
- 2 → Definir al “responsable del caso” que va a acompañar a las personas en situación de conflicto hasta su cierre.
- 3 → Coordinar la colaboración institucional. En caso que no se de a conoer, acompañar al denunciante para que pueda asesorar.
- 4 → Definir e impartir sanciones disciplinarias al agresor, si corresponde, bajo el concepto de tolerancia cero.
- 5 → Proponer medidas y oportunidades de mejora.
- 6 → Verificar el funcionamiento de esta Política y aplicación del Protocolo.

Flyer de comunicación interna sobre perspectiva de género



GRUPO L
Cultura Empresarial

Perspectiva de género e igualdad en Grupo L.

¿Sabés qué es la violencia de género y desigualdad?

1. Agresión física: se basa en una relación desigual de poder que afecta a la mujer en su libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, como así también en su seguridad personal.
2. Acoso sexual: comentario o conducta basado en el poder, no consentidos por quien los recibe.
3. Agresión sexual.
4. Acoso psicológico: maltrato moral o verbal que busca desestabilizar, aislar, destruir su reputación, deteriorar su autoestima y/o disminuir su capacidad laboral.
5. Violencia psicológica: implica degradar como personas, faltar el respeto o tratar de controlar nuestras acciones o decisiones a través del miedo y/o maltrato.
6. Ciber Acoso: es el hostigamiento virtual, intencional y continuo contra un individuo o grupo, a través de medios digitales.
7. Violencia laboral: se discrimina y obstaculiza su acceso al empleo, contratación, ascenso, estabilidad o permanencia en el mismo, mediante la exigencia de determinados requisitos tales como: estado civil, maternidad, edad, apariencia física o la realización de un test de embarazo.

¡IMPORTANTE! El trabajo de cada persona depende **SOLAMENTE** de su desempeño

Procedimiento de denuncia y pedido de colaboración

```

    graph TD
      A[Detecto situación / inquietud] --> B[Si me siento cómodo/a, lo hablo con mi jefe/a y este resuelve]
      A --> C[Si no lo puedo ver con mi jefe/a, voy al Comité o hago la denuncia por mail al canal confidencial]
      B --> D[Se activa el Comité de Género e Igualdad que evalúa el hecho, investiga y decide cómo proceder. Se contacta con el que realizó la denuncia y lo informa. Acciona.]
      C --> D
  
```

Línea de contacto anónima y confidencial: denuncias@grupolargentina.com

Los canales de denuncia que se utilizaron fueron:

- Mail anónimo y confidencial (denuncias@grupolargentina.com): **3 casos**
- Canal informal: a través de compañeras/os de trabajo **6 casos**
- Redes sociales: **3 casos**

Tipificación de las denuncias recibidas:

En el ámbito laboral

Violencia verbal
(Maltrato y desigualdad) **3**

Violencia verbal y cibernética
(Acoso, persecución) **2**

En el doméstico o en la calle

Violencia verbal y cibernética
(Acoso, persecución) **1**

Violencia física
(Agresión física) **4**

Cómo se atienden estas situaciones dentro de Grupo L

Implementación del Protocolo de acción:

Las consultas se refirieron en la mayoría de los casos, a información por violencia doméstica (dónde recurrir, pasos a seguir, etc.) y a garantizar las condiciones de empleo para las personas que están pasando por esa situación.

Atención de denuncias → Derivación al área de género → Información legal relevante → Garantización de condiciones de empleo



GÉNERO

Participamos de la Iniciativa nacional por la Paridad de género (IPG)⁽¹⁾, realizamos el Auto-Diagnóstico sobre la participación laboral femenina en Argentina y las **principales sugerencias** fueron:

- Mejorar los balances de género en las áreas administrativas.
- Promover la incorporación de mujeres y luego su desarrollo profesional en áreas jerárquicas.
- Mejorar la participación de mujeres en puestos de liderazgo y sostener los equilibrios alcanzados en el resto de la dotación.
- Avanzar hacia mediciones de las brechas salariales según escalas jerárquicas y establecer procedimientos internos para la corrección de las desigualdades detectadas.
- Generar medidas de vuelta paulatina al trabajo para mujeres y extender la licencia de paternidad.
- Profundizar la política de conciliación vida laboral-personal con medidas como horarios flexibles y trabajo a distancia.
- Profundizar en la capacitación del personal para prevenir sesgos inconscientes en los procesos de contratación y de promoción y considerar incluir metas de género para los espacios altamente feminizados y masculinizados.
- Sistematizar el tratamiento de situaciones de violencia de género: si bien señalan la consigna de tolerancia cero ante toda forma de violencia y acoso laboral, la empresa debe trabajar en un protocolo formal según las pautas y lineamientos establecidos en el Convenio 190 de la OIT y ratificados por el Congreso Nacional.
- Monitorear la distribución de las empresas proveedoras por género, avanzar hacia metas cuantitativas en los contratos de compra con empresas de propiedad de mujeres y evaluar medidas de control en el Código de conducta para evitar situaciones de discriminación por cuestiones de género.
- Promover una comunicación inclusiva y responsable: capacitación a los equipos, invertir en uniformes para mujeres embarazadas y en la instalación de lactarios para las empleadas madres.



Meta para 2022

- Realizar un abordaje formal de la calidad ocupacional en la organización que incluya a la equidad de género, y avanzar en los aspectos clave de un plan de acción.

(1) La IPG es una alianza público-privada que desde 2017 -entre el Gobierno Nacional y 5 empresas fundadoras (YPF, AVON, MERCER, LATAM y ACCENTURE)- implementa una herramienta de Auto-Diagnóstico sobre la participación laboral femenina en Argentina. El recurso fue elaborado junto a la Secretaría Técnica de la IPG y el Ministerio de Trabajo de la Nación y en el marco de la Certificación de Calidad de IRAM (Norma 11/2018) que promueve esta iniciativa (específicamente en su anexo de igualdad de género). Además, cuenta con instancias de actualización del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad.

PROGRAMA PRIMER EMPLEO REGISTRADO

Esta propuesta busca **acortar la brecha entre empleo y juventud** con empleo digno y formal. Los procesos de selección en Grupo L tienen como consigna la prioridad para jóvenes y para mujeres jefas de familia.

Este año tuvimos 8 ingresos de jóvenes de programas de ONGs y 30 incorporaciones a través del programa Primer Empleo Registrado.



PROGRAMA BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

El programa de beneficios de Grupo L busca reconocer y retribuir el trabajo de los equipos y generar un mejor equilibrio entre la vida personal y laboral. También tiene el objetivo de ayudar a gestionar proyectos propios, estimular la creatividad, la proyección de carrera y el crecimiento de cada empleado.



Infusiones y snacks gratuitas en las 3 sedes de la empresa.



Regalos en fechas importantes (día de la Madre, Padre, Pascuas y Navidad).



Capacitación para el crecimiento personal y desarrollo profesional.



Flexibilidad horaria y trabajo remoto.



Día libre por cumpleaños.



Viernes casual.



Becas de estudio: 168 personas en todos los niveles educativos (carreras universitarias y terciarias, secundarios, primarios y nivel inicial) recibieron una ayuda económica para seguir o completar sus estudios. Además colaboramos también con 1 de sus hijas/os.



Seguro de caución de alquileres: Garantía para alquiler con descuento del 10 % (paga la empresa y el empleado lo devuelve en 6 cuotas).



Asistencia emocional y contención para empleados y familia de empleados por COVID 19 y otras situaciones críticas de índole personal.



Prepaga.



Kit escolar.



Comedor sin cargo.



Descuento en viandas de Chef Gourmet.



Descuento de compra de autos de la flota de la empresa.



Adelanto de sueldo por cupo asignado a este rubro.

Compras sustentables



-  Realizamos inversiones estratégicas para aumentar y mejorar la capacidad productiva de la Cooperativa Textil JAC y La Litoraleña a partir de la devolución del 50% del financiamiento en producto y 50% condonado en carácter de donación.
-  Incorporamos la compras de fruta y verdura a proveedores regionales.
-  Continuamos con la compra de productos “Tomá conciencia” → primera marca de consumo masivo con impacto social que dona el 50% de los dividendos a Techo, Ruta 40, Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez y Fundación Huésped.
-  Reforzamos nuestro compromiso contra el trabajo infantil: las órdenes de compra, desde 2018, incluyen información sobre la “Prohibición del empleo de la infancia” y además, señalan que la participación en los concursos de precios implica que el proveedor no emplea ni empleará mano de obra infantil. Y además, que conoce la regulación nacional sobre esta problemática, que según UNICEF, es la más compleja del mundo.

Meta para 2022

- Destinar \$5 millones de pesos a financiar pequeñas unidades productivas para que logren su propia sostenibilidad: pequeños productores y cooperativas .

Grupos de interés

Parte de nuestro compromiso es mantener una comunicación permanente con las personas e instituciones con las que nos vinculamos, a través de los siguientes canales/medios:

CLIENTES

(incluye usuarios del servicio)

- Página web
- Correo electrónico /Telefónicamente
- Newsletter mensual
- Contratos / reuniones de trabajo
- Cartel de obra/ notificaciones impresas
- Visitas
- Prensa

COLABORADORES

- Reuniones de trabajo
- Capacitaciones e Inducción
- File Server y TuRecibo.com
- Cartelera interna
- Revista Mundo L
- Grupos de Whatsapp
- Correo electrónico

PROVEEDORES

- Correo electrónico
- Telefónicamente
- Reuniones de Trabajo
- Auditorías / Contratos / Licitaciones
- Newsletter mensual
- Página web
- Prensa

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

- Telefónicamente
- Reuniones de trabajo
- Correo electrónico
- Reporte de Sustentabilidad
- Prensa
- Página web
- Newsletter mensual

COMUNIDAD

- (vecinos, sector social, otros)
- Página web
 - Reporte de Sustentabilidad
 - Telefónicamente
 - Correo electrónico
 - Grupo de Whatsapp
 - Redes sociales
 - Flyers impresos para los vecinos de la cuadra de la obra con datos de contacto del proyecto de obra

ORGANISMOS PÚBLICOS Y ENTES DE CONTROL

- Correo electrónico
- Documentos impresos controlados
- File Server
- Auditoría externa

SINDICATOS

- Reuniones de trabajo
- Revista Interna

PRENSA

- Telefónicamente
- Correo electrónico
- Reporte de Sustentabilidad
- Redes sociales
- Página web

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Telefónicamente
- Correo electrónico
- Reporte de Sustentabilidad
- Reporte financiero

ART

- Reporte Online
- Telefónicamente



Medioambiente



Nuestro Sistema de Gestión Integrado incluye el cuidado del medio ambiente. A partir de la certificación de la Norma ISO 14.001, nuestros equipos aplican el criterio de uso racional de los recursos, prevención y remediación en situaciones de emergencia.



Dana Borello
Jefa de Calidad



¿Sabés qué
pasa con tus
residuos?

+ Los reciclables que
separamos son entregados
a cooperativas, que
transforman lo donado
en recursos
para seguir
trabajando.



+ Los orgánicos que
separamos son usados para
hacer compost, que sirve
como abono para
fertilizar la tierra
y las plantas.



TODO JUNTO ES BASURA,
SEPARADO ES UN RECURSO.

RESIDUOS
Compañía Santander

COMPOSTABLES
Compañía Santander



RECYCLABLES

RESIDUOS



La Revista GERENCIA AMBIENTAL nos incluyó entre las empresas argentinas que cuidamos el ambiente y a las personas.



Acciones de protección ambiental



RECICLADO DE PAPEL

- En el marco de las nuevas prácticas amigables con el entorno natural mejoramos el impacto de la operación en la vida de las personas y cumplimos con los requisitos de la **Certificación ISO 14.001:2015 y el Sistema de Gestión Integrado (SGI)**.
- Entregamos **600 kg de papel** a la Fundación Garrahan para colaborar con la formación del equipo de médicas/os, compra de equipamiento y las familias con pacientes internados que viven a más de 100 km del Hospital.
- Comenzamos a **reemplazar el 20%** del consumo de hojas de papel **por la línea NAT de Ledesma**. Este producto desarrollado con caña de azúcar contribuye con el cuidado de la biodiversidad ambiental.



PLANTA DE EFLUENTES

- En el marco de nuestro sistema de mejora continua, el plan de mantenimiento y el cuidado del ambiente, continuamos avanzando en la mitigación de las descargas de efluentes industriales de nuestra Planta Ciudadela. Se finalizó la remodelación de la planta de tratamiento de efluentes, generando un impacto muy positivo en los auditores. La capacidad de esta planta es de **0,5 m3/hora**.

Reto 2022

- Medición de cantidad de líquidos tratados.

Acciones de protección ambiental



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Redujimos un 30% el consumo energético** de nuestra sede Ciudadela: se realizaron modificaciones desde mantenimiento para mejorar el rendimiento de los equipos ya instalados, con esta mejora se baja el consumo energético. Se realizaron cambio de luminarias por equipos más eficientes bajando consumos y obteniendo mayor utilidad.
- Certificamos de la **Norma ISO 50.001:2018** sobre el sistema de eficiencia energética.

Reto 2022

- Disminución del consumo energético en Sedes Corporativas como en los sitios de Clientes, definidos
 - En sede corporativa 0.101%
 - En servicios 1.5%

Metas para 2022

- Definición de nuevos indicadores de protección ambiental dentro de las sedes de trabajo.
- Implementación de sistemas de compostaje en Grupo L.
- Renovación del Certificado de Aptitud Ambiental.
- Disminución del consumo de papel.



RESIDUOS ELECTRÓNICOS

- Se mantiene la política de reutilización de piezas, y en caso de no poder reutilizarlas se segregan como residuos RAEE hasta tener una cantidad para generar la disposición final correspondiente. **En 2021 la disposición final fue por 343 kg.**

Resumen de Gestión para el reciclado de residuos

TIPO DE RESIDUO GENERADO	CANTIDAD 2021	DESTINATARIO PARA EL RECICLADO
Papel	500kg (cant aprox. anual)	Hospital Garrahan, Fundación “Va por los Pibes”
Plásticos + films de pallets, film termocontraible (scrap)	850-900 kg (Ciudadela) y 100 kg (Moreno) – Cantidad diaria promedio	Barbieri Antonio (Ciudadela) y Luis Hernán Aguilera (recuperador urbano para grandes consumidores con sede en Moreno)
Cartón	400 kg - Cantidad diaria promedio (Moreno)	Barbieri Antonio (Ciudadela) y Luis Hernán Aguilera (recuperador urbano para grandes consumidores con sede en Moreno)
Tetrapack (cajas de cartón de alimentos/líquidos)	Poco consumo. No separamos.	Retira con orgánicos
Pet (botellas gaseosas, agua, etc)	Poco consumo. No separamos.	Retira con orgánicos
Vidrio	Poco consumo. No separamos.	Retira con orgánicos
Aceite utilizado en cocción Planta Elaboradora	400 l por semana promedio	RBA Ambiental
Pilas y baterías	1 kg por año pilas y baterías auto, camión, etc	Retiros Especiales
Aparatos electrónicos y electricos	Promedio aparato completo: 1100 kg y residuo electrónico: 160 kg (plaquetas) cada 2 años	Retiro especial
Orgánicos	11 tn (Ciudadela) y 7,13 tn (Moreno) mensuales	Contenedores Hugo como grandes generadores



Compromiso con la comunidad

“

Creemos en el triple impacto para medir el resultado de nuestra gestión, en la fuerza de los compromisos asumidos para lograr la igualdad de oportunidades y en el respeto entre las personas para construir un mundo mejor.”

Clara Torresagasti
Gerente de Relaciones Institucionales
y RSE

POR QUÉ TRABAJAMOS EN SOSTENIBILIDAD

- Sabemos que nuestras actividades tienen un **impacto en el lugar y las personas**.
- Podemos sumar a la **gestión de las personas e instituciones**. A veces no logran cuidar y cubrir todas las necesidades. Somos un vecino más. Trabajo en alianzas maximiza resultados: (Pacto Global, Responsabilidad Social Empresaria, Sistema de Gestión Integrado, Código de conducta empresarial, las certificaciones internacionales, Política de Sustentabilidad, entre otras).
- Queremos **asegurar las condiciones de vida** para las próximas generaciones.
- Intentamos **mejorar la productividad**: planificar, prevenir, actuar.

CÓMO LO HACEMOS

- Trabajando en función de las metas que plantean los **ODS y Pacto Global de Naciones Unidas** para la Agenda 2030.
- Con **responsabilidad social** frente a las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders.
- Colaborando con las **problemáticas de las comunidades** en donde prestamos servicios.
- **En alianza**: con los clientes para fidelizarlos y lograr un mayor impacto de las gestiones que se realizan como así también en acuerdo con otras instituciones públicas y privadas.
- Cuidando a nuestras/os colaboradoras/es y respetando los **Derechos Humanos**.
- Realizando **compras con sentido** y trabajando con nuestros proveedores.
- De acuerdo a nuestras **políticas y procedimientos**: Aplicando el Código de Conducta empresarial + Política y protocolo de género e igualdad + Política de Sustentabilidad + Plan y política de integridad.
- Realizando **mediciones de gestión** a partir de los Reportes de Sustentabilidad.
- Analizando y mejorando nuestra **gestión de sustentabilidad** con la del mercado.

RECONOCIMIENTO DEL MERCADO AL TRABAJO REALIZADO POR LAS PERSONAS QUE FORMAMOS GRUPO L



2018

- 2 **premios** de Asociación Profesionales de Salud y Alimentos (APSAL).
- **Reconocimiento** de la Fundación Cimientos por el apoyo permanente a la educación de los jóvenes.

2019

- 2 **distinciones** municipales (San Martín y Vicente López).
- 1 de la Dirección de Responsabilidad Social Empresaria de la Provincia de Buenos Aires.
- **Premios** de APSAL.
- **Reconocimiento** de la Fundación Cimientos por la educación.

2020

- **Reconocimiento** de la Fundación Cimientos por la educación.
- **Reconocimiento** de la Provincia de Buenos Aires por nuestra colaboración con alimentos para las personas en situación de vulnerabilidad.

2021

- **Premio** de APSAL.
- Fuimos nombrados como **jurado** para los Premios Dircoms, las Olimpiadas del Consejo Profesional de Relaciones Públicas y las Jornadas “El Agua en Debate” de Aysa.
- **Reconocimiento** a nuestro trabajo en Cimientos, vicente López, San Martín y Tres de Febrero por nuestra gestión de género y desde el Programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Reconocimiento** de la Provincia de Buenos Aires por el acompañamiento durante el COVID.

Ejes de trabajo



DESARROLLO COMUNITARIO

ARTE Y CULTURA:

Programa Mecenazgo del Ministerio de Cultura del GCBA.

Por 3er año consecutivo apoyamos a los siguientes 5 programas artísticos-culturales:

- “Contala como quieras”
- “A puro teatro y cine”
- “Vientos de Latinoamérica”
- “A fuego vivo”
- “Mudar Historias”

También acompañamos la producción de la obra de Teatro “Ojalá que las paredes gritaran”.



Actividad barrial proyecto "Mudar Historias"

ECONOMÍA SOCIAL:

Aportes para mejorar la capacidad productiva.

Donación del 50% del arreglo de la cámara refrigeradora de la Cooperativa “La Litoraleña” y financiación a 2.5 años de la otra mitad de inversión en producto.

Bajo el mismo esquema se colaboró con un equipo digitalizador de moldes para JAC, una cooperativa textil de la Ciudad de BA.



Adriana nos muestra modelos en la Cooperativa textil JAC.



CALIDAD ALIMENTARIA / SALUD

CALIDAD ALIMENTARIA Y SALUD:

Donaciones (ver apartado).

DEPORTE ES SALUD:

Beca deportiva anual para 5 chicos en situación de vulnerabilidad de Vicente López
Organizado por el Club Caseros (Vte Lopez).

CALIDAD ALIMENTARIA:

Grupo L y Aysa trabajaron en alianza para acompañar a comedores sociales con la calidad alimentaria y prevención de enfermedades transmitidas por alimentos.

Se dictó una **capacitación sobre buenas prácticas** en la manipulación de alimentos para responsables de cocina de comedores sociales y merenderos de la zona de Tigre. La formación tuvo como objetivo brindar conocimientos teóricos y prácticos para el dominio integral de la problemática sanitaria y optimizar cada una de las oportunidades de intervención en la alimentación de las personas.

Para cerrar cada clase se realiza una práctica de cocina a partir de los conocimientos obtenidos y una receta saludable y al final, se donan alimentos + kits de cocina con elementos de bazar como ollas industriales, tablas de corte, coladores, sartenes, cucharones, delantales y otros.

Esta propuesta de formación obtuvo dos Premios APSAL en reconocimiento a la gestión por la educación alimentaria y la prevención de enfermedades en las personas en situación de vulnerabilidad social.



Lo bueno del agua llega.

Taller de buenas prácticas de manipulación de alimentos, de inocuidad y del agua

Te invitamos a participar de un curso que nace como **iniciativa gratuita y conjunta entre Aysa y Nutrire, una marca de Grupo L**, que tiene como objetivo obtener conocimientos teóricos y prácticos, que le permita el dominio integral de la problemática sanitaria de una cocina o comedor para optimizar cada una de sus oportunidades de intervención en la alimentación de las personas.



El 30 de junio y el 7 de julio
de 14:30 a 16:30 hs.
Modalidad intensiva presencial.



La Unión Vecinal Pachecho Sur
Alberdi 823, Gral. Pachecho (Tigre)

El curso no incluye una evaluación final aunque requiere el 100% de asistencia para obtener el diploma de finalización.





EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD, CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, ABORDAJE DE GÉNERO Y APOYO A PROGRAMAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

EDUCACIÓN / EMPLEABILIDAD:

Trabajamos con las **Bolsas de empleo municipales** además de nuestra propia base de datos y las fundaciones de jóvenes con las que tenemos contacto.

Panal: Volvimos a acompañar a la 3ra edición de PANAL Vicente Lopez, para acortar la brecha entre el empleo y la juventud. Hicimos participar a los egresados en búsquedas de personal e incorporamos algunos de ellos.

Trabajamos con **Fundación Formar** y con **Pescar** para incorporar determinados perfiles a los procesos de selección.

Realizamos visitas a la sede Ciudadela para ayudar en los procesos de **orientación vocacional** de estudiantes de escuelas secundarias.

Además recibimos estudiantes de la **Universidad de Hurlingham** para complementar la información de materias puntuales de nutrición para esta industria.

GÉNERO:

El 8 de marzo de 2021 lanzamos la **Política y Protocolo de género e igualdad**.

Bajo el concepto de “**Tolerancia Cero** a la violencia y desigualdad + la perspectiva de género”:

- Se lanzó el **Comité** de análisis y seguimiento de casos de violencia de género y desigualdad (CTGI).
- Continuó **participando** en grupos de trabajo como San Martín, Tres de Febrero y Mujeres en Publicidad.
- **Vocabulario inclusivo:** no sexista. Desde 2021 comenzamos a utilizar vocabulario inclusivo en nuestra comunicación interna como así también en algunas piezas de comunicación externa.

Programas de **buenas prácticas** para la igualdad de Género que elaboraron los municipios de San Martín y Tres de Febrero.

Meta para 2022

- Concretar alianzas con el gremio, municipio y fuerzas vivas.
- Articular con el cliente, para el caso de las personas que trabajan en otras sedes.
- Definir aspectos a analizar de nuestra gestión de RRHH: evaluación de desempeño, políticas de reclutamiento, beneficios, entre otros.



EDUCACIÓN

MEDIOAMBIENTE:

En el marco del Programa **Escuelas Verdes** del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que fomenta el desarrollo sustentable a través de la Educación y la Gestión Ambiental en las escuelas; Grupo L implementó un programa de compostaje para promover hábitos sostenibles a partir de la gestión de los residuos.

En alianza con Proyecto Cultivarte, se comenzaron a instalar sistemas de compostaje en 8 escuelas verdes de la Ciudad para avanzar un paso más en el cuidado del ambiente a partir de nuestros comportamientos y prácticas habituales. La propuesta incluye este primer ejercicio en 24 escuelas con desarrollo y experiencia en huertas y tratamiento de residuos. A partir de la instalación de un cajón de compostaje, elaborado con plástico reciclado, se enseña a los alumnos, docentes y auxiliares de cocina de las escuelas a que puedan darle este tratamiento final a los residuos y además, busca promover el hábito para replicar y escalar en cada casa y compartirlo también en el barrio, en alianza con otras instituciones.

Meta para 2022

- Instalar composteras en nuestras sedes de trabajo



Donaciones

2017 → \$3.672.742

2018 → \$4.800.000

2019 → \$6.407.554

2020 → \$14.939.836

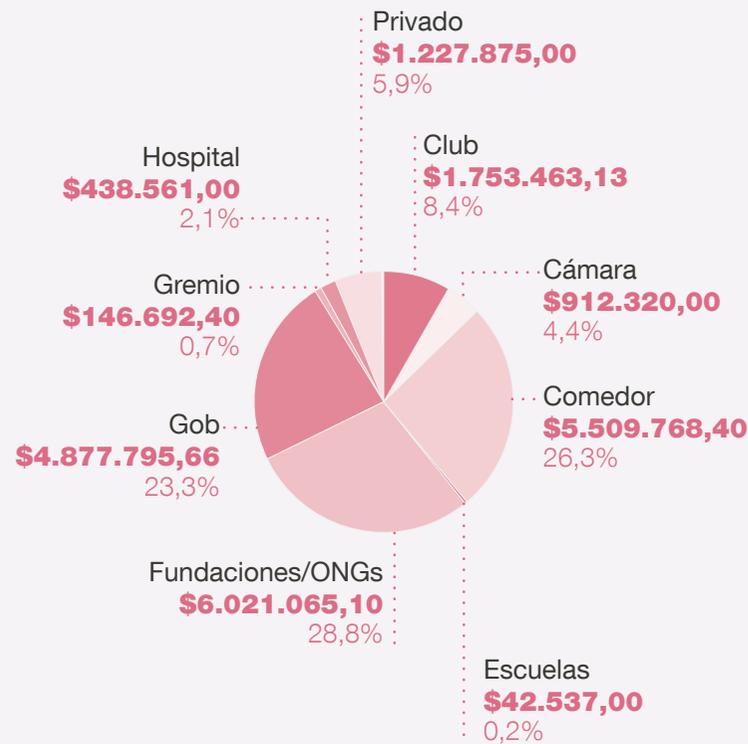
MONTO TOTAL DONACIONES 2021 → \$20.930.077,69

● \$16.275.197,55
RSE

● \$4.654.880,14
Donación por decomiso

ORGANIZACIONES / INSTITUCIONES BENEFICIADAS

POR TIPO DE INSTITUCIÓN



POR TIPO DE DONACIÓN



LISTADO COMPLETO DE ORGANIZACIONES/ INSTITUCIONES BENEFICIADAS

- Asoc.Civil Madres de Constitución
- Asociación Civil Todas las manos - Instituto de Enseñanza
- AYSA
- CAPIA
- Caritas Felices - Comedor alianza con Fundación Espartanos
- Cippec
- Club Barracas Central
- Club Caseros
- Club Olimpia
- Comedor de la Iglesia SIQUEM
- Comedor de Villa La Cava
- Comedor Estrella de Belén
- Comedor Los chicos de La Cava
- Comedor Mi Esperanza
- Comedores del Barrio Mitre
- Comedores y merenderos de la en Ciudad de BA
- Consejos Escolares
- Destacamento de Infantería Ciudadela
- Escuela Agraria N°1 de Sierra de los Padres
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Cimientos
- Fundación Conurbano
- Fundación Curas Villeros
- Fundación de la Calle a la Vida
- Fundación Formar
- Fundación Nuevo Comienzo
- Fundación Papa Francisco
- Fundación Reciduca
- Fundación Vamos
- Gremio Camioneros
- Gremio Carga y Descarga
- Hospital Posadas
- IDEA
- Institución salesiana San Francisco Javier
- Instituto de Seguridad
- Merendero Luz de Lourdes
- Merendero Semillitas de Dios
- Olla popular de la Asociación civil “Hay un Lugar”
- Pacto Global de Argentina
- Por los Jóvenes de Don Bosco
- Proyecto Cultivarte

Retos



Retos 2021



COMUNIDAD **CUMPLIDO**

Aumentar nuestra participación en iniciativas vinculadas a la mejora de la calidad de vida de nuestra comunidad.



RECURSOS HUMANOS **CUMPLIDO**

Implementar Plan de Desarrollo de las personas y aumentar la visibilidad de nuestra marca empleadora.



CALIDAD **CUMPLIDO**

Certificar ISO 50.001 para mantener y mejorar el sistema de gestión de la energía.



MEDIO AMBIENTE **PARCIALMENTE CUMPLIDO**

Acompañar al cliente con iniciativas conjuntas por el cuidado del planeta.



COMPRAS **CUMPLIDO**

Aumentar la participación de propuestas sustentables en los procesos de adquisición de bienes y servicios.



PROVEEDORES **CUMPLIDO**

Promover y generar condiciones para el trabajo igualitario y el respeto por la diversidad.



CLIENTES **CUMPLIDO**

Acompañar la gestión en las sedes de trabajo con iniciativas de cuidado de las personas y el ambiente.

Retos 2022



COMUNIDAD

- Aumentar nuestra participación en iniciativas de educación para el empleo.



CALIDAD

- Dar mayor visibilidad a los temas a mejorar y los logros obtenidos en el Monitoreo de los resultados de auditorías por Indicadores de performance.



MEDIOAMBIENTE

- Instalar composteras en sedes de trabajo.



COMPRAS

- Destinar presupuesto del área a compras sustentables.
- Consolidar el Programa Pyme: colaborar con estos emprendimientos otorgando ventaja competitiva del 3% de diferencia de precios frente a grandes empresas. Inversión: \$80.000.000.



RECURSOS HUMANOS

- Mejorar la propuesta de desarrollo de las personas, el programa de beneficios y la perspectiva de género e igualdad.



PROVEEDORES

- Aumentar el apoyo a las economías regionales y redes de cooperativas.



CLIENTES

- Acompañar la gestión en las sedes de trabajo con iniciativas de salud y buena alimentación.

Reporte de Sustentabilidad

2021

GRUPO L
Cultura Empresarial



www.grupolargentina.com



@GrupoL



/GrupoLArgentina



/GrupoL



Grupo L Argentina